

Presencia en nuestra región estratégica

[GRI 2-1] [GRI 2-6] [GRI 2-7]

Distribución y ventas

18

PAÍSES

con red de distribución y plantas de producción

46

PLANTAS

de producción

ESTADOS UNIDOS

2023: 13,2%

2022: 13,5%

Plantas: 2



MÉXICO

2023: 3,8%

2022: 3,2%

Plantas: 2



CENTROAMÉRICA

2023: 10,7%

2022: 10,2%

Plantas: 6



COLOMBIA

2023: 59,2%

2022: 59,3%

Plantas: 29



ECUADOR

2023: 1,1%

2022: 1,2%



PERÚ

2023: 1,9%

2022: 2,0%

Plantas: 1



REPÚBLICA DOMINICANA Y EL CARIBE



2023: 2,0%

2022: 1,9%

Plantas: 1



Galletas



Cafés



Carnícos



Chocolates



Tresmontes Lucchetti



Alimentos al Consumidor



Helados



Pastas



Otros



Distribución



Servicios



Producción



Casa Matriz

CENTROAMÉRICA

2023: 10,7%

2022: 10,2%

Plantas: 6



COLOMBIA

2023: 59,2%

2022: 59,3%

Plantas: 29



ECUADOR

2023: 1,1%

2022: 1,2%



PERÚ

2023: 1,9%

2022: 2,0%

Plantas: 1



MALASIA*

Plantas: 1



Filipinas



Sudáfrica

OTROS

2023: 1,8%

2022: 2,6%

CHILE

2023: 6,3%

2022: 6,1%

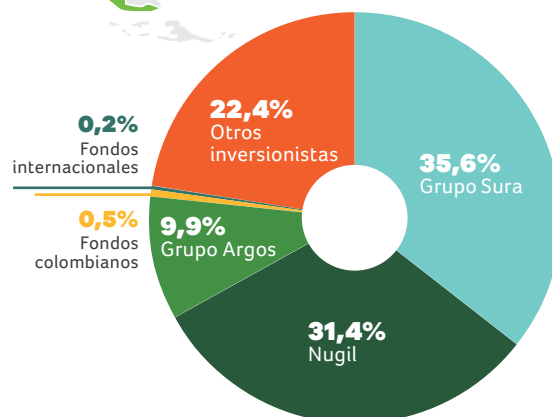
Plantas: 4

Composición accionaria

9.456

ACCIONISTAS

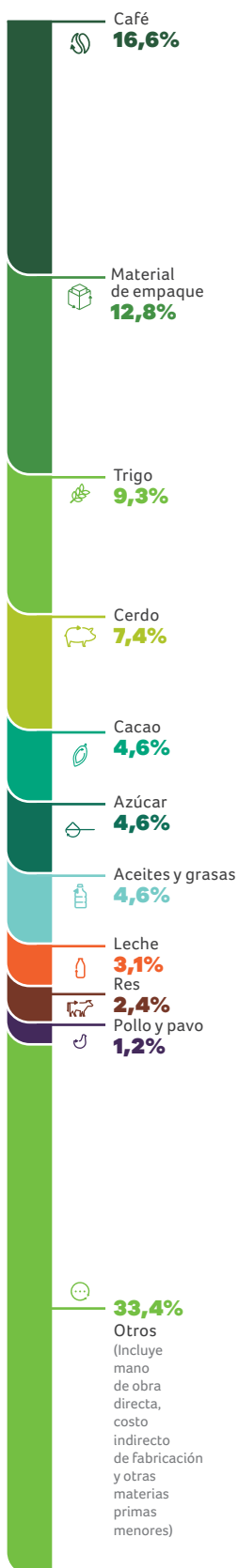
31 de diciembre de 2023



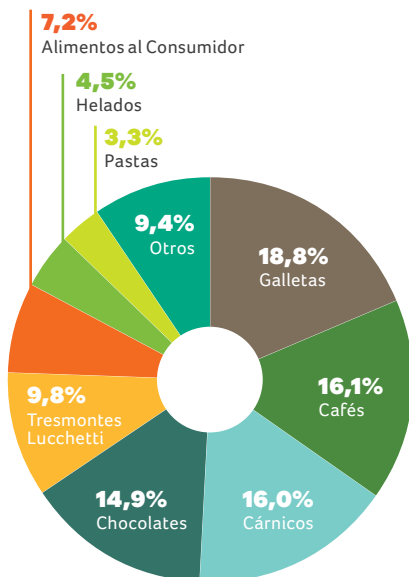
*Esta operación no se consolida

Diversificación de materias primas

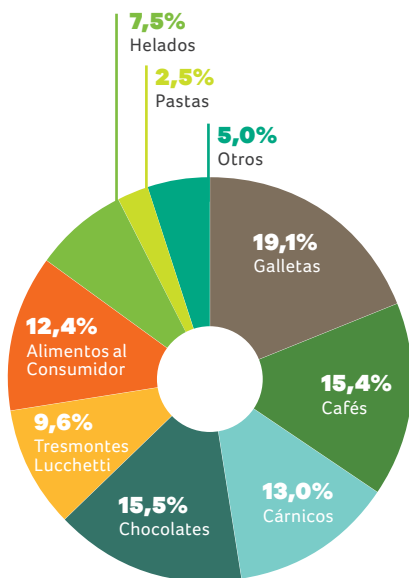
% costo de producción



Porcentaje de las ventas por Negocio



