

INFORME PERIÓDICO DE FIN DE EJERCICIO 2024

Circular externa 012 de 2022



Flora en el Humedal Gualí, Mosquera,
Cundinamarca, Colombia.

Contenido

Glosario.....3

Descripción de las emisiones de valores vigentes4

PRIMERA PARTE: Aspectos generales de la operación

1. Descripción del objeto de Grupo Nutresa6

2. Litigios, procesos judiciales y administrativos en los que sea parte el emisor y que tengan la capacidad de afectar materialmente su operación, situación financiera y/o los cambios a su situación financiera.....13

3. Riesgos relevantes a los que está expuesto el emisor y los mecanismos implementados para mitigarlos.....14

SEGUNDA PARTE: Desempeño bursátil y financiero

1. Comportamiento y desempeño de los valores en los sistemas de negociación en que se encuentren inscritos20

2. Información sobre la participación en el capital del emisor y otros asuntos materiales relativos a su estructura propietaria del capital.....20

3. Información financiera del ejercicio reportado comparándola con el ejercicio inmediatamente anterior21

4. Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor de manera individual, separada y/o consolidada, según aplique, en relación con los periodos que comprende la información financiera reportada en el subnumeral anterior, incluyendo los principales indicadores financieros y su respectivo análisis21

5. Análisis cuantitativo y cualitativo del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado26

6. Operaciones materiales efectuadas con partes relacionadas al emisor28

7. Descripción y evaluación de los controles y procedimientos utilizados por el emisor para el registro, procesamiento y análisis de la información requerida para dar cumplimiento oportuno a la obligación de reportar ante el Registro Nacional de Valores y Emisores (RNVE) el Informe de fin de ejercicio28

TERCER PARTE: Prácticas de sostenibilidad e inversión responsable del emisor

1. Análisis del Gobierno Corporativo30

2. Prácticas, políticas, procesos e indicadores en relación con los criterios ambientales y sociales implementados por el emisor.....40

CUARTA PARTE: Anexos.....59



Glosario

Acciones. Partes en las que se divide el capital social dentro de una sociedad y que representan para su titular o propietario, denominado accionista, la parte de propiedad que posee de la empresa.

Asamblea de Accionistas. Máximo órgano social y administrativo, conformado por los accionistas de la Compañía.

Capital social. Suma de los aportes que hacen los socios, accionistas o inversionistas de una sociedad. Se forma con el conjunto de dinero, bienes o derechos patrimoniales valorados económicamente en su constitución o en un momento futuro.

Colaboradores directos. Capital humano que presta un servicio a la Compañía a través de un vínculo laboral.

Colaboradores indirectos. Colaboradores de nuestros prestadores de servicios y contratistas.

Conflicto de intereses. Aquella situación en la que no sea posible la satisfacción simultánea de dos intereses a saber: el radicado en cabeza de algún miembro de la Junta Directiva, Administrador o empleado, y el de la Compañía, bien porque el interés sea de cualquiera de aquellos o de un tercero.

Derechos de autor. Rama de la propiedad intelectual que reconoce, en cabeza de los autores o creadores, ciertas prerrogativas morales y patrimoniales sobre sus obras artísticas que sean originales, y que puedan ser divulgadas o reproducidas por cualquier medio.

Estados financieros. Informe que refleja la situación financiera de Grupo Nutresa en un momento determinado.

Estados financieros consolidados. Estados financieros en los cuales los activos, pasivos, activos netos, patrimonio, ingresos, gastos y flujos de efectivo de Grupo Nutresa y de sus entidades controladas se presentan como si se tratase de una sola entidad económica.

Estados financieros separados. Los presentados por una entidad controladora (es decir, un inversor con el control de una subsidiaria) o un inversor con control conjunto en una participada o con influencia significativa sobre esta, en los que las inversiones son contabilizadas al costo o de acuerdo con la NIIF 9 Instrumentos Financieros.

Sociedad, Compañía, Grupo Nutresa o Grupo. Se refiere a Grupo Nutresa S. A.

Grupo Empresarial Nutresa. Conjunto de compañías que comprende a Grupo Nutresa S. A. (sociedad matriz) y sus sociedades subordinadas.

Matriz. Sociedad que controla a otras sociedades por medio de la participación accionaria que le otorga poder decisorio, ya sea de manera directa o por intermedio de otras sociedades. Grupo Nutresa S. A. es la matriz del Grupo Empresarial Nutresa.

Subordinadas. Sociedades controladas por Grupo Nutresa S. A.

Filial. Sociedad subordinada cuyo control es ejercido directamente por la sociedad matriz.

Subsidiaria. Sociedad subordinada cuyo control lo ejerce la matriz por intermedio de otras sociedades.

Organización. Estructura empresarial que conforma al Grupo Empresarial Nutresa.

MSCI Colcap. Principal índice de la Bolsa de Valores de Colombia, y sirve como una herramienta de seguimiento al comportamiento de los mercados en el país.

Marca. Identificador comercial de los bienes y servicios que ofrece una empresa.

Litigio. Disputa o enfrentamiento judicial que da lugar a un juicio. Es sinónimo de pleito o de juicio, donde las partes involucradas defienden sus posiciones.

Gobierno corporativo. Conjunto de políticas y lineamientos corporativos que constituyen el marco institucional y de comportamiento ético de la Organización, el cual propende hacia la transparencia y la integridad de todos los procesos dentro de la misma.

Comité Corporativo. Equipo directivo del Grupo Empresarial Nutresa conformado por el Presidente de Grupo Nutresa S. A., los presidentes de los Negocios, el presidente de Servicios Nutresa, el Vicepresidente de Finanzas Corporativas, el Vicepresidente Secretario General y la Vicepresidente de Desarrollo Sostenible.

Junta Directiva. Órgano de administración de Grupo Nutresa S. A. que se encarga de hacerle seguimiento a la gestión del Presidente de la Compañía. Está compuesto por siete miembros, designados por la Asamblea de Accionistas para periodos de un año.

Negocios. Unidades o actividades productivas bajo las cuales está organizado estructuralmente el Grupo Empresarial Nutresa, a saber los siguientes Negocios: Galletas, Cafés, Cárnicos, Chocolates, Tresmontes Lucchetti, Alimentos al Consumidor, Helados y Pastas.



Descripción de las emisiones de valores vigentes

La acción de Grupo Nutresa se encuentra registrada en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) bajo el nemotécnico Nutresa. Al cierre del año, Grupo Nutresa contaba con 457.755.869 acciones ordinarias en circulación y el título está clasificado como de alta bursatilidad.

Emisión vigente:

- a. Acciones ordinarias.
- b. Listadas en la Bolsa de Valores de Colombia.



Bolsa de Valores de Colombia

Ipo

Mar 21/ 1961

Clase de acción

Ordinaria

Número de acciones en circulación

457.755.869

Número de acciones en reserva

539.876.542

Acciones propias readquiridas

2.367.589



Datos de identificación

Razón Social: Grupo Nutresa S.A.

Ciudad: Medellín, Antioquia, Colombia

Dirección: Carrera 43 A # 1 A Sur 143

PRIMERA PARTE

Aspectos
generales
de la operación



1

Descripción del objeto de Grupo Nutresa

Grupo Nutresa S. A. y sus subordinadas constituyen el Grupo Empresarial Nutresa, un grupo integrado y diversificado de la industria de alimentos que opera principalmente en Colombia y en Latinoamérica.

Al cierre de 2024, el Grupo Empresarial Nutresa estaba integrado por 66 compañías, agrupadas para efectos administrativos así: ocho Negocios de alimentos y sus plataformas productivas en Colombia y en el exterior; una red internacional de distribución; cuatro compañías nacionales de distribución, y cuatro compañías de servicios administrativos, logísticos y de transporte que prestan los respectivos soportes a las sociedades de Grupo.

En general, las compañías del Grupo Empresarial Nutresa se dedican a la producción y comercialización de bienes y servicios en las industrias de alimentos para humanos y mascotas, y a la preparación y comercialización de alimentos en restaurantes.

La información completa sobre el Grupo Empresarial Nutresa, su estructura y el objeto al que se dedican sus compañías está en la página web de Grupo Nutresa, en la sección de “Negocios”, o a través del enlace directo:

Adicionalmente, en la Nota 1 de los Estados financieros consolidados se presenta la actividad económica principal de la matriz y sus subordinadas.



Clic aquí

Para conocer los Estados Financieros Consolidados 2024.

1.1 Evolución del Plan de Negocios

El Grupo Empresarial Nutresa considera la sostenibilidad como una capacidad corporativa que le permite progresar en conjunto con la sociedad cuidando el planeta. Por esto, cuenta con objetivos de largo plazo que hacen de su gestión un ejercicio consistente y deliberado que procura la generación de valor para todos sus grupos relacionados.



Clic aquí

Para conocer los Negocios.

**Planta Negocio
Pastas, Mosquera,
Cundinamarca,
Colombia.**





Objetivos estratégicos

Nuestra estrategia está dirigida a duplicar al año 2030, las ventas logradas en 2020; obteniendo retornos superiores al costo de capital empleado.

