

Durante el primer trimestre de 2024, Grupo Nutresa reporta ventas por **COP 4,3 billones** y su margen ebitda se ubica en **14,5%**. En dólares, los ingresos consolidados crecen un **7,1%** y el **EBITDA** crece un **16,7%**



Grupo Nutresa avanza hacia sus objetivos de largo plazo a través de un modelo empresarial sólido y competitivo que le permite navegar entornos macroeconómicos desafiantes con fortaleza y visión de largo plazo.

Durante el periodo, la calificadora de riesgo Fitch Ratings ubicó a Grupo Nutresa en el escalafón de Grado de Inversión Internacional con una calificación de riesgo emisor en moneda local y extranjera (IDR; issuer default ratings) de 'BBB', con expectativa estable. Lo anterior, posiciona a la compañía por encima del riesgo soberano de Colombia. De acuerdo con Fitch Ratings, la calificación demuestra la solidez del perfil de negocio de Grupo Nutresa con base en su posicionamiento competitivo en los mercados donde opera, la fortaleza y reputación de sus marcas, así como su amplia presencia geográfica, lo que le permiten mantener flujos de caja estables. Las calificaciones crediticias son opiniones prospectivas sobre la capacidad de una entidad de cumplir con compromisos financieros, y le permite al negocio acceder a tasas competitivas en los mercados financieros globales.

Grupo Nutresa obtiene **Grado de Inversión Internacional con una calificación de 'BBB'** según Fitch Ratings. Lo anterior, esta soportado en la solidez financiera y competitividad de la compañía.

Resultados financieros consolidados al primer trimestre de 2024 de Grupo Nutresa S. A.

El primer trimestre del año 2024 estuvo enmarcado por una dinámica comercial retadora en Colombia. La compañía navegó retos como (i) un consumidor con menor poder adquisitivo después de largos periodos inflacionarios; (ii) un mercado altamente competitivo y exigente; y, (iii) la introducción de nuevos impuestos en algunos productos alimenticios.

La Compañía gestionó lo anterior de la mano de sus capacidades corporativas, agilizando procesos, priorizando la asequibilidad y competitividad del portafolio y escuchando y entendiendo al consumidor para procurar anticipar sus necesidades. Ante este contexto desafiante, las ventas del trimestre de Grupo Nutresa se ubican en COP 4,3 billones, con

una disminución del 11,8% con respecto al mismo periodo del año anterior. En dólares, estas ventas son de USD 1,1 billones, con un crecimiento de 7,1%

En Colombia se registran ingresos por COP 2,6 billones, un 6,8% inferiores a los del año 2023 y que representan el 60,7% de las ventas consolidadas del Grupo. Los ingresos internacionales, en dólares, se ubicaron en USD 430,9 millones, con una caída del 1,1%. Por su parte, y debido a una marcada revaluación del peso Colombiano durante el periodo, al consolidar estas ventas en pesos colombianos se registra una cifra de COP 1,7 billones, con una variación del -18,5%, y que representan el 39,3% del total de ventas del Grupo.

3 | Noticias

7 | Información
financiera

9 | Novedades

13 | Sostenibilidad

Para mayor información,
lo invitamos a visitar nuestra página web





A través de la gestión en commodities, la compañía logra una disminución significativa en los costos durante el periodo. Con lo anterior, se logra una expansión en el margen bruto de 500 pbs durante el periodo, y se registra una utilidad bruta de COP 1,8 billones.

En el rubro de gastos, se mantiene un sano equilibrio entre la productividad operacional y la inversión en las marcas para dinamizar el consumo. Con lo anterior, se reporta una utilidad operativa por COP 491,945 millones, un 8,4% inferior a la del mismo periodo de 2023, y un ebitda de COP 622,375 millones, cayendo un 3,8%, y con un margen sobre las ventas del 14,5%. En dólares, el EBITDA se ubica en USD 158,8 millones con un crecimiento del 16,7%.

En los rubros posoperativos, se presenta una disminución del 9,6% en el gasto financiero por un menor endeudamiento durante el periodo. Así mismo, y para efectos de comparabilidad con años anteriores, es importante mencionar que a partir de este año no se registran los dividendos asociados con el portafolio de acciones en Grupo Sura y Grupo Argos, pues dicho portafolio fue escindido a finales del año 2023.

Por último, y como resultado de los efectos anteriormente mencionados, la utilidad neta del periodo es de COP 204.811 millones, lo cual representa una disminución de 40,4% con respecto a la del mismo periodo del año anterior.

Estados Financieros Separados

En los Estados Financieros Separados de Grupo Nutresa S. A. se reportan ingresos operacionales netos por COP 204.188 millones, que corresponden a utilidad por el método de participación de las inversiones en compañías de alimentos. La utilidad neta es de COP 203.961 millones.

En medio de una dinámica de consumo retardadora en Colombia, las **ventas totales del Grupo se ubican en COP 4,3 billones**, un 11,8% inferiores a las del primer trimestre de 2023. En dólares, estas ventas son de **USD 1,1 billones**, con un crecimiento de 7,1%.

Las **ventas en Colombia** registran ingresos por **COP 2,6 billones**, lo cual representa una disminución del 6,8% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Los **ingresos internacionales** en dólares se ubican en **USD 430,9 millones**, con una caída del 1,1%. Por su parte, y debido a una marcada revaluación del peso Colombiano durante el periodo, al consolidar estas ventas en moneda local se registra una cifra de **COP 1,7 billones**, con una variación del -18,5%.

Por su parte, el **EBITDA** consolidado del periodo es de **COP 622,375 millones** con un margen sobre las ventas 16,7%.