Porcentaje del ebitda por Negocio



17,2%
INGRESOS DE INNOVACIÓN

Más información [GRI 2-5]



CLIC AQUÍ

Para obtener una comprensión más completa y detallada de las acciones llevadas a cabo y los logros alcanzados por Grupo Nutresa S.A. en términos de desempeño social, ambiental y económico, se recomienda revisar el Informe del auditor independiente de aseguramiento limitado proporcionado por BDO Audit S. A. S. BIC en marzo de 2024, en conjunto con esta publicación.

Modelo de negocio

NUESTRA GENTE



Promovemos ambientes de participación, el desarrollo de competencias del ser y el hacer, el reconocimiento, el fortalecimiento del liderazgo y una vida en equilibrio para las personas.

NUESTRAS MARCAS



Nuestras marcas son líderes en los mercados en los que participamos, son reconocidas y apreciadas, nutren, generan bienestar y hacen parte del día a día de las personas con la mejor relación precio-valor.

NUESTRA LLEGADA AL MERCADO



Nuestra amplia red de distribución y capacidades de llegada al mercado, con una oferta diferenciada por canales y segmentos y con equipos de atención especializados, nos permiten tener nuestros productos disponibles, con una adecuada frecuencia y una relación cercana con los clientes.

Principales riesgos



Volatilidad en precios de las materias primas y en tasas de cambio.



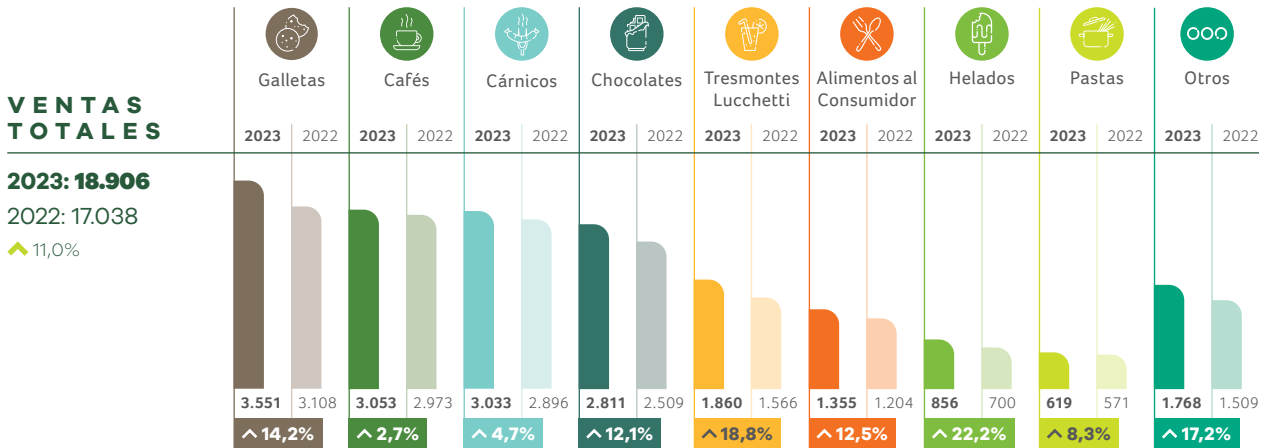
Entorno regulatorio que incida negativamente en el Negocio.