Para lograrla ofrecemos a nuestro consumidor alimentos y experiencias de marcas conocidas y apreciadas; que nutren, generan bienestar y placer, que se distinguen por la mejor relación precio/valor; disponibles ampliamente en nuestra región estratégica; gestionados por gente talentosa, innovadora, productiva, comprometida y responsable, en un marco de desarrollo sostenible.



OBJETIVO 2030

**DUPLICAR
INGRESOS**

De 2020 a 2030

Con retorno superior al costo de capital

Misión

La misión de nuestra Compañía es la creciente creación de valor, logrando un retorno de las inversiones superior al costo del capital empleado.

- 1** En nuestros negocios de alimentos buscamos siempre mejorar la calidad de vida del consumidor y el progreso de nuestra gente.
- 2** Buscamos el crecimiento rentable con marcas líderes, un servicio superior y excelentes redes de distribución.
- 3** Gestionamos nuestras actividades comprometidos con el desarrollo sostenible; con el mejor talento humano, la innovación sobresaliente y un comportamiento corporativo ejemplar.

Diferenciadores de nuestro modelo de negocio



Nuestra gente
84%

Clima organizacional en un nivel de excelencia

Promovemos ambientes de participación, el desarrollo de competencias del ser y el hacer, el reconocimiento y la construcción de una marca de liderazgo, además de una vida en equilibrio para las personas.



Nuestras marcas
23

Con ventas mayores a USD 50 millones

¡Nuestras marcas son líderes en los mercados donde participamos; son reconocidas y apreciadas; nutren, generan bienestar, y hacen parte del día a día de las personas, con una excelente relación precio-valor.



Nuestra llegada al mercado
1.825.347

Clientes

Nuestra amplia red de distribución y capacidades de llegada al mercado, con una oferta diferenciada por canales y segmentos y con equipos de atención especializados, nos permite tener nuestros productos disponibles, con una adecuada frecuencia y una relación cercana con los clientes.



Resultados 2024

Consolidación de nuestros compromisos a 2030

• Personas formadas en LA/FT/FPADM-C/ST
2024: 36.786 ▲
2023: 30.349

• Producción fabricada en centros certificados
2024: 80,2% ▼
2023: 95,8%

• Ventas cifras en miles de millones de COP
2024: 18.590 ▼
2023: 18.906

• ROIC*
2024: 13,3% ▲
2023: 11,3%

• Ejecución plan de geografías
2024: 100,4% ▲
Alcanzando un índice de desarrollo de geografías consolidado del 46,2%.
2023: 100,9%

• Índice de satisfacción de clientes Colombia
2024: 85,4% ▼
2023: 89,4%

• Índice de satisfacción de clientes internacionales atendidos desde Colombia *****
2024: 86,7% ▼
2023: 88,7%

• Ingresos por canales digitales
2024: 6,70% ▲
2023: 5,2%

*ROIC, Retorno del Capital Invertido por sus siglas en inglés

**Base 2020 por tonelada producida

*** LTIFR, Tasa de frecuencia de accidentalidad con tiempo perdido

****Acumulado desde 2021

*****Medición de satisfacción de clientes internacionales atendidos desde Colombia



• Variación emisiones alcance 1 y 2**
2024: -15,7% ▲
2023: -10,2%

• Empaques reciclables, reutilizables o compostables
2024: 89,0% ▲
2023: 88,1%

• Variación del consumo de energía no renovable**
2024: -10,3% ▼
2023: -11,0%

• Variación del consumo de agua**
2024: -6,11% ▲
2023: -4,20%

• Energía eléctrica renovable
2024: 90,5% ▲
2023: 88,6%

• Materias primas abastecidas productiva y sosteniblemente
2024: 68,1% ▲
2023: 63,3%

• Abastecimiento local
2024: 82,8% ▲
2023: 81,0%

• Inversión en gestión ambiental
2024: 64.388 ▲
millones de COP
2023: 45.953

• LTIFR*** colaboradores
2024: 3,80 ▲
2023: 3,99

• LTIFR*** contratistas
2024: 4,91 ▼
2023: 4,73

• Proyectos en comunidades que desarrollan capacidades *****
2024: 530 ▲
2023: 393

• Inversión social en comunidades
2024: 186.304 ▲
millones de COP
2023: 157.832

• Inversión en calidad de vida
2024: 224.253 ▲
millones de COP
2023: 214.615

• Ventas por innovación
2024: 16,6% ▼
2023: 17,2%

• Innovación en salud y nutrición
2024: 45,6% ▼
2023: 46,3%

• Éxitos innovadores por empleado
2024: 0,32 ▼
2023: 0,36

• Clima y compromiso organizacional
2024: 84,0% =
2023: 84,0%



"El Reconocimiento Emisores-IR, otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A., no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor".



1.2. Actividades, productos o servicios generadores de ingresos

Modelo de negocio



Entradas



Financiero

- Capitalización bursátil: COP 36,2 billones.
- Deuda neta consolidada: COP 3,3 billones.
- Patrimonio: COP 7,12 billones.
- Inversión social: COP 186.304 millones.
- Inversión ambiental: COP 64.388 millones.
- Inversión de calidad de vida: COP 224.253 millones.



Industrial

- Granjas agropecuarias: 9 propias y 136 en modelo de integración.
- Plantas productivas: 46 en 10 países.
- Centros de distribución: 215.
- Restaurantes: 338 en Colombia.
- Heladerías: 178 propias y 363 franquiciados en Caribe.



Humano

- Colaboradores: 48.725 en 14 países.
- Colaboradores en proceso de reskilling y upskilling: 2.009.
- Colaboradores STEM***: 2.607.
- Promotores de innovación: 446.



Intelectual

- Patentes: 14 en trámite y 3 concedidas.
- Inversión en innovación: COP 85.188 millones.
- Proyectos de innovación abierta: 102
- Sitios certificados: 21 en ISO 14001, 13 en ISO 9001.



Natural

- Uso de energía eléctrica renovable: 90,5% del total.
- Captación de agua: 2,42 millones de m³.
- Consumo de agua: 1,47 millones de m³.
- Materias primas: 1.808.536 t.
- Materias primas abastecidas productiva y sosteniblemente, conservando la biodiversidad: 68,1%
- Empaques reciclables, reutilizable o compostables: 89,0%.



Social

- Alto directivos y presidentes de la comunidad local: 83,15%.
- Número de voluntarios: 15.807.
- Número de horas de voluntariado: 51.333.

Negocios

Agropecuuario

- Ganadería.
- Fungicultura.
- Granjas experimentales.
- Cadenas agrícolas.

Logística de abastecimiento y comercio exterior

- Abastecimiento de materias primas, bienes y servicios locales.
- Procesos de importación y exportación de materias primas y productos.

Manufactura

- Despensa.
- Bebidas.
- Nutrición especializada.
- Alimentos para restaurantes.
- Refrigerados y platos listos.
- Snacks.
- Culinaria e ingredientes.
- Alimentos para mascotas.
- Utensilios comestibles
- Biocompuestos

Comercialización y logística de distribución

- Transporte terrestre.
- Almacenamiento.
- Comercialización.
- Comercio electrónico.