Grupo Nutresa es parte del top 10% en el anuario de sostenibilidad de S&P Global Sustainable1



Luego de ser distinguida en diciembre de 2023 como la empresa de alimentos más sostenible en los Índices Mundial y de Mercados Emergentes –MILA–, Grupo Nutresa hace parte una vez más del Anuario de Sostenibilidad de S&P Global Sustainable1 al ser reconocida dentro del mejor 10% en la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad (CSA, por sus siglas en inglés) de la misma publicación.

El Anuario de Sostenibilidad de S&P Global Sustainable1 recoge 9.400 valoraciones realizadas en la Evaluación Global Corporativa de Sostenibilidad al 7 de febrero de 2024. A diferencia de los índices de sostenibilidad del Dow Jones –DJSI– el Anuario reconoce, además, a las empresas que no son parte del S&P Global BMI –Broad Market Index, es decir que no tienen una capitalización de mercado significativa.

El buen desempeño en esta evaluación refleja el compromiso de Grupo Nutresa de impulsar la creciente generación de valor para sus grupos relacionados a través de la cooperación con las personas, los aliados y la sociedad; la preservación del planeta; y el desarrollo, el crecimiento y la innovación. Y es igualmente muestra de la resiliencia, liderazgo y trabajo consciente de sus líderes y colaboradores.

“Nuestra adopción de los criterios de la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad de S&P Global Sustainable1 es una historia de profundos aprendizajes y del fortalecimiento de un modelo de trabajo colaborativo consistente y coherente con nuestros grupos relacionados. Ser parte nuevamente del anuario de S&P Global Sustainable1 refleja el valioso trabajo adelantado por nuestro equipo, así como la ejecución de prácticas sostenibles destacadas que nos inspiran y nos permiten seguir construyendo un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos.”

Carlos Ignacio Gallego P.
Presidente de Grupo Nutresa.



Grupo Nutresa obtuvo resultados sobresalientes en el monitor MERCOS Responsabilidad ESG 2023

Grupo Nutresa conservó su posición en la decimotercera edición de MERCOS Responsabilidad ESG (Environmental, Social, Governance) 2023 y se ubicó, una vez más, como la segunda empresa más responsable ESG de Colombia. La empresa fue reconocida igualmente como la empresa más responsable con el medio ambiente, así como la tercera más responsable en las dimensiones social (S) y de gobierno (G).

La metodología MERCOS Responsabilidad ESG tiene en cuenta la evaluación por parte de directivos y otros grupos de expertos (incluyendo expertos en RSC); así como la percepción de trabajadores de las 100 empresas MERCOS, entre otros.

En total, el estudio consolida seis perspectivas de análisis: Comportamiento ético, Transparencia y Buen Gobierno, Contribución fiscal al país, Responsabilidad con los empleados, Compromiso con el medio ambiente y el cambio climático, y Contribución a la comunidad; así como 25 fuentes de información y un total de 80.472 encuestas.



CECODES reconoció a Grupo Nutresa por sus objetivos ambientales ambiciosos

En el marco de la entrega de la tercera edición del Reconocimiento Empresa Sostenible CECODES (Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible) llevada a cabo el pasado jueves 14 de marzo en Bogotá, Grupo Nutresa fue reconocido por su trabajo y ambición dentro del criterio de análisis “Objetivos ambientales ambiciosos”.

Según el equipo de CECODES, el reconocimiento a Grupo Nutresa obedece a que es “una organización que cuenta con metas ambientales ambiciosas, de corto y mediano plazo, basadas en la ciencia”. Este espacio sirvió como un llamado para que las empresas aumenten su ambición enfocada en los criterios exigidos hoy en día al sector privado en materia de sostenibilidad.

Evok abrió su primera tienda de experiencias en Dubái



La marca Evok abrió en el primer trimestre de este 2024 su primera tienda de experiencias en Dubái, en uno de los centros comerciales más importantes de la ciudad: Mercato Mall, en el barrio Jumeirah, lugar estratégico para que personas de diferentes partes del mundo disfruten de la magia y vitalidad de Evok.

Este logro se suma a la presencia que tiene la marca en este país, desde su participación en Expo Dubái 2020, en canales online, tiendas especializadas y coffee shops. Con un concepto premium, sabores sorprendentes y empaques con sentido, la marca busca seguir conquistando nuevos territorios con ingredientes e historias fuentes de bienestar.

Con energía limpia el Negocio Cárnico opera su planta en Caloto



El pasado 20 de marzo, el Negocio Cárnico activó 1.190 paneles solares que, por medio de celdas fotovoltaicas, generarán energía eléctrica para su planta de producción de carnes frías, ubicada en Caloto (Cauca, Colombia). Este proyecto representa un hito significativo en su compromiso con el medio ambiente y en desarrollo de su estrategia de sostenibilidad.

La iniciativa tiene como objetivo aportar del 18% al 20% de la demanda eléctrica total de la planta. Esto se traducirá en una notable reducción en la facturación mensual por consumo de energía eléctrica, al tiempo que promueve el uso de fuentes de energía renovable.

Cabe destacar que esta implementación no ha generado costos directos para el Negocio, ya que la inversión y operación del sistema fotovoltaico están a cargo de Gases de Occidente (GDO), por medio de un contrato de operación por 10 años. Alimentos Cárnicos únicamente facilitó el espacio necesario para la instalación, que abarca un área de 5255 metros cuadrados.

Grupo Nutresa obtiene Grado de Inversión Internacional con una calificación de 'BBB' según Fitch Ratings



Fitch Ratings, agencia global de calificación crediticia, entregó a Grupo Nutresa el pasado 8 de abril una calificación de riesgo emisor en moneda local y extranjera (IDR; issuer default ratings) de 'BBB', con expectativa estable. Lo anterior ubica a la empresa en el segmento de Grado de Inversión Internacional, por encima del riesgo soberano colombiano.