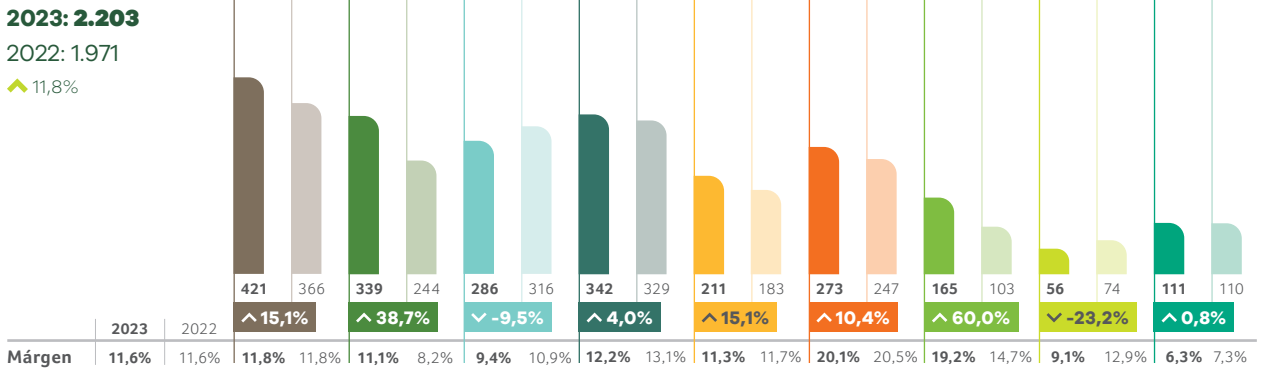
Afectación de los Negocios por un entorno altamente competitivo.