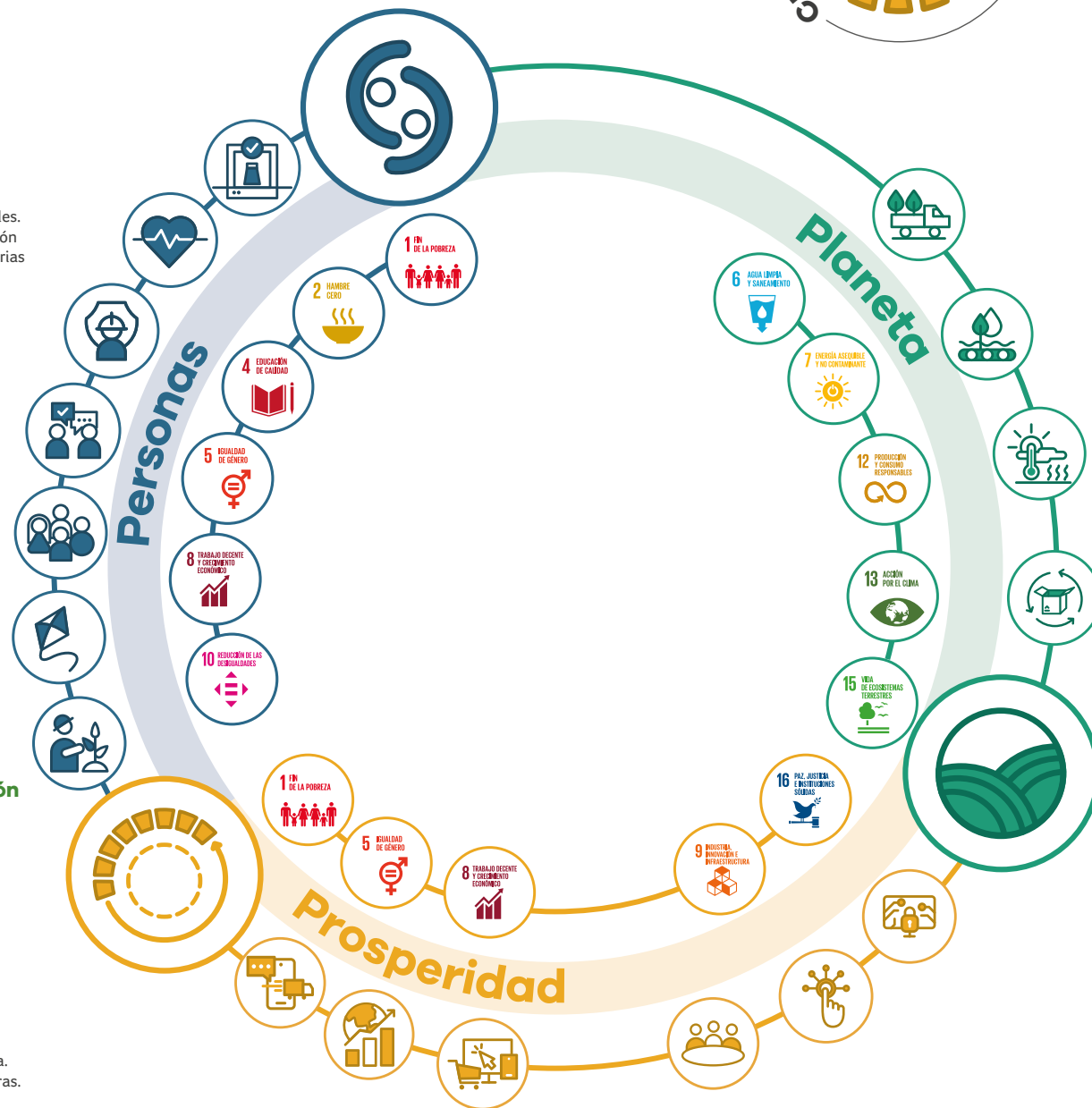
Retail

- Restaurantes.
- Heladerías.
- Tiendas de experiencia.
- Máquinas dispensadoras.

Alianzas estratégicas

Bimbo	Bimbo de Colombia
Alpina	La Recetta* Atlantic Foods*
Mitsubishi Corporation	Oriental Coffee, Alliance, Dan Kaffe
Alsea Colombia	Estrella Andina (Starbucks)
Badia Spices	Basic Kitchen*

* Operaciones controladas.



Salidas



Agropecuuario

- Carne de res y de cerdo.
- Café.
- Setas.
- Cacao.
- Productos de valor agregado en: cacao, ajonjolí, marañón, miel y leche.



Logística de abastecimiento y comercio exterior

- Soluciones de importación y exportación.



Manufactura

- Barras de cereal.
- Bebidas para deportistas.
- Bebidas y jugos.
- Café y mezclas
- Cápsulas blandas y gomas.
- Cereales.
- Chocolates de mesa.
- Complementos nutricionales.
- Galletas de dulce y sal.
- Gelatinas.
- Golosinas de chocolate.
- Helados de crema y de agua.
- Infusiones.
- Jugos y néctares.
- Modificadores de leche.
- Nueces y mezclas.
- Panetones
- Pasabocas
- Pastas clásicas y rellenas
- Pastas con salsa o instantáneas.
- Pastas saborizadas y especialidades.
- Pescados y mariscos.
- Platos listos.
- Productos cárnicos.
- Productos preparados de origen vegetal.
- Productos vegetales.
- Proteína vegetal.
- Quesos.
- Repostería.
- Salsas.
- Snacks horneados.
- Sopas, cremas y caldos.
- Concentrado para animales de granja.
- Concentrado para mascotas.



Comercialización y logística de distribución

- Transporte de mercancías.
- Soluciones de comercio.



Retail

- Hamburguesería.
- Pizzería.
- Parrilla.
- Heladería.



Alianzas estratégicas

- Condimentos.
- Panadería y pastelería.
- Café.
- Tiendas de café.
- Food Service.

Resultados

Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad

- 45,6% innovaciones en salud y nutrición.
- 16,6% ingresos de innovación.
- 43,5 kg/HH productividad.
- 84% clima laboral.
- 3,80 LTIFR** en colaboradores.
- 4,91 LTIFR** en contratistas.
- 16.477 personas capacitadas en asuntos sociales, ambientales y productivos, que contribuyen a fortalecer el abastecimiento responsable.
- 611 Instituciones educativas beneficiadas por programas de Fundación Nutesa.

Preservando el planeta

- -10,3% variación del consumo de energía no renovable.*
- -6,11% variación del consumo de agua.*
- -15,7% variación de emisiones de GEI.*
- -9,33% variación de la pérdida* y +27,7% variación del desperdicio de alimentos***.

Inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación

- 13,3% ROIC
- COP 940.286 millones flujo de caja libre.
- COP 18,59 billones de ventas totales.
- 23 marcas con ventas mayores a USD 50 millones.
- 50% participación de mercado en Colombia.
- Top 10% del anuario de sostenibilidad de S&P Global Sustainable.
- Reconocimiento Investor Relations-IR.
- Reconocimientos Merco (Talento, ASG, Reputación Corporativa):

* Base 2020 por tonelada producida.
 ** Por cada millón de horas trabajadas.
 *** Base 2022 por tonelada transportada vendida.
 **** Science, Technology, Engineering, Math

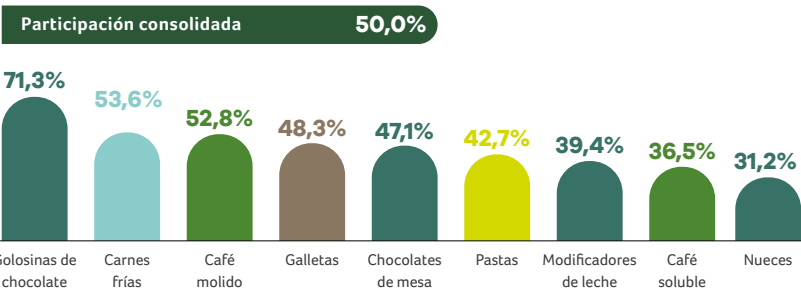


1.3. Condiciones comerciales competitivas, como participación en el mercado nacional e internacional, condiciones de la demanda, entre otras

En la participación de mercado, reportamos los resultados del posicionamiento del portafolio de Grupo Nutresa tanto en Colombia como en Chile, con resultados consolidados de 50,0%, con una disminución de -0,9% con respecto al 2023 y manteniendo un amplio liderazgo en las principales categorías.

Participación de mercado

En Colombia*



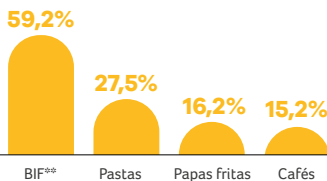
#1

En hamburguesas en Colombia. En heladerías en Costa Rica y República Dominicana.

#2

En parrilla y pizza en Colombia.

En Chile



En México



* Modelo de estimación de mercado ampliado que integra diferentes fuentes de información de Nielsen e información propietaria de Grupo Nutresa.
** Bebidas Instantáneas Frías

Información adicional sobre la evolución de los Negocios durante 2024 puede encontrarse en El Informe de Gestión del Presidente.

Clic aquí

Para conocer el Informe de Gestión 2024.

1.4. Desarrollo de nuevos productos o servicios, sus mejoras, las condiciones de la demanda y las condiciones competitivas

Comprender, anticipar y desarrollar las soluciones que el mundo necesita es una tarea permanente en la Organización.

A través de la investigación y la innovación efectiva, construimos diariamente el futuro de Grupo Nutresa, al tiempo que fortalecemos el emprendimiento corporativo, la transformación de procesos y el desarrollo de nuevos productos y experiencias que respondan a las necesidades de los grupos relacionados y contribuyan al cuidado del medio ambiente. Desde esta capacidad, fomentamos la colaboración con ecosistemas locales e internacionales, ingresamos a nuevas geografías y propiciamos nuevas oportunidades.

Nuestra gestión en investigación e innovación efectiva continúa siendo un importante motor de crecimiento rentable para la Organización representando, al cierre del 2024, el 16,6% de las ventas totales de la Compañía.



1.5. Relación de las patentes, marcas comerciales, licencias, franquicias y otros derechos de autor que posea la entidad y sean materiales para el desarrollo de su actividad económica identificando los riesgos asociados y sus controles correspondientes

Grupo Nutresa S. A. no es titular directo de patentes, licencias, franquicias o derechos de autor, pero sí es titular de 33 registros de marcas.

A continuación, presentamos información sobre las principales patentes, licencias, franquicias, registros de marca y derechos de autor de los Negocios de Grupo Nutresa:

Galletas

- Registros de marca: Cuenta con 455 registros de marca, y entre los principales se encuentran Noel, Tosh, Ducales, Festival, Pozuelo y Dux.
- Tiene concedidas once patentes relacionadas con procesos para la producción de productos alimenticios.
- No cuenta con franquicias, ni licencias.
- Es titular de derechos de autor relacionados con software de procesos, los cuales se encuentran registrados ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor.

Chocolates

- Registros de marca: Cuenta con 708 registros de marca, y entre los principales se encuentran Jet, Jumbo, Mont Blanc, Corona, Chocolisto y La Especial.
- Tiene concedidas tres patentes relacionadas con procesos para la producción de productos alimenticios.
- Tiene en trámite dos patentes de invención relacionadas con procesos para la producción de productos alimenticios.
- No cuenta con franquicias ni con licencias ni con derechos de autor registrados.