De acuerdo con Fitch Ratings, la calificación demuestra la solidez del perfil de negocio de Grupo Nutresa con base en su posicionamiento competitivo en los mercados donde opera, la fortaleza y reputación de sus marcas, así como su amplia presencia geográfica, que le permiten mantener flujos de caja estables.

Igualmente, la calificadora destaca que la estructura de capital de la compañía refleja un bajo apalancamiento y vencimientos de deuda distribuidos en el largo plazo que le dan una mayor flexibilidad financiera y capacidad para seguir creciendo de forma orgánica e inorgánica.

“ Nos llena de satisfacción compartir esta noticia. La nueva calificación de Fitch Ratings no solo nos da la posibilidad de acceder a recursos financieros en condiciones muy favorables, sino que también refleja el trabajo adelantado por la organización y nuestra gente durante los últimos años ”

Carlos Ignacio Gallego P.
Presidente de Grupo Nutresa.



Grupo Nutresa presentó compromisos de alto impacto para el sector cacaoero en Colombia

El pasado 13 de marzo, Compañía Nacional de Chocolates recibió la visita del Señor Presidente de la República, Gustavo Petro Urrego y su comitiva, en las instalaciones de su Planta de Rionegro.

Durante la visita, los representantes del gobierno nacional tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano los aportes que Compañía Nacional de Chocolates ha realizado para el fortalecimiento de la cadena de cacao en Colombia.

Adicionalmente Grupo Nutresa lanzó un nuevo programa de alto impacto para el sector cacaoero.

Para conocer en detalle los compromisos adquiridos por la empresa, escanee el siguiente código QR:



Tresmontes Lucchetti, galardonada en Chile como “Empresa Destacada en ASG”

En el marco de la Premiación Empresarial que la consultora Ernst & Young organiza desde hace 17 años junto al Diario El Mercurio - la cual busca reconocer el trabajo del empresario chileno y la construcción de oportunidades y de un futuro más sostenible - Tresmontes Lucchetti fue premiada en la categoría “Empresa destacada en ASG” (Ambiental, Social, Gobierno).

Los asuntos evaluados por el jurado a más de 60 empresas postuladas incluyeron los de emisiones de GEI, relacionamiento con comunidades locales, derechos humanos, diversidad e inclusión, gobierno corporativo y gestión de riesgos, entre otros. A la ceremonia de reconocimiento asistió Justo García G., presidente de TMLUC, en compañía de parte de su comité directivo, así como de los presidentes de los cinco sindicatos de la organización más el presidente de la federación de sindicatos pues, en su concepto, “Esto es un reconocimiento que recae en nuestros trabajadores que son quienes impulsan nuestra gestión”.



Opperar transforma su imagen



Con el compromiso de ir siempre adelante juntos, Opperar presentó su nueva imagen para posicionarse como pionero del progreso al tiempo que mantiene una conexión cercana y empática con sus clientes. Esta nueva identidad, en la que sobresale una flecha que siempre apunta en la dirección correcta, refleja la determinación de la empresa de avanzar hacia un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos.

Nueva planta de chocolate en GC Foods, Santa Marta



Con el objetivo de respaldar el crecimiento de Cordillera para la categoría B2B del Negocio Chocolates y acelerar el desarrollo de los mercados internacionales al 2030, una nueva planta de producción en GC Foods, en Santa Marta, fue puesta a disposición de la marca.

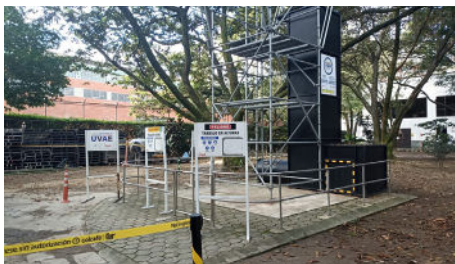
Esta nueva planta de producción para la manufactura de ingredientes de chocolate ofrece importantes ventajas competitivas que dan impulso al crecimiento de los clientes de Cordillera en los mercados globales y contribuye a la generación de valor en toda la cadena cacao-chocolate. La nueva planta de producción entrará en operación con el 100% de sus líneas de chocolate en el segundo semestre del presente año, sin embargo, desde el primer trimestre de 2024 inició la operación de los primeros equipos.

RECONOCIMIENTOS



El Corral, ganadora de El Bigote Dorado de Rappi

Hamburguesas El Corral fue ganadora en los Premios Bigote Dorado, organizados por la plataforma Rappi para determinar cuáles los restaurantes preferidos por los colombianos. Esta edición contó con más de 150.000 votos, 15 categorías y cuatro regiones participantes. El Corral resultó ganadora en la categoría de Hamburguesas.



Colcafé obtiene el registro de su UVAE en la planta de Medellín

Colcafé recibió en marzo el registro de su Unidad Vocacional de Aprendizaje en Empresa (UVAE) del Ministerio del Trabajo como centro de capacitación y entrenamiento para la formación de Trabajo Seguro en Espacios Confinados en la ciudad de Medellín.



El Negocio Cárnico ganó premio por su Excelencia Operativa en Panamá

El Negocio Cárnico y su empresa Alicapsa fueron reconocidos en Panamá con el Premio de Productividad “Ricardo Galindo Quelquejeu”, otorgado por el Sindicato de Industriales de Panamá y el Ministerio de Comercio e Industrias. Este premio celebra la implementación del proceso de Diseño de Cadena de Suministro y Planeación de Operaciones.