Crecimiento rentable

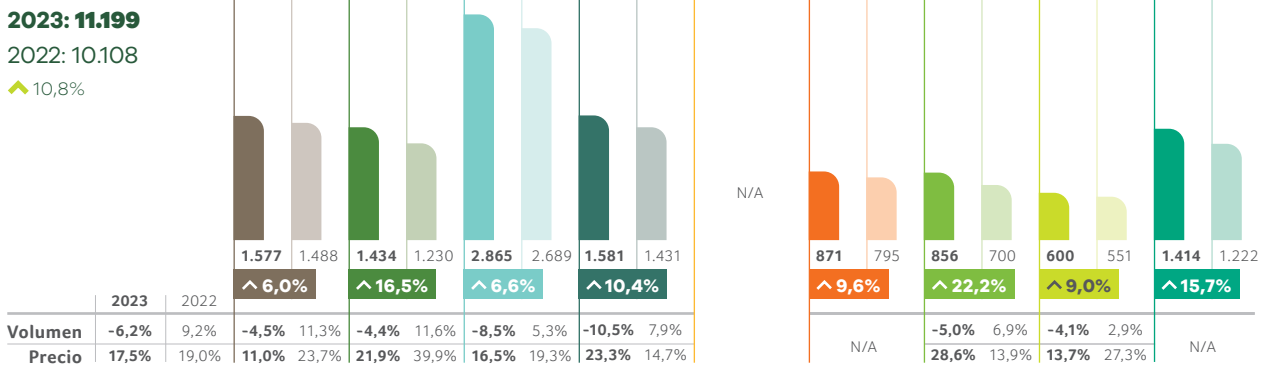
[GRI 2-6] Miles de millones de COP



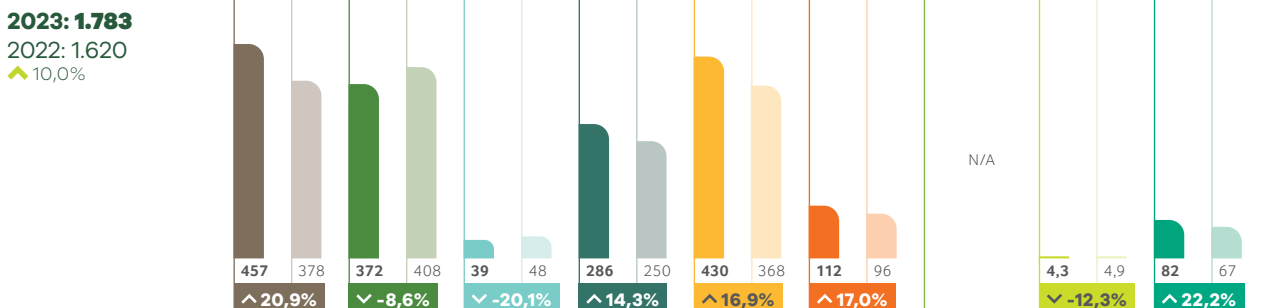
EBITDA



VENTAS COLOMBIA



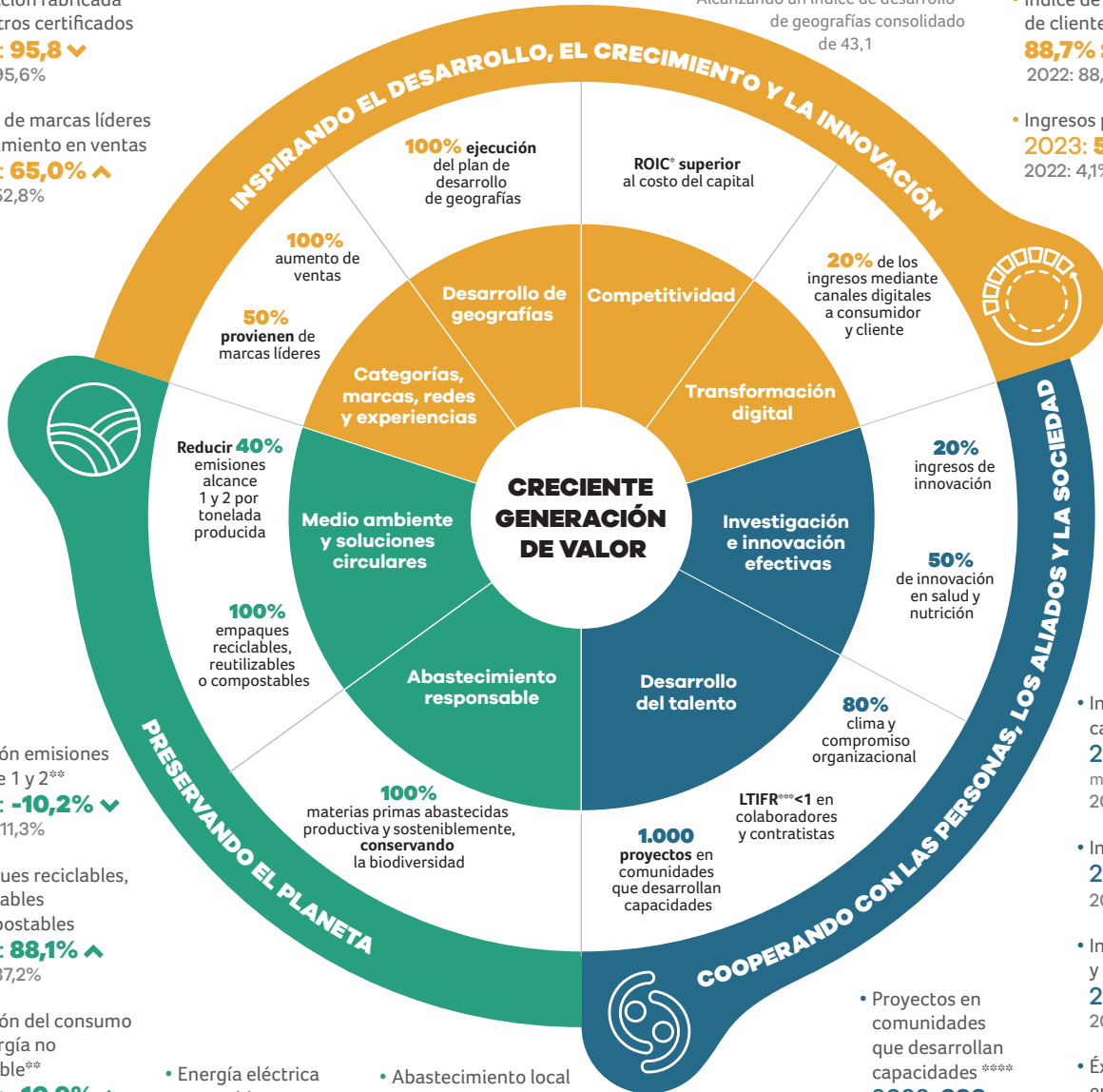
VENTAS INTERNACIONALES Millones de USD



Resultados 2023

Consolidación de nuestros compromisos a 2030

- Personas formadas en LA/FT/FPADM
2023: **30.349** ▼
2022: 31.706
- Producción fabricada en centros certificados
2023: **95,8** ▼
2022: 95,6%
- Aporte de marcas líderes al crecimiento en ventas
2023: **65,0%** ▲
2022: 52,8%
- Ventas
cifras en miles de millones de COP
2023: **18.906** ▲
2022: 17.038
- ROIC*
2023: **11,3%** ▼
2022: 11,6%
- Ejecución plan de geografías
2023: **100,9%** ▲
Alcanzando un índice de desarrollo de geografías consolidado de 44,4
2022: 92%
Alcanzando un índice de desarrollo de geografías consolidado de 43,1
- Índice de satisfacción de clientes Colombia
89,4% ▲
2022: 88,8%
- Índice de satisfacción de clientes Internacional
88,7% =
2022: 88,7%
- Ingresos por canales digitales
2023: **5,2%** ▲
2022: 4,1%



- Variación emisiones alcance 1 y 2**
2023: **-10,2%** ▼
2022: -11,3%
- Empaques reciclables, reutilizables o compostables
2023: **88,1%** ▲
2022: 87,2%
- Variación del consumo de energía no renovable**
2023: **-10,9%** ▲
2022: -7,7%
- Variación del consumo de agua**
2023: **-4,2%** ▲
2022: -2,67%
- Energía eléctrica renovable
2023: **88,6%** ▼
2022: 89,1%