Cárnicos

- Registros de marca: Cuenta con 148 registros de marca. Entre los principales registros se encuentran Zenú, Pietrán y Ranchera.
- Tiene concedidas tres patentes relacionadas con procesos para la producción de alimentos.
- No cuenta con licencias ni con franquicias ni con derechos de autor registrados.

Cafés

- Registros de marca: Cuenta con 326 registros de marca. Entre los principales se encuentran Colcafé, Sello Rojo, Matiz y La Bastilla.
- Tiene concedidas cuatro patentes, relacionadas con procesos para la producción de productos alimenticios.
- Tiene en trámite dos patentes de invención relacionadas con procesos para la producción de productos alimenticios.
- No cuenta con franquicias ni con licencias ni con derechos de autor registrados.

Tresmontes Lucchetti

- Registros de marca: Cuenta con 1303 registros de marca. Entre los principales se encuentran Lucchetti, Talliani, Kryzpo, Livean y Zuko.
- Cuenta con dos licencias de uso de marca, entre ellas, una como licenciante de la marca Lucchetti para Paraguay, y otra como licenciataria de la marca Moana de Disney para Chile.
- No cuenta con franquicias ni con patentes ni con derechos de autor registrados.

Alimentos al Consumidor

- Registros de marcas: Cuenta con 189 registros de marcas y entre los principales registros se encuentran El Corral, Corral Gourmet y Leños & Carbón.
- Cuenta con dos franquicias, entre ellas Papa John's en Colombia, y Yogen Frusz en Colombia y República Dominicana.
- Es titular de dos derechos de autor, relacionados con fotografías y gráficos del catálogo de productos, los cuales se encuentran registrados ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor.
- No cuenta con licencias ni con patentes.



Helados

- Registros de marca: Cuenta con 197 registros de marca. Entre los principales se encuentran Crem Helado, Bocatto, Polet, Aloha y Country Hill.
- Tiene concedido un diseño industrial, relacionado con un producto para el consumo de alimentos.
- Tiene en trámite una patente de invención relacionada con procesos para la producción de productos alimenticios.
- No cuenta con franquicias ni con licencias ni con derechos de autor registrados.

Pastas

- Registros de marca: Cuenta con 121 registros de marca. Entre los principales se encuentran Doria y Monticello.
- Tiene en trámite de registro ocho patentes relacionadas con procesos para la producción de productos alimenticios.
- No cuenta con licencias ni con patentes concedidas, tampoco con derechos de autor registrados.

Para mayor información sobre las marcas de las compañías del Grupo Empresarial Nutresa, puede acceder a la página web, sección “Negocios”, o a través del enlace directo:

Clic aquí

Para conocer sobre las marcas de las compañías del Grupo Empresarial Nutresa.

1.6. Si los ingresos de las actividades se reciben de manera estacional, cíclica u ocasionalmente, se debe indicar el período en el cual se reciben dichos ingresos, e incluir una breve explicación de las razones por las cuales se reciben de manera estacional, cíclica y ocasionalmente.

Los ingresos, tanto de las compañías subordinadas como de la matriz, provienen de actividades continuas,

y no están sujetos a un periodo en específico. Lo anterior aplica para Grupo Nutresa, como matriz, quien recibe ingresos, primordialmente, por los dividendos que se decretan y pagan de las sociedades donde tiene participación accionaria, lo cual se puede dar en diferentes momentos en el transcurso del año. En el caso de las sociedades subordinadas los ingresos provienen, principalmente, de la venta de alimentos o productos en general.

1.7. Número total de trabajadores, así como la variación en el número y porcentaje respecto del año anterior

Al cierre de 2024, el Grupo Empresarial Nutresa cuenta con 48.725 colaboradores directos, colaboradores indirectos y aprendices.

A continuación se detalla la información sobre colaboradores y prestadores de servicios de Grupo:



73,1% Colombia **26,9%** Exterior



63,1% Hombres **36,9%** Mujeres



2

Litigios, procesos judiciales y administrativos

en los que sea parte el emisor y que tengan la capacidad de afectar materialmente su operación, situación financiera y/o los cambios a su situación financiera

Al 31 de diciembre de 2024 no se presentaron litigios, procesos judiciales o administrativos que involucren a Grupo Nutresa S. A. o a sus subordinadas y que tengan la capacidad de afectar materialmente su operación, situación financiera o generar cambios materiales en los mismos.

Las provisiones y los pasivos contingentes de la Compañía se encuentran en la Nota 20.7 de los Estados financieros consolidados a 31 de diciembre de 2024, y en la Nota 10.6 de los Estados financieros separados a cierre de 2024.

**Clic aquí**

Para conocer los Estados
Financieros Separados.

**Clic aquí**

Para conocer los Estados
Financieros Consolidados.

Colaboradores Negocio Chocolates, Colombia.





3

Riesgos relevantes

a los que está expuesto el emisor y los mecanismos implementados para mitigarlos

La gestión integral de riesgos, tendencias y oportunidades es inherente a la estrategia corporativa de Grupo Nutresa y su propósito es contribuir a potenciarla, apoyar la generación de valor actual y futuro, soportar los procesos de toma de decisiones y orientar la implementación de acciones de prevención y mitigación de riesgos, así como el aprovechamiento de oportunidades y la gestión de crisis, que, junto a la gestión de cumplimiento, busca proteger los recursos, la reputación corporativa, la continuidad de las operaciones, el cumplimiento legal y normativo, la seguridad de los colaboradores, y la generación de confianza y comunicación en doble vía con los grupos relacionados.

Grupo Nutresa cuenta con una Política de Gestión Integral de Riesgos, definida desde la Junta Directiva, que establece las responsabilidades en todos los niveles de la Organización, el apetito de riesgo y la metodología, con base en los estándares ISO 31000 y COSO para su implementación. Este proceso de implementación y su seguimiento son liderados por la presidencia de Servicios Nutresa, instancia que, a su vez, presenta el reporte de evolución y desempeño a la Presidencia de Grupo Nutresa y a la Junta Directiva por medio del Comité de Auditoría.

Así mismo, en el marco de su modelo de gobierno corporativo, la Compañía ha adoptado las mejores prácticas para el diseño, implementación y monitoreo del Sistema de Control Interno de acuerdo con el marco internacional COSO ERM 2017. Dicho marco, por sus siglas en inglés (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), es una iniciativa del sector privado dedicada a orientar a ejecutivos y a diversas entidades sobre la gestión de riesgos y el control interno.

Este marco brinda herramientas para integrar la cultura, capacidades y prácticas con el entorno estratégico y el desempeño de la Organización, lo que permite dar una garantía razonable para la salvaguarda de sus activos, la eficiencia de las operaciones, el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables, y la exactitud y confiabilidad de la información requerida para planear, dirigir, controlar y medir el desempeño de sus Negocios, así como para asegurar la revelación adecuada de la información financiera a sus accionistas y a otros inversionistas, al mercado y al público general.

Durante 2024 se avanzó en el modelo de Gestión de Riesgos, Tendencias y Oportunidades con la profundización de su alcance a procesos clave de negocio, en el marco del fortalecimiento del control interno de la Organización, abordando así procesos financieros y operativos de forma transversal, un ejercicio que se extenderá a nuevos procesos en Servicios Nutresa y a los Negocios para todas las geografías.

Los riesgos corporativos de Grupo Nutresa han sido identificados a partir de los objetivos estratégicos, análisis de materialidad, análisis de tendencias y megatendencias, resultados de los ejercicios de prospectiva, estudios de ingeniería de riesgos, análisis de continuidad de negocio y, de forma general, a partir de las definiciones estratégicas de Grupo y sus Negocios, con sus respectivos contextos. Estos riesgos están clasificados en las siguientes categorías:

- **Estratégicos.** Asociados a la formulación estratégica de la Organización y su relación con el entorno.
- **Operacionales.** Vinculados con fallas en las personas, los procesos, los sistemas de gestión y la tecnología.
- **Financieros.** Relacionados con la fluctuación de variables macroeconómicas, la posición de las contrapartes, la gestión de la liquidez y la rentabilidad de los recursos.
- **Climáticos y de la naturaleza.** Ocasionados por condiciones climáticas, hidrológicas, geofísicas, biológicas y epidemiológicas.

Como parte del proceso de monitoreo de riesgos, incorporado en la metodología, durante 2024, la Compañía llevó a cabo la identificación y valoración sobre 26 riesgos corporativos teniendo en cuenta las variaciones en el contexto social, político y económico de los países en los que el Grupo Empresarial Nutresa está presente.



Riesgos corporativos



Emergentes

Nuevos riesgos en desarrollo o cambiantes.

- **Talento humano del futuro:** disponibilidad, relacionamiento y gestión, habilidades y capacidades.
- **Inteligencia artificial y otras tecnologías de la industria 4.0:** Incertidumbre en su incorporación, uso y amenazas.
- **Transformación de las dinámicas de compra y consumo:** preferencias, empoderamiento, interpretación y adaptación.
- **Reconfiguración de la cadena de suministro:** condiciones meteorológicas extremas y geopolítica.
- **Pérdida de la naturaleza:** escasez de recursos y disminución de la biodiversidad.



Clic aquí

Para conocer el detalle del proceso de valoración, metodología y las descripciones de los riesgos corporativos en el ECOSISTEMA DE RIESGOS.



Estratégicos

Asociados a la formulación estratégica de la Organización y su relación con el entorno.

1. Formulación, implementación o entendimiento inadecuados de la estrategia.
2. Falta de disponibilidad de talento humano comprometido y conectado con el propósito de la Organización o con las competencias requeridas.
3. No conocer ni capitalizar a tiempo las oportunidades detectadas a partir del entendimiento de las necesidades y expectativas del consumidor, comprador, cliente e invitado.
4. Pérdida de vigencia o efectividad de las estrategias de comunicación frente a cambios en las formas de relacionamiento de la Organización con los consumidores y demás públicos de interés.
5. Sistemas de acceso y canales insuficientes para crear valor a los clientes, compradores y consumidores.
6. Falta de modelos de operación que soporten y potencien el desarrollo de la estrategia de Grupo Nutresa.
7. Falta de efectividad de la estrategia de adaptación y mitigación de riesgos climáticos y transición hacia una operación baja en carbono.
8. Entorno regulatorio que incida negativamente en el negocio.
9. Pérdida sistemática de la confianza en la industria de alimentos.
10. Afectación de los negocios por un entorno altamente competitivo.



Financieros

Relacionados con la fluctuación de variables macroeconómicas, con la posición de las contrapartes, la gestión de la liquidez y la rentabilidad de los recursos.

11. Volatilidad en precios de materias primas y tasas de cambio.
12. Riesgo de endeudamiento.
13. Riesgo de liquidez.
14. Riesgo de contraparte.
15. Riesgo sistémico.
16. Variación de las tasas de interés.



Operacionales

Vinculados con las fallas en las personas, los procesos, los sistemas de gestión y la tecnología.

17. Afectación a la integridad, seguridad o salud de los colaboradores en la ejecución de sus tareas.
18. Interrupción de las operaciones, incluyendo las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).
19. Faltas a la ética o inadecuada conducta de colaboradores o terceros.
20. Incumplimiento normativo.
21. Impacto a terceros por las operaciones o los productos.
22. Vulneración interna o externa de los derechos humanos.
23. Afectación a la seguridad de la información.
24. Afectación al medioambiente.
25. Inestabilidad social o política en las regiones o geografías donde el negocio tiene presencia.



Climáticos y de la naturaleza

Ocasionados por condiciones climáticas, hidrológicas, geofísicas, biológicas y epidemiológicas.

26. Afectación por fenómenos climáticos y de la naturaleza

Como resultado del proceso de valoración mencionado, se priorizan los riesgos corporativos y se presentan a continuación los riesgos más relevantes a los que está expuesta la Organización y sus principales mitigantes:

Principales riesgos

Volatilidad en precios de las materias primas y en tasas de cambio

Caracterización del riesgo

Consiste en los impactos sobre la rentabilidad y el flujo de caja del Grupo que se pueden generar por fluctuaciones adversas en los precios de los *commodities* y tasas de cambio.

Con respecto a las materias primas, dentro de los principales factores que afectan el costo están la oferta, la demanda, los cambios políticos, el clima, la moneda, temas logísticos, primas de calidad o la participación especulativa de fondos de inversión e índices.

Estos aspectos son analizados permanentemente para los principales insumos: trigo, café, cacao, azúcar, aceites, leche, cerdo, res, pollo importado, resinas plásticas y empaques, para revisar el efecto en el *ebitda* y en el índice, el cual refleja, a su vez, el efecto de los *commodities* en la tasa de Grupo Nutresa. Dentro de las principales materias primas que tienen riesgo de fluctuación en precios están el café, que participa un 14,8% en el costo total de producción; el trigo, que participa un 7,9%; las carnes de res y cerdo, que participan el 9,1%; y el cacao, que participa el 11,4%.

Frente al riesgo de tipo de cambio, surge principalmente de operaciones comerciales y pasivos, y esta exposición se presenta por el ámbito internacional en el que opera Grupo, especialmente con respecto al dólar estadounidense.

Para monitorear el grado de exposición y medir el nivel de riesgo se utilizan modelos analíticos y estadísticos que permiten realizar simulaciones y análisis de escenarios, los cuales arrojan estimaciones alrededor de la exposición y posibles impactos para el Grupo, y generan, a su vez, respuestas proactivas para la gestión del riesgo.

Asunto material relacionado



Crecimiento rentable en los mercados



Abastecimiento responsable y productivo



Emisiones y mitigación del cambio climático

Capacidad estratégica asociada

- Competitividad
- Abastecimiento Responsable

Impulsores	Consecuencias y escenarios posibles	Mitigantes
<ul style="list-style-type: none">• Condiciones macroeconómicas.• Incremento de la especulación en mercados de <i>commodities</i>.• Conflictos armados internacionales e inestabilidad sociopolítica local.• Cambios en políticas económicas en los países de operación.• Condiciones climáticas y cambios en los rendimientos de las cosechas y oferta de materia prima.• Alteraciones o interrupciones de la cadena de abastecimiento global	<ul style="list-style-type: none">• Incremento en costos de operación.• Presión sobre la rentabilidad.• Impactos financieros (eventuales requerimientos de capital de trabajo).• Incrementos en precios y afectación de la competitividad.	<ul style="list-style-type: none">• Gestión del riesgo con un equipo especializado y focalizado en el monitoreo permanente del mercado, y asesorado por comités conformados por miembros internos y externos a la Organización.• Modelos de riesgo corporativo que mejoran la comprensión de las dinámicas de riesgo de tipo de cambio y cómo estas pueden afectar a la Organización debido a la volatilidad de los precios.• Políticas de cobertura con niveles y límites de riesgo definidos, ajustados a la dinámica del mercado.• Talento humano capacitado y dedicado a la estructuración y optimización de las negociaciones y esquemas de cobertura, apoyado por una red de aliados expertos del mercado.• Proceso de elaboración de posiciones en riesgo que permite contar con información oportuna y mantener actualizados escenarios para la toma de decisiones.• Adopción de técnicas de <i>backtest</i> que permiten medir y potenciar la eficiencia y eficacia de las estrategias de cobertura.• Diversificación de materias primas, monedas, geografías y negocios.• Exploración permanente de nuevas oportunidades y esquemas para el abastecimiento global eficiente y competitivo de materias primas.• Analítica de riesgos aplicada a la cuantificación de impactos ante escenarios complejos.



Afectación de los Negocios por un entorno altamente competitivo

Caracterización del riesgo

Afectaciones por la materialización de riesgos internos y externos relacionados con la competencia, los consumidores y la gestión de canales que pueden tener incidencia en el desarrollo de las actividades de los Negocios. Incluye los efectos de la dilución de fronteras y factores como competidores emergentes y no evidentes.

El sector de alimentos es altamente competitivo, y Grupo Nutresa tiene presencia en mercados dinámicos y exigentes. Asimismo, los efectos inflacionarios globales y los crecientes costos de materias primas y material de empaque implican retos para el crecimiento rentable.

Como parte del monitoreo del nivel de riesgo y exposición a este riesgo, la Compañía realiza, entre otros, estudios de comportamiento y participación de mercado, seguimiento a indicadores de satisfacción y lealtad en Colombia y en la región, y cuenta con el Índice de Desarrollo de Geografías, que permite dimensionar el estado de desarrollo y hacer seguimiento a múltiples indicadores para generar estrategias de mejoramiento específicas para cada país.

Grupo Nutresa, consolida su presencia en el mundo con la llegada de su portafolio a

más de 80 países a través de redes de distribución propias y aliados estratégicos en 18 de ellos. La Compañía cuenta con 50 marcas líderes en 75 categorías con una participación en ventas del 54,5%

Asunto material relacionado



Crecimiento rentable en los mercados



Gestión responsable de mercadeo



Nutrición, vida saludable y seguridad alimentaria



Innovación



Abastecimiento responsable y productivo.

Capacidad estratégica asociada

- Competitividad
- Categorías, Marcas y Redes
- Desarrollo de geografías
- Transformación digital
- Abastecimiento Responsable
- Investigación e innovación efectivas

Impulsores	Consecuencias y escenarios posibles	Mitigantes
<ul style="list-style-type: none">• Multiplicidad de nuevos modelos de negocio de competidores nuevos y existentes.• Cambios en las preferencias de los consumidores.• Innovación y tecnologías disruptivas que inducen cambios acelerados en la industria• Incremento de medidas proteccionistas en países de la región derivadas de tendencias de de-globalización o cambios en políticas públicas.• Ciclos económicos recesivos e inequidad social	<ul style="list-style-type: none">• Presión sobre la rentabilidad.• Impactos financieros (reducción volúmenes de ventas).• Participación de mercado.• Dificultad para el acceso a nuevos modelos de negocio y mercados	<ul style="list-style-type: none">• Monitoreo constante de tendencias para identificar oportunidades e insumos para las estrategias de los negocios.• Desarrollo y fortalecimiento de capacidades organizacionales centradas en el estudio e interpretación de las necesidades del ser humano, el mercado y la sociedad para generar bienestar.• Modelo de Gestión de Marcas, Redes y Experiencias sustentado en el entendimiento profundo e integrado del mercado: consumidor, comprador, cliente e invitado.• Experiencias notables, segmentadas y diferenciadas para consumidores, compradores, clientes e invitados con excelente relación precio-valor.• Marcas líderes, reconocidas y apreciadas con amplio portafolio de categorías de productos e innovación valorizada y diferenciada.• Amplia red de distribución internacional con propuestas de valor diferenciadas por segmento de clientes.• Programas para conservar altos niveles de satisfacción y lealtad en los clientes.• Desarrollo rentable de mercados a partir de la segmentación del consumidor, del entendimiento del comprador y de la segmentación de clientes.



Entorno regulatorio que incide negativamente en el Negocio

Caracterización del riesgo

Afectación del desempeño de la Organización y de la capacidad para desarrollar la estrategia debido a cambios en el entorno normativo o adopción de nuevas políticas públicas económicas, fiscales, sociales, ambientales, así como en materia de nutrición, salud y obesidad, que pueden ocasionar un aumento en las presiones competitivas.

Asunto material relacionado



Crecimiento rentable en los mercados



Integridad y gobierno corporativo



Gestión responsable de mercado



Nutrición, vida saludable y seguridad alimentaria



Gestión e inclusión del talento humano



Emisiones y mitigación del cambio climático (operaciones)



Circularidad / Biodiversidad y agua (operacionales)

Capacidad estratégica asociada

- Competitividad
- Desarrollo de geografías
- Abastecimiento Responsable
- Medio ambiente y soluciones circulares
- Investigación e innovación efectivas

Impulsores	Consecuencias y escenarios posibles	Mitigantes
<ul style="list-style-type: none">• Cambios regulatorios.• Respuesta de los gobiernos con nuevas políticas públicas a los cambios y presiones del entorno macroeconómico y ONGs.• Acuerdos comerciales internacionales y tendencias de des-globalización.• Mayor sensibilidad y preocupación de consumidores sobre la salud, el medio ambiente y asuntos sociales, junto a las presiones de grupos activistas.• Inestabilidad social y política	<ul style="list-style-type: none">• Incremento en costos de operación.• Presión sobre la rentabilidad.• Pérdida de competitividad.• Sanciones y multas.• Menor confianza en la industria	<ul style="list-style-type: none">• Monitoreo permanente del entorno para adoptar una posición proactiva frente a posibles cambios en la regulación.• Participación en la discusión y construcción de políticas públicas.• Comité de Cumplimiento interdisciplinario para definir y gestionar estrategias e iniciativas que aseguren el cumplimiento normativo.• Aplicación de la Política de Vida Saludable de Grupo Nutresa.• Creación de un equipo especializado para fortalecer el proceso de vigilancia y gestión regulatoria de productos de Grupo Nutresa.• Entendimiento de las necesidades de las comunidades y sus problemáticas de salud y nutrición para contribuir con propuestas alternativas de solución.• Desarrollo de investigaciones en salud y nutrición que mejoran la calidad de vida de la población a través de propuestas alimentarias innovadoras.• Apoyo y participación en programas que promueven una vida saludable.• Generación y gestión de conocimiento en alimentación y nutrición en el Centro de Investigación en Nutrición, Salud y Bienestar (Vidarium).

Materialización de riesgos durante el ejercicio

En 2024 se presentaron eventos de origen externo e interno que implicaron la materialización de riesgos para la Organización. Aquellos de origen externo estuvieron asociados, principalmente, a los efectos sobre la cadena de valor derivados de cambios en políticas públicas y la regulación de tipo económico, social y ambiental; a los efectos de cambios sociopolíticos en algunos países en los que el Grupo tiene presencia; y, a impactos financieros asociados al comportamiento del mercado y la afectación en el poder adquisi-

tivo de los consumidores; la volatilidad en tasas de cambio de monedas en la región y en los precios de materias primas como el cacao y café; y el ajuste progresivo a mayores impuestos en algunos alimentos en Colombia. Los riesgos materializados se encontraban identificados y valorados de acuerdo con la metodología de gestión integral de riesgos, y todos contaban con las respectivas medidas de tratamiento, gracias a las cuales se mitigó su impacto dentro de los límites de apetito de riesgo definidos por la Compañía.

SEGUNDA PARTE

Desempeño
bursátil
y financiero



1

Comportamiento y desempeño de los valores en los sistemas de negociación en que se encuentren inscritos

Durante 2024 Grupo Nutresa registró un volumen de COP 78,043 millones transados, lo que corresponde a un volumen promedio diario de COP 319 millones.

El precio de cierre del año 2024 fue de COP 79,000 lo cual representa una variación anual de 75,56% con respecto al precio de cierre del año 2023.

2

Información sobre la participación en el capital del emisor y otros asuntos materiales relativos a su estructura propietaria del capital

Capital y estructura de la propiedad de la Sociedad a 31 de diciembre de 2024:

Ipo Mar 21/ 1961	Número de acciones en circulación 457.755.869	Acciones propias readquiridas 2.367.589
Clase de acción Ordinaria	Número de acciones en reserva 539.876.542	

Estructura de la propiedad de la Sociedad a 31 de diciembre de 2024:

Nugil S.A.S.	159.381.162	34,82%	Total acciones en circulación 457.755.869
Fondos extranjeros	74.631	0,02%	
Fondos de pensiones y cesantías	4.368	0,00%	
Otros fondos	9.099	0,00%	
Otros accionistas	298.286.609	65,16%	

Identidad de los accionistas que cuentan con participaciones significativas, directas e indirectas, a 31 de diciembre de 2024:

Nombre Accionista	Participación
JGDB Holding S.A.S.	43,7320604%
Nugil S.A.S.	34,8179396%
Graystone Holding S.A.	12,3849119%
Campbelltown Asset S.A.	3,0000000%
IHC Capital Holding L.L.C.	2,4500000%
Corporaciones financiera GNB Sudameris S.A.	1,2057593%
Inersiones GNB Comunicaciones S.A.S.	1,0794072%
GNB Holding S.A.S.	0,7148334%



La Sociedad no conoce que existan otros beneficiarios reales del 25% o más de las acciones, bien sea porque detentan una participación accionaria directa e indirecta del 25% o más, o porque en la Sociedad hayan depositado acuerdos de accionistas que les permitan tener una capacidad decisoria sobre las acciones de aquella o sobre las acciones de los accionistas y la capacidad de ordenar la enajenación o el gravamen de dichas acciones.

Adicionalmente, la Compañía publica en su sitio de internet el listado de los veinticinco (25) accionistas con mayor participación accionaria y lo actualiza semestralmente.



Clic aquí

Para conocer el listado de los veinticinco (25) accionistas con mayor participación accionaria.

(i) Dividendos aprobados por parte de la asamblea general de accionistas, (ii) su valor y (iii) forma y fecha de pago

El 28 de agosto de 2024 se celebró una reunión extraordinaria de la Asamblea de Accionistas en la que se decretó un dividendo extraordinario.

La Asamblea aprobó tomar de la reserva ocasional la suma de COP 520.001.066,62, con carácter de no gravada, para el pago de un dividendo extraordinario por acción de COP 1.135,98 sobre 457.755.869 acciones en circulación de la compañía.

En la reunión ordinaria de la asamblea de accionistas, celebrada el 17 de marzo de 2025, se presentó la siguiente propuesta: El Proyecto de Distribución de Utilidades consistente en disponer del monto total de la utilidad neta de los estados financieros separados, esto es, COP 750.442.524.730, de la siguiente manera: (i) llevar a la “Reserva para readquisición de acciones” la suma de COP 347.000.000.000; y (ii) el restante, esto es, COP 403.442.524.730, llevarlo a la “Reserva a disposición de la Asamblea”.

La anterior propuesta fue aprobada con el voto favorable de más del 99,95% de las acciones presentes en la reunión.

3

Información

financiera del ejercicio reportado comparándola con el ejercicio inmediatamente anterior

Los Estados financieros de fin de ejercicio del año 2024, tanto separados como consolidados, del Grupo Empresarial Nutresa, hacen parte del presente informe como anexo y pueden ser consultados en la página web de la Compañía.



Clic aquí

Para conocer los Estados Financieros Separados.



Clic aquí

Para conocer los Estados Financieros Consolidados.

4

Comentarios

y análisis de la administración sobre los resultados de la operación y la situación financiera del emisor de manera individual, separada y/o consolidada, según aplique, en relación con los periodos que comprende la información financiera reportada en el subnumeral anterior, incluyendo los principales indicadores financieros y su respectivo análisis

4.1. Variaciones materiales de los resultados de la operación

En términos consolidados, los ingresos de Grupo Nutresa durante el 2024 ascendieron a COP 18,6 billones, un 1,7% inferiores a los registrados en 2023. En dólares, estas ventas son de USD 4,6 billones, creciendo un 4,0%.

Por regiones, Colombia reportó unas ventas de COP 11,2 billones, con una variación de -0,4%, y que representan el 60,0% de las ventas totales del Grupo. Las ventas internacionales en dólares se ubicaron en USD 1,8 billones, con un crecimiento



del 2,2% y representan el 40,0% de los ingresos. Estas ventas, al ser expresadas en pesos colombianos, fueron de COP 7,4 billones. Las exportaciones desde Colombia se ubicaron en USD 420 millones, con un crecimiento del 8,1%.

Como resultado de la gestión de coberturas en commodities realizada durante el año, la utilidad bruta se ubicó en COP 7,6 billones, con una expansión de 190 pbs y un crecimiento de 3,1% con respecto a la de 2023.

En materia de gastos operativos, y asociados a estrategias de eficiencia y productividad ejecutadas durante el año, los gastos de administración y de producción decrecieron un 1,4% y un 2,6% respectivamente, y los gastos de ventas tuvieron un crecimiento del 3,1%, inferior a la inflación en Colombia. Como resultado de lo anterior, la utilidad operativa se ubicó en COP 1,8 billones, con un crecimiento del 6,5% y con un margen sobre las ventas del 9,9%.

En cuanto a la rentabilidad, el ebitda se ubicó en COP 2,4 billones, con un margen sobre las ventas del 12,8% y un crecimiento del 7,8%. En dólares, el ebitda es de USD 584,4 millones, con un crecimiento del 15,0%.

En los gastos posoperativos, reportamos una disminución del 9,3% con respecto al año anterior, explicado principalmente por una reducción del 8,0% en el gasto financiero.

Finalmente, y recogiendo los elementos anteriormente mencionados, la utilidad neta consolidada fue de COP 751.281 millones, con un crecimiento de 4,3%.

En el Estado de Situación Financiera del Grupo, reportamos un activo total por valor de COP 16,9 billones, con una variación del 8,0%, explicado principalmente por aumento en las cuentas de capital de trabajo.

En el pasivo total, registramos una cifra consolidada de COP 9,8 billones, lo cual representa un crecimiento del 6,3% por un aumento en las cuentas por pagar y en el endeudamiento financiero del Grupo.

El patrimonio registró un valor de COP 7,1 billones, un aumento del 10,5% comparado con el cierre del año 2023 por los efectos por conversión de las empresas en el extranjero y los resultados del año.

Estados financieros separados

En los Estados financieros separados de Grupo Nutresa S. A. registramos ingresos operacionales netos por COP 748.606 millones, de los cuales COP 748.330 millones corresponden a utilidad por el método de participación de nuestras inversiones en compañías de alimentos y COP 276 millones a dividendos del portafolio de inversiones. La utilidad neta fue de COP 750.442 millones.

4.2. Cambios materiales en relación con la situación de liquidez y solvencia del emisor

Durante el año 2024, avanzamos hacia nuestros objetivos de largo plazo a través de la gestión de un entorno macroeconómico regional con inflación persistente, altas tasas de interés y moderación en el consumo. Lo anterior nos invitó a revisar a conciencia los procesos y priorizar iniciativas para ser más ágiles, flexibles y productivos, a la vez que integramos nuevas capacidades y apropiamos nuevas formas para hacer las cosas.

En otros indicadores financieros, reportamos un flujo de caja libre operativo sobre ventas del 5,1%, resultado de la buena gestión en las cuentas de capital de trabajo del Grupo. La situación de solvencia del Grupo se ubica en 1,73 veces, la liquidez en 1,73 veces, y el retorno sobre el capital invertido acumulado en 13,3%.

4.3. Tendencias, eventos o incertidumbres que tengan la capacidad de impactar materialmente las operaciones del emisor, su situación financiera o los cambios sobre su situación financiera, así como los supuestos utilizados para elaborar estos análisis

Riesgos actuales de Grupo Nutresa que pueden implicar impactos materiales en la operación, en su situación financiera o cambios sobre su situación financiera:

Grupo Nutresa ha identificado tres riesgos principales para su modelo de negocio:

- Volatilidad en precios de las materias primas y en tasas de cambio.
- Cambio en regulaciones sobre nutrición y salud.
- Afectación de los Negocios por un entorno altamente competitivo.



Para cada uno de estos riesgos, la Organización ha implementado mitigantes en su adecuada gestión y monitoreo, tal y como se indica en el título denominado “Los riesgos relevantes a los que está expuesto el emisor y los mecanismos implementados para mitigarlos” del presente Informe periódico de fin de ejercicio.

Riesgos emergentes de Grupo Nutresa que pueden implicar impactos materiales en la operación, en su situación financiera o cambios sobre su situación financiera

Debido a la evolución dinámica del contexto en el cual se desenvuelve la Organización y a la necesidad de ejecutar acciones anticipadas ante riesgos futuros, Grupo Nutresa realiza seguimiento y análisis continuos a los riesgos emergentes a los que puede estar expuesto.

Grupo Nutresa entiende los *riesgos emergentes* como nuevos riesgos en desarrollo o cambiantes que deben ser considerados. Su nivel de incertidumbre implica dificultades frente a la estimación de los impactos, ya que muchos de ellos podrían ser aún desconocidos. Por ello, su monitoreo y gestión son fundamentales para anticipar posibles afectaciones y, a su vez, identificar oportunidades que potencien el desarrollo de los Negocios. A continuación, los principales riesgos emergentes identificados, con sus respectivos impactos potenciales:

• Talento humano del futuro: disponibilidad, relacionamiento y gestión, habilidades y capacidades

Este riesgo está relacionado con los cambios en la fuerza laboral, los retos frente a su disponibilidad desde el punto de vista de su ubicación, de sus habilidades y capacidades, para que estén acorde con las necesidades futuras de la organización. Incluye factores asociados a la gestión en cuanto a necesidades, oportunidades, habilidades, capacidades digitales, factores de motivación y formas de relacionamiento y las afectaciones a la Compañía por la gestión de la productividad, la generación de estrategias de conciliación adecuadas a todos los miembros de la Organización, los esfuerzos en la atracción y retención de talento, y el posible incremento en índices de rotación de personal.

Impactos potenciales

Entre los recursos que potencialmente se encontrarían más afectados están la reputación y el financiero. La inadecuada gestión de los cambios en la composición y ubicación de los equipos, el desarro-

llo de estrategias que no cobijen a toda la Organización, el manejo inadecuado de las comunicaciones con las diferentes generaciones, la gestión inadecuada para el cierre de brechas digitales y para la incorporación de nuevas tecnologías, y la gestión incorrecta de la cultura organizacional con fuerzas de trabajo virtuales y presenciales podrían causar afectaciones al clima laboral. Esto, a su vez, podría derivar en impactos sobre la productividad y la capacidad de la Organización para retener el talento humano clave. Estos aspectos, sumados a un incremento en la competencia por el talento, que supera los límites geográficos, podrían llevar a la disminución en la capacidad de atracción y por ende a afectaciones en el cumplimiento de metas de negocio, afectando la productividad y nuevos desarrollos.

• Inteligencia artificial y otras tecnologías de la industria 4.0: Incertidumbre en su incorporación, uso y amenazas

Este riesgo emergente se refiere a las consecuencias derivadas de la incorporación de nuevas tecnologías en diferentes procesos de la Organización, y de la utilización de las mismas por parte de terceros con fines de afectar las operaciones. Abarca aspectos asociados con el uso y/o gobierno inadecuados de la inteligencia artificial, la efectividad y la relación costo-beneficio de la implementación de las nuevas tecnologías y modelos digitales, la oportunidad en su adopción, la selección de proveedores adecuados y su confiabilidad y sostenibilidad en el largo plazo, y los retos frente a la gestión del cambio organizacional y su divulgación a grupos relacionados clave.

El alcance de las nuevas tecnologías incluye la inteligencia artificial, el internet de las cosas, *blockchain*, realidad mixta, visión artificial, automatización robótica de procesos (RPA), robótica, y, en general, aquellas herramientas tecnológicas que tengan aplicabilidad en el contexto de Grupo Nutresa.

Impactos potenciales

Las finanzas, la información, la reputación y el capital humano se encuentran entre los recursos afectados. En términos reputacionales, puede haber grupos de interés internos o externos que no estén a favor de la implementación de nuevas tecnologías o modelos digitales que comprometan cambios en la cadena de valor tradicional del negocio de alimentos —abastecimiento, producción, distribución y comercialización—.

En lo financiero, el proceso de incorporación de avances tecnológicos emergentes y de nuevos



modelos digitales implica la destinación de capital de riesgo. Una gestión ineficaz de este aspecto podría afectar la rentabilidad de los Negocios y originar un modelo de valoración que no refleje la realidad cambiante de las tecnologías y sus restricciones, o que, por el contrario, no permita capturar su potencial e impida una adopción oportuna. La inadecuada selección de tecnologías y su campo de aplicación en la Organización podrían derivar en riesgos adicionales para Grupo Nutresa y en costos imprevistos para su mitigación.

Asimismo, la adopción de nuevas tecnologías conlleva la aparición de riesgos emergentes como la afectación de la información como recurso y la mayor exposición y consecuente vulnerabilidad de los sistemas de información, lo cual podría, a su vez, afectar la disponibilidad, confidencialidad o integridad de la información por acciones de terceros. También se destacan otros impactos asociados, como la posible vulneración de la privacidad o la divulgación de información confidencial de las personas debido al creciente uso de modelos basados en datos.

Por último, las fallas en la valoración de estos riesgos emergentes y, por ende, la ausencia parcial o total de medidas de tratamiento pueden tener como consecuencia su materialización y pérdidas financieras o de otros recursos.

Con respecto al capital humano, los principales factores de riesgo están ligados a la afectación de la integridad física por controles deficientes en los procesos y su capacidad de adaptación a los cambios generados por las nuevas tecnologías.

- **Transformación de las dinámicas de compra y consumo: preferencias, empoderamiento, interpretación y adaptación**

Efectos adversos para los Negocios que podrían ocurrir debido a los cambios en las preferencias y necesidades de los clientes, los consumidores, los compradores e invitados. Entre ellas están la nutrición, la salud, el bienestar, las experiencias, los modelos de abastecimiento, canales de compra, y aspectos relacionados con la trazabilidad de productos, los orígenes de las materias primas y los aspectos sociales y ambientales relacionados con los procesos, productos y servicios. Esto incluye los cambios demográficos y generacionales de los consumidores y sus hábitos de compra: altos estándares de calidad, necesidad de mayor información del proceso productivo y comercial de los productos que consumen, y una mayor relevancia de la experiencia digital.

Impactos potenciales

Las finanzas y la reputación son los factores principales afectados por este riesgo. Los cambios en la forma de consumir y las nuevas demandas de los clientes, consumidores y compradores pueden generar menores rentabilidades por un posible incremento en los costos y gastos requeridos para implementarlas, o una pérdida de ventas y de participación de mercado en caso de que la velocidad y la efectividad de su implementación no sean suficientes.

Esto está también asociado con la probabilidad de que surjan cambios y haya incremento de controles y regulaciones que afecten la cadena de abastecimiento; ejemplo de esto son las características organolépticas, físico-químicas, de inocuidad y de empaque y etiquetado, al igual que asuntos relacionados con la publicidad, promoción, distribución y esquemas de impuestos. Desde el punto de vista reputacional, este riesgo tiene efectos en variables como la preferencia, satisfacción y fidelidad de los consumidores, compradores y clientes. A esto se suman los esfuerzos requeridos para entregar mayor información a clientes, consumidores e incluso reguladores sobre la trazabilidad de los productos, posibles cambios en esquemas de abastecimiento derivados de nuevas normatividades ambientales y sociales y mayor rigurosidad en el seguimiento a proveedores de materias primas en aspectos relacionados con los derechos humanos y protección del medio ambiente.

- **Reconfiguración de la cadena de suministro: condiciones meteorológicas extremas y geopolítica**

Transformaciones en la cadena de suministro global ocasionadas por múltiples presiones, entre las que se incluyen cambios demográficos, afectaciones geopolíticas que impliquen intervenciones al movimiento del transporte de ciertos insumos, a los avances tecnológicos que están cambiando la forma en que los bienes se envían y se entregan, al aumento de la frecuencia y gravedad de las alteraciones de la cadena de suministro —clima extremo, ataques cibernéticos, crisis políticas y militares, quiebras— y a que, como resultado de la globalización y del acoplamiento más estricto de las cadenas de suministro, los efectos dañinos de estas alteraciones se propagan con mayor velocidad y generan impactos cada vez más importantes.

Impactos potenciales

Los recursos más afectados son los financieros y los reputacionales. Las afectaciones financieras



podrían ocurrir por la volatilidad en los precios de *commodities* y otros insumos, por las interrupciones en la cadena de abastecimiento, por los requerimientos de centros logísticos adaptados a los cambios en el contexto y por las inversiones requeridas para la transformación digital de la cadena de suministro. A esto se suman impactos sobre los procesos productivos, al tener que adecuarse a nuevos insumos y tiempos para mantener un adecuado nivel de producción y de inventarios según los tipos de situaciones que enfrente el proceso de abastecimiento.

Igualmente, los grupos de interés podrían generar presiones frente al cumplimiento de acuerdos, costos y exigencias sobre la sostenibilidad de la cadena de valor, y por esto cada vez será más requerida la información sobre su trazabilidad, la manera como es gestionada y la forma de abordar el impacto ambiental que ocasiona.

- **Pérdida de la naturaleza: escasez de recursos y disminución de la biodiversidad**

La pérdida de la naturaleza, manifestada en la escasez de recursos naturales y la disminución de la biodiversidad, representa una amenaza significativa para la cadena de suministro y la continuidad de las operaciones de Grupo Nutresa. Esta pérdida se traduce en desafíos como la escasez de materias primas clave, la degradación del suelo y el agua, la disminución de la productividad agrícola y la inseguridad alimentaria. A esto se suman las presiones asociadas al crecimiento demográfico, que aumenta la demanda de recursos, y los fenómenos migratorios que dificultan la consecución de mano de obra en las zonas rurales.

Impactos potenciales

Los recursos más afectados son los financieros, reputacionales y ambientales. Las afectaciones financieras podrían ocurrir por el aumento en el precio de las materias primas e insumos, interrupciones en la cadena de suministro, pérdida de clientes y participación en el mercado, e incrementos en los costos para mitigar los impactos.

La incapacidad para abordar eficazmente la pérdida de la naturaleza puede afectar la reputación de Grupo Nutresa y su relación con los grupos de interés.

Así mismo, la escasez de recursos y la pérdida de la naturaleza puede resultar en nuevas regulaciones más estrictas sobre el consumo de recursos y mayores exigencias en la gestión de residuos y emisiones.

4.4. Operaciones efectuadas por fuera de balance que puedan impactar materialmente las operaciones del emisor, su situación financiera o los cambios sobre su situación financiera

Durante 2024, Grupo Nutresa no realizó operaciones por fuera de balance que puedan impactar materialmente las operaciones del emisor, su situación financiera o los cambios sobre su situación financiera.



5

Análisis cuantitativo y cualitativo

del riesgo de mercado al que está expuesto el emisor como consecuencia de sus inversiones y actividades sensibles a variaciones de mercado

5.1. Análisis cuantitativo del riesgo de mercado

Durante el periodo, Grupo Nutresa no realizó inversiones de portafolio en instrumentos celebrados con fines de negociación.

Grupo Nutresa clasifica como instrumentos de patrimonio medidos a valor razonable con cargo a los otros resultados integrales las inversiones de portafolio que no son mantenidas para negociar.

El resultado del periodo incluye los ingresos por los dividendos sobre dichos instrumentos y que son reconocidos en la fecha en que se establece el derecho a recibir los pagos futuros, que es la fecha del decreto de dividendos por parte de la compañía emisora. Los otros resultados integrales incluyen las variaciones en el valor razonable de estos instrumentos financieros. El detalle de los instrumentos financieros aparece a continuación:

Valor en libros	2024	2023
Sura SAC	78.763	48.089
Clara Foods	29.630	25.684
Jumbotail Technologies	25.833	20.608
Otras sociedades	30.189	39.863
Total	164.415	134.244

5.2. Análisis cualitativo de riesgo de mercado

Como resultado de sus operaciones, Grupo Nutresa está expuesto a variables de riesgo, entre ellas, la de mercado. Para Grupo Nutresa los principales inductores de riesgo de mercado son:

- Volatilidad de los precios de las materias primas (*commodities*).
- Abastecimiento de los *commodities*.
- Volatilidad de los tipos de cambio.
- Volatilidad de la tasa de interés.

El efecto de la variación en las tasas de cambio se ve reflejado en los activos y pasivos, por lo cual la diferencia en cambio operativa se distribuye en clientes COP 21.357 millones (2023: COP -30.697 millones), proveedores COP -41.635 millones

(2023: COP 84.550 millones), coberturas de flujo de efectivo COP -8.333 millones (2023: COP -114.767 millones). Lo anterior es revelado en la Nota 30 de los Estados financieros consolidados.

Grupo Nutresa utiliza derivados financieros para gestionar y cubrir las posiciones de flujo de caja frente al dólar en las diferentes geografías donde opera.

El Grupo no utiliza instrumentos financieros derivados para propósitos especulativos. Para mayor detalle de los instrumentos financieros derivados y coberturas de Grupo Nutresa, ver la Nota 21.5 de los Estados financieros consolidados.

Para evaluar la sensibilidad del saldo de las obligaciones financieras frente a las variaciones en las tasas de cambio, la Compañía toma todas las obligaciones al 31 de diciembre de 2024 en monedas distintas a la moneda funcional de cada sociedad, y que no cuentan con coberturas de flujo de caja. Un incremento del 10% en la tasa de cambio con referencia al dólar



(COP/USD) no generaría un incremento en el saldo final, dado que no hay endeudamiento en moneda distinta a la moneda funcional.

Asimismo, para dar una idea de la sensibilidad del gasto financiero a los tipos de interés, se ha supuesto un incremento de +100pb, escenario en el cual el gasto financiero anual de Grupo se incrementaría en COP 38.352 millones (2023: COP 34.474 millones). Para mayor detalle sobre la sensibilidad de las obligaciones financieras ver la Nota 21.3 y 21.4 de los Estados financieros consolidados.

Para gestionar el riesgo de mercado, Grupo Nutresa ha establecido un Comité de Riesgos y de *Commodities* que se reúne periódicamente. Este revisa la exposición, cuantificación y posible impacto para cada uno de los inductores de riesgo de mercado mencionados y define políticas y procedimientos para gestionarlos efectivamente.

Volatilidad de los precios de las materias primas (*commodities*)

La volatilidad de los precios de las materias primas afecta los resultados de Grupo Nutresa debido a aspectos fundamentales como la geopolítica, el clima, la oferta y la demanda.

Para la adecuada gestión de este riesgo se