RECONOCIMIENTOS



Negocio Chocolates obtiene declaración nutricional asociada a salud vascular

La declaración nutricional fue otorgada en Colombia por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – Invima – gracias a la obtención de un extracto de cacao (registrado como FlavaXtract) que, aplicado en bebidas a base de cacao, arroja como resultado un producto hasta con 13 veces más contenido de antioxidantes que una bebida tradicional.



Kibo, en el Top 10 de compañías de proteínas alternativas 2023

Kibo Foods ingresó al top 10 de compañías de proteínas alternativas 2023 según el Food Business Review, reiterando el compromiso de la marca de crear productos nutritivos de origen vegetal y con todo el poder de la naturaleza. En paralelo, Kibo fue seleccionada como finalista de los premios NEXTY en la categoría de Snack Salado, con su variedad de Chips de Garbanzos sabor Hierbas Mediterráneas.



Drácula 2023, reconocida en los Premios P&M TOP 10

La campaña Drácula 2023 “Monstruos Marinos Sumérgete en el origen” fue premiada en dos categorías en los premios P&M TOP 10: segundo lugar en Marca del año; y tercer lugar como Campaña del año.



Marcas del Negocio Galletas, reconocidas en diferentes países

Noel ocupó el 6to puesto en el Brand Asset Valuator (BAV) de marcas preferidas por los colombianos, según la firma VMLY&R. Adicionalmente, y según el ranking Top of Mind, de Revista Dinero, Saltín Noel es la marca líder de la categoría de Galletas en Colombia seguida por Ducales y Festival. Finalmente, en el ranking Lovemarks Alimentos, de la revista Estrategia y Negocios de Costa Rica, Pozuelo ocupó el segundo lugar, así como el séptimo en Lovemarks Marca Insignia, y el 20 en el Top 50 Regional.

Monticello, nuevamente galardonada por el ITQ

El International Taste Institute (ITI) de Bruselas ratificó a Monticello como una marca que se compromete a ofrecer ingredientes de la más alta calidad. La marca obtuvo el máximo galardón de tres estrellas en Vinagre Balsámico y Aceite de Coco; dos estrellas en Aceite de Oliva y Aceite de Aguacate; y una estrella en Salsa Napolitana y Pesto.



El Negocio Pastas continúa trabajando en sus estándares para brindar productos de alta calidad

La Planta de Mosquera, del Negocio Pastas, recibió por parte del Invima la renovación de la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) lo que refuerza el compromiso continuo con la calidad e inocuidad de los productos allí elaborados.



TMLUC recibe “Premio Territorio Circular” por revalorización de residuos orgánicos

En la primera edición del “Premio Territorio Circular”, realizada en el marco de Santiago Circular Economy Hotspot 2023, Tresmontes Lucchetti recibió reconocimiento por su iniciativa de revalorización de residuos orgánicos, la cual integró modelos de economía circular para lograr soluciones innovadoras en beneficio de la comuna de Casablanca.



Noel, Categoría Oro como empresa sostenible del Valle de Aburrá

Compañía de Galletas Noel obtuvo el reconocimiento Categoría Oro como empresa sostenible del Valle de Aburrá, en la quinta versión de PRES –Reconocimiento Empresarial en Sostenibilidad del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, el cual resalta el esfuerzo y dedicación de aquellas empresas destacadas por sus buenas prácticas ambientales y sociales.

Estado de Resultados Consolidados*

A 31 de marzo de 2024.

Valores expresados en millones de pesos colombianos

	ENE-MAR 2024	% ingresos	ENE-MAR 2023	% ingresos	% VAR
OPERACIONES CONTINUADAS					
Ingresos operacionales provenientes de contratos con clientes	4.306.967		4.880.506		-11,8%
Costos de ventas	(2.472.119)	-57,4%	(3.043.369)	-62,4%	-18,8%
Utilidad bruta	1.834.848	42,6%	1.837.137	37,6%	-0,1%
Gastos de administración	(172.953)	-4,0%	(172.083)	-3,5%	0,5%
Gastos de venta	(1.074.437)	-24,9%	(1.077.396)	-22,1%	-0,3%
Gastos de producción	(77.462)	-1,8%	(75.885)	-1,6%	2,1%
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos	(22.266)	-0,5%	19.258	0,4%	N/A
Otros ingresos netos operacionales	4.215	0,1%	6.135	0,1%	-31,3%
Utilidad operativa	491.945	11,4%	537.166	11,0%	-8,4%
Ingresos financieros	15.099	0,4%	24.100	0,5%	-37,3%
Gastos financieros	(184.747)	-4,3%	(204.341)	-4,2%	-9,6%
Dividendos	-	0,0%	126.981	2,6%	-100,0%
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos	(1.966)	0,0%	(38.986)	-0,8%	-95,0%
Participación en asociadas y negocios conjuntos	(7.717)	-0,2%	(4.540)	-0,1%	70,0%
Otros ingresos	2.137	0,0%	-	0,0%	-
Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante	314.751	7,3%	440.380	9,0%	-28,5%
Impuesto sobre la renta corriente	(115.869)	-2,7%	(114.669)	-2,3%	1,0%
Impuesto sobre la renta diferido	8.810	0,2%	22.494	0,5%	-60,8%
Utilidad del periodo de operaciones continuadas	207.692	4,8%	348.205	7,1%	-40,4%
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	-	0,0%	-	0,0%	-
Utilidad neta del periodo	207.692	4,8%	348.205	7,1%	-40,4%
Participaciones no controladoras	2.881	0,1%	4.753	0,1%	-39,4%
Utilidad atribuible a las participaciones controladoras	204.811	4,8%	343.452	7,0%	-40,4%
EBITDA	622.375	14,5%	647.058	13,3%	-3,8%

*Información no auditada.

Estado de Situación Financiera*

A 31 de marzo de 2024 y 31 de diciembre de 2023
Valores expresados en millones de pesos colombianos

	MAR-24	DIC-23	% VAR
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	770.159	1.068.071	-27,9%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	1.850.142	1.703.828	8,6%
Inventarios, neto	2.139.773	2.232.801	-4,2%
Activos biológicos	210.368	227.475	-7,5%
Otros activos	643.622	549.378	17,2%
Activos no corrientes mantenidos para la venta	97	246	-60,6%
Total activo corriente	5.614.161	5.781.799	-2,9%
Activo no corriente			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	38.373	37.227	3,1%
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	251.122	261.050	-3,8%
Inversiones patrimoniales medidas a valor razonable	150.903	134.244	12,4%
Propiedades, planta y equipo, neto	3.974.976	3.967.953	0,2%
Activos por derechos de uso	916.218	935.746	-2,1%
Propiedades de inversión	8.030	8.109	-1,0%
Plusvalía	2.290.266	2.378.919	-3,7%
Otros activos intangibles	1.333.136	1.357.578	-1,8%
Activo por impuesto diferido	786.252	810.538	-3,0%
Otros activos	14.241	15.667	-9,1%
Total activo no corriente	9.763.517	9.907.031	-1,4%
Total Activos	15.377.678	15.688.830	-2,0%
PASIVO			
Pasivo corriente			
Obligaciones financieras	743.243	757.727	-1,9%
Pasivos por derechos de uso	180.549	179.891	0,4%
Proveedores y cuentas por pagar	1.626.049	1.924.834	-15,5%
Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar	393.667	378.278	4,1%
Pasivo por beneficios a empleados	270.635	308.503	-12,3%
Provisiones	5.852	5.740	2,0%
Otros pasivos	99.464	148.300	-32,9%
Total pasivo corriente	3.319.459	3.703.273	-10,4%
Pasivo no corriente			
Obligaciones financieras	3.360.502	3.346.230	0,4%
Pasivos por derechos de uso	841.849	856.141	-1,7%
Pasivo por beneficios a empleados	217.578	219.492	-0,9%
Pasivo por impuesto diferido	1.113.442	1.112.389	0,1%
Provisiones	7.109	7.054	0,8%
Total pasivo no corriente	5.540.480	5.541.306	0,0%
Total Pasivo	8.859.939	9.244.579	-4,2%
PATRIMONIO			
Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras			
Participaciones no controladoras	76.592	76.583	0,0%
Total patrimonio	6.517.739	6.444.251	1,1%
Total pasivo y patrimonio	15.377.678	15.688.830	-2,0%

Indicadores

Precio de Cierre	45.900
Precio de Cierre año anterior	50.000
Máximo 52 Semanas	62.990
Mínimo 52 Semanas	42.980
Capitalización Bursatil (\$MM)	21.010.994
Valor Intrínseco ⁽¹⁾	14.238
RPG ⁽²⁾	33,6
P/VL ⁽²⁾	3,4
EV / EBITDA ⁽²⁾	11,5
Utilidad por acción ⁽³⁾	1.271
Dividendo por acción-mes	113
Rentabilidad por dividendos ⁽³⁾	2,7%
Rentabilidad por valorización ⁽³⁾	-8,2%
Rentabilidad combinada ⁽³⁾	-5,6%
Variación COLCAP ⁽³⁾	15,2%
Retorno sobre activos	10,1%
Retorno sobre patrimonio ⁽²⁾	9,4%
Retorno sobre capital invertido ⁽²⁾	11,3%
Acciones en Circulación ⁽⁴⁾	457.755.869
Número de accionistas	9.826
Bursatilidad	Alta

Valores expresados en COP

- (1) Calculado sobre el patrimonio consolidado de Grupo Nutresa
- (2) Grupo de Alimentos / 12 meses proforma
- (3) Últimos 12 meses
- (4) Acciones en circulación al cierre

Novedades



Galletas



Nueva línea de SpiruTés en Naturela: energía vital

Naturela presentó en Colombia su nuevo SpiruTé Purificante, mezcla de ingredientes naturales como té matcha, té verde, spirulina y limón. Más que una bebida, es una experiencia holística que promueve el equilibrio en la vida diaria. Este té, rico en antioxidantes, activa el centro de energía del cuerpo, el Chakra Plexo Solar, brindando una sensación de vitalidad.



La Ducalería: una experiencia mágica con el toque secreto

La Ducalería es una experiencia para fortalecer la conexión con el consumidor en la que los "Ducalovers" disfrutan combinando las diferentes variedades de galletas Ducales con diferentes toppings y salsas. Durante el año 2023, la marca logró ampliar su alcance con presencia en dos centros comerciales de Bogotá y Medellín, logrando así crecer la comunidad de "Ducalovers" a 169.099 seguidores y llegando a 94.242 contactos físicos.



Cafés



Nuevo Sello Rojo panela

El nuevo Café Sello Rojo Panela, lanzado en Colombia en febrero de este año, es un producto innovador que fusiona el sabor auténtico del café colombiano con la dulzura natural de la panela, un endulzante tradicional arraigado en la cultura del país. Sello Rojo Panela llega para satisfacer las necesidades de más del 70% de colombianos que endulzan su café y que buscan una alternativa natural y saludable al azúcar.



Colcafé Amaretto

En abril de 2024 ingresó al mercado colombiano Colcafé Amaretto, el café saborizado ideal. Su sabor combina a la perfección el dulce del albaricoque y el aroma de las almendras, una explosión de sabores que transporta a un café europeo con un toque colombiano. Disponible en tamaño práctico de 50 g.



Infusión Tosh Serenidad

Tosh Serenidad es una infusión única creada para promover el bienestar integral. Esta innovadora mezcla combina los beneficios de la manzanilla, el jengibre, el cidrón y la maca, ingredientes reconocidos por sus propiedades calmantes y revitalizantes.



Cárnicos



Nueva Salchicha Manguera

Las marcas Rica y Cunit presentaron la nueva Salchicha Manguera 360 g. con el ánimo de ser más competitivos y recuperar ventas en el subsegmento de salchichas manguera. Diseñada específicamente para el canal moderno, minimercados y rapimercados, tiene un mayor rendimiento, un sabor excepcional y una excelente promesa de ahorro y economía.



Nuevo Chorizo Tipo Chuzo

Zenú presentó su más reciente innovación: el Nuevo Chorizo Tipo Chuzo, producto cuidadosamente elaborado para conquistar los paladares de los amantes de la buena comida. Es el acompañamiento perfecto para asados y picadas, o simplemente para disfrutar en familia. Disponible en grandes cadenas, autoservicios, delicatessen y mayoristas.



Atún Rica conquista Estados Unidos

El Negocio Cárnico lanzó su portafolio de atunes marca Rica en los Estados Unidos con el objetivo de satisfacer las necesidades de alimentación de los consumidores latinos a través de la red Cordialsa. Esta es la tercera categoría en la que el Negocio participa internacionalmente, junto con los vegetales y salchichas larga vida.



Cábano Ranchera: un snack para revolucionar el mercado

El Negocio Cárnico ha dado un importante paso en el mundo de los snacks cárnicos con el lanzamiento del nuevo Cábano Ranchera, que combina un delicioso sabor con una textura irresistible. Con una larga vida útil de 65 días y en presentaciones de 25, 80 y 160 g., el nuevo cábano Ranchera ofrece opciones para todos los gustos y necesidades.



Zenú expande sus horizontes en Panamá

El Negocio Cárnicos lanzó en Panamá una nueva categoría de productos: atunes larga vida bajo la marca Zenú. Este paso representa una búsqueda continua de crecimiento y diversificación, ofreciendo al consumidor dos opciones tentadoras: atún en agua y atún en aceite de girasol.



Chocolates



Nueva edición limitada Jumbo Fest

Durante este 2024 Jumbo trae la nueva edición limitada “Jumbo Fest”, deliciosa barra de Chocolate con Leche y Chocolate Blanco, maní y hojuelas de maíz. Esta edición llegó para sumarse a La Solar, el festival de música más caliente llevado a cabo en Medellín, con importantes artistas nacionales e internacionales.



Nuevo Chocolisto Marshmallows en los Estados Unidos y el Caribe

En el primer trimestre de 2024, Chocolisto lanzó su más reciente innovación: Chocolisto Marshmallows, con agregados de marshmallows liofilizados. Es un producto diseñado para el paladar de los consumidores de Estados Unidos y el Caribe que le permitirá a la marca cumplir con su propósito superior en hogares de todas las etnias y países de la región estratégica.



Nueva Montblanc Baileys Chocolat Luxe

En el Día de la Mujer y el mes de Madres, Montblanc seduce a sus consumidores con la nueva edición Baileys Chocolat Luxe, que combina el sabor de Baileys con el cremoso chocolate Montblanc. En dos presentaciones: Bombones de Chocolate con Leche y Barra de Chocolate Blanco.



Tutto Crunchy Bites

Este 2024 Tutto ingresa a nuevos segmentos de oportunidad en la categoría de golosinas en Centroamérica con los nuevos Crunchy Bites y un portafolio de tres referencias: almendra crocante recubierta de chocolate de leche; chocolate semi dark 54% sabor maracuyá; y chocolate blanco sabor naranja.



La Especial celebra a las Madres con combinaciones especiales

La Especial presentó en Colombia los nuevos Arándanos cubiertos con Chocolate, una combinación perfecta para celebrar el Día de la Mujer y la temporada de Madres. Una opción dulce y deliciosa que llega a completar la familia de grageados con chocolate, junto con las avellanas.



Nueva línea de granolas Evok

Con su nueva línea de granolas, Evok amplía su portafolio y crea nuevos momentos de bienestar durante el día. Las nuevas granolas Evok son 100% naturales, están endulzadas con miel de caña, son totalmente horneadas y no tienen sellos de advertencia. Contienen agregados de nueces y llegan en dos deliciosos sabores: mora, canela y nuez moscada; y naranja, jengibre y menta.



Nuevo Granuts sabor Oriental y Limón en Perú

Granuts introdujo el mercado peruano la crocancia perfecta con los nuevos Granuts Kraks, delicioso Granuts oriental revestido. La marca lanzó igualmente el nuevo Granuts Kraks Limón para sorprender al mercado con su crocancia ácida. Ambas referencias disponibles en formatos de 25, 50 y 180 g.

Nueva Línea Fitoterapéuticos Haka

Con su nueva línea de fitoterapia, Haka fortalece su propuesta de valor de bienestar natural, conectando la sabiduría ancestral con el conocimiento científico a través de la medicina natural. Los fitoterapéuticos de HAKA incluyen cápsulas, tabletas y extractos de origen vegetal utilizados con finalidad terapéutica, para prevenir, aliviar o curar un estado patológico o enfermedad, o con el propósito de mantener la salud y el bienestar.





Tresmontes Lucchetti



Zuko lanza en México su campaña Zuko-Néctate

Este año Zuko continúa impulsándose con la campaña “Zuko-Néctate”, lanzada en medios masivos anunciando una súper promoción donde todos los empaques de la marca incluyen 60 minutos de llamadas o whatsapp gratis.



Kryzpo: Sabores de verano

Tresmontes Lucchetti sorprendió en Chile con dos versiones veraniegas de las clásicas papas fritas Kryzpo. Los sabores de esta edición limitada fueron Humita y Chancho en Piedra, evocando comidas típicas chilenas.



Gold Iced Latte

Para refrescar el verano, la marca de café Gold lanzó los sabores Creamy Brownie y Creamy Caramel, ofreciendo una forma rápida y fácil de preparar café frío para refrescar las tardes de verano en Chile.



Alimentos al Consumidor



Las malteadas de El Corral, ahora en Vasos Retornables

En colaboración con Xiclo, El Corral innovó con sus nuevos vasos retornables en su restaurante de la Av. Pepe Sierra, en Bogotá. Esta innovación permite a los consumidores disfrutar de sus malteadas favoritas y retornar el vaso en un buzón después de su uso, evitando generar desechos de plástico.



Heladerías El Corral

Con el ánimo de enaltecer la categoría de Helados y generar la máxima indulgencia, El Corral presentó sus nuevas heladerías en los centros comerciales Unicentro y Parque Colina, en Bogotá. Allí los consumidores encontrarán más de 15 sabores, así como las malteadas clásicas de El Corral.



“Tardes para Compartir” en Leños & Carbón

Buscando fortalecer nuevos momentos de consumo e impulsar la categoría de cócteles para un segmento joven-adulto, Leños & Carbón presentó “Tardes para Compartir” con la que invita el segundo cóctel mientras se disfruta de picadas, sandwiches, entre otros.



Cocktail Fest de El Corral Gourmet

El Corral Gourmet presentó su campaña Cocktail Fest, dándole la opción al invitado de disfrutar gratis su segundo cocktail favorito entre tres opciones. Con esta campaña El Corral Gourmet busca fortalecer el momento de consumo de las tardes y que la gente acompañe su hamburguesa con una bebida de licor.



Burger of the Month

Con el ánimo de dar a conocer su variedad de hamburguesas y promover su oferta de valor, Burger Bar lanzó su campaña “Burger of the Month” con su Burger de Salmón, preparada con kale, salsa marinera y vegetales.

Saint Patrick's Day en Beer Station

En el mes de marzo, Beer Station vivió la celebración del Saint Patrick's Day con eventos y productos alusivos a la historia de la cerveza, incluyendo jarras de green beer y actividades en las que los consumidores vistieron de verde para vivir un 17 de marzo diferente.



Novedades



Helados



Nueva Polet Baileys

El Negocio Helados inició el año con una noticia que llevará al máximo placer: el lanzamiento de la nueva Polet Baileys, un helado cremoso con sabor a Baileys que se mezcla con una indulgente inyección de salsa tres leches y una doble cobertura crocante de chocolate Polet.



Choco Cono+Flow

Choco Cono, el cono de los colombianos, llega ahora con +Flow, una mezcla deliciosa sabor a vainilla y arequipe, cobertura de chocolate con trocitos de galleta negra y un empaque diferenciador en el mercado.



Crem Helado Artesanal Postre de Limón

Crem Helado Artesanal, el postre hecho helado, llega con un producto único e innovador: "Postre de limón", una mezcla perfecta de cremosidad y refrescancia que hace un homenaje a los sabores auténticamente colombianos.



Pastas

Monticello llega a Costa Rica

En su proceso de crecimiento y diversificación, la marca Monticello llega a Costa Rica en donde buscará establecerse como una opción en términos de indulgencia, calidad y sabor. Costa Rica fue elegida como el primer destino de expansión internacional de Monticello, a donde llegará a través de la red comercial de Pozuelo para cautivar los paladares más exigentes con un amplio portafolio en pastas, salsas, aceites y vinagres.



Novaventa lanza su primera marca propia: Livean

El modelo de dispensación Venta al Paso de Novaventa lanzó su primera marca propia: Agua Livean. Lo anterior, considerando que el agua embotellada representa un 30% de las ventas en la categoría de bebidas y un 8% de las ventas totales en el formato vending. Originalmente Livean es una marca chilena de bebidas frías saborizadas, de la compañía Tresmontes Lucchetti.



Walo llega al mercado de catálogo

Con el fin de ampliar su portafolio de venta directa, Novaventa introdujo Walo, marca de electrodomestros que llega a hacer parte de todos los hogares colombianos. Se trata de una marca propia creada totalmente *in house* que propone diseños innovadores y asequibles. Los primeros productos incluyen plancha a vapor, mini waflera, sandwichera grill, licuadora de 1,5 litros y freidora de aire de 3,5 litros.



Novaventa se sumó al HotSale de comercio electrónico

Entre el 1 y 5 de marzo, Novaventa, a través de su tienda virtual, hizo parte del evento de compras en línea más esperado en Colombia, el HotSale, iniciativa de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico para promover y aumentar las ventas online y que busca posicionarse en Colombia como un reemplazo de los días sin IVA.

BELINA



Balance renueva su imagen

La marca Balance renovó sus empaques con una nueva propuesta de imagen más fresca y que llega a facilitar la vida de los tutores gracias a su cierre hermético, el cual les permitirá manipular mejor el alimento y que este no pierda sus propiedades. Son además elaborados en material 100% reciclable.



Dukan y Balance lanzan sus galletas Human Grade

Durante el mes de marzo, Belina presentó al mercado costarricense las nuevas galletas para perro Human Grade, con ingredientes de grado humano. La referencia de Dukan es una opción sabor a mantequilla de maní, mientras que la de Balance es una opción con sabor, manzana y avena.

106 mujeres cacaocultoras colombianas se graduaron del primer módulo del programa Atenea: Mujeres que Trascienden



En junio de 2023 la marca Cordillera lanzó su Programa de Sostenibilidad “Atenea Mujeres que Trascienden” para el desarrollo de capacidades en Emprendimiento, Liderazgo Femenino y Educación Financiera dirigido a Mujeres Rurales, inspirado en movilizar cinco Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Fin de la Pobreza, Equidad de Género, Educación de Calidad, Trabajo Decente y Crecimiento Económico y Alianzas para Lograr los Objetivos.

El pasado mes de diciembre se graduaron las primeras 106 Ateneas, mujeres de seis asociaciones de cacao del Urabá Antioqueño, quienes hicieron parte del primer módulo de formación llamado: “Emprendimiento en el procesamiento de productos de chocolatería”, en alianza con el SENA y los Chefs de la marca Cordillera, quienes adelantaron talleres de aplicación del chocolate en bombonería, panadería y repostería.

Hoy, Compañía Nacional de Chocolates celebra la creación de los primeros emprendimientos con productos de chocolate y su participación en ferias comerciales, así como el logro de indicadores de impacto relacionados con cambios actitudinales, empoderamiento femenino e incorporación de nuevos conocimientos a la vida diaria de las mujeres rurales en sus familias y comunidades.

Compañía Nacional de Chocolates se unió al programa “Asómbrate” de Solidaridad



Compañía Nacional de Chocolates se asoció con la firma Solidaridad bajo el programa “Asómbrate”, en beneficio de 22.000 familias cacaocultoras en Colombia, y como una solución concreta al cambio climático.

“Asómbrate” ofrece a las familias cacaocultoras la oportunidad de generar ingresos adicionales mediante la venta de bonos de carbono en la plataforma ACORN de Rabobank. De esta manera, no solo se promueve la sostenibilidad ambiental, sino que también se contribuye a mejorar las condiciones económicas de los pequeños productores.



Comercial Nutresa, participante del Foro Latinoamericano de Movilidad Eléctrica 2024

En el foro, organizado por Urban Electric Mobility Initiative y ONU Colombia, se presentó una ponencia sobre movilidad sostenible con la asistencia de 18 participantes de Alemania, Ecuador, Perú, Argentina y Bolivia, quienes visitaron la Regional Bogotá de Comercial Nutresa y conocieron de primera mano algunos proyectos clave de la empresa como los micro hubs para entregas intermedias en la Terminal del Sur y el proyecto Bicicarga para distribución sostenible en la Terminal del Norte de Bogotá. Además, recorrieron el Centro de Distribución (CEDI).

Esta iniciativa busca acelerar la adopción de la movilidad eléctrica en Colombia para avanzar hacia un medio ambiente más limpio, la reducción de emisiones de carbono y la promoción de soluciones de transporte urbano sostenibles.

Preservando el planeta de la mano de los caficultores

Colcafé continúa trabajando con 658 familias en sus fincas a través del programa para la sostenibilidad de empresas cafeteras en los departamentos del Huila, Santander y Antioquia. Con este trabajo la empresa ha realizado 605 análisis de suelos para el uso eficiente de fertilizantes y reducción de emisiones GEI, y avanza en la medición de la huella de carbono en fincas utilizando la herramienta *Cool Farm Tool* (CFT).

De esta manera, se le entregan al caficultor herramientas y capacidades para que conozca el impacto de sus acciones en el planeta y las diferentes maneras en las que pueden mitigarlas, mejorando así la capacidad productiva de sus empresas cafeteras.



Noel sigue promoviendo el Transporte Limpio



Noel lanzó la tercera versión de su Manual de Transporte Limpio, en ruta hacia la descarbonización del Transporte Automotor de Carga. Se trata de una guía para reducir la huella de carbono, aportar a la sostenibilidad y competitividad del sector, e impulsar la eficiencia en los procesos de transporte automotor de carga en el mundo. Esta nueva edición trabaja sobre tres ejes fundamentales:

1. Presenta una metodología para el cálculo de la Huella de Carbono de toda la Red de Valor.
2. Compila prácticas logísticas y ambientales destacadas para la reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en el TAC.
3. Crea un espacio en la agenda de relaciones del sector transporte alrededor de la sostenibilidad.



Descargue el Manual escaneando el código QR:



Operar Colombia es Carbono Neutro en Medellín, Bogotá y Cota



Operar, compañía de logística y transporte de alimentos de Grupo Nutresa, se convirtió recientemente en empresa carbono neutro para las ciudades de Medellín, Bogotá y Cota. Operar viene orientando sus esfuerzos hacia la implementación de prácticas ecoamigables, la adopción de energías alternativas y la optimización de sus operaciones para reducir su huella de carbono. Adicionalmente, Operar compensa meticulosamente sus emisiones de carbono mediante el apoyo a proyectos de conservación, reforestación y energías alternativas en el país.

Tresmontes Lucchetti realiza el primer taller de bienestar para mujeres del mundo agrícola

En conjunto con Bigda-Agro, Tresmontes Lucchetti sigue apoyando el desarrollo de capacidades y bienestar de los agricultores y agricultoras, esta vez a través del primer taller de bienestar para mujeres del mundo agro. La actividad, en la que participaron 20 mujeres, tuvo como objetivo destacar el papel fundamental que han desempeñado



en la agricultura del país, no solo como trabajadoras, sino también como líderes y agentes de cambio en la industria, además de conversar y entender junto a ellas cómo poder construir un proyecto de equidad de género e inclusión en este rubro. Tresmontes Lucchetti lleva 25 años trabajando con Bigda-Agro en diversas iniciativas que son claves para el desarrollo, entre ellas el Encuentro de Trigueros, visitas de campo, capacitaciones a agricultores con la ayuda del Instituto de Investigación Agropecuarias (INIA) y el lanzamiento del Manual de Buenas Prácticas Agrícolas, entre otros.