- Abastecimiento local
2023: **81,2%** ▲
2022: 75,7%
- Inversión en gestión ambiental
2023: **45.953** ▲
millones de COP
2022: 37.800
- Abastecimiento responsable
- Ingresos de innovación
2023: **17,2%** ▲
2022: 16,1%
- Innovación en salud y nutrición
2023: **46,3%** ▲
2022: 45,7%
- Éxitos innovadores por empleado
2023: **0,4** ▲
2022: 0,2
- Clima y compromiso organizacional
2023: **84,0** ▲
2022: 83,0
- Inversión en calidad de vida
2023: **214.368** ▲
millones de COP
2022: 152.254
- Ingresos de innovación
2023: **17,2%** ▲
2022: 16,1%
- Innovación en salud y nutrición
2023: **46,3%** ▲
2022: 45,7%
- Éxitos innovadores por empleado
2023: **0,4** ▲
2022: 0,2
- Clima y compromiso organizacional
2023: **84,0** ▲
2022: 83,0
- Proyectos en comunidades que desarrollan capacidades ****
2023: **393** ▲
2022: 165
- Inversión social en comunidades
2023: **157.832** ▲
millones de COP
2022: 139.474
- LTIFR*** colaboradores
2023: **3,99** ▼
2022: 3,60
- LTIFR*** contratistas
2023: **4,73** ▲
2022: 5,89



Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA



"El Reconocimiento Emisores-IR, otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S. A., no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor"

*ROIC, Retorno del Capital Invertido por sus siglas en inglés

**Base 2020 por tonelada producida

*** LTIFR, Tasa de frecuencia de accidentalidad con tiempo perdido

****Acumulado desde 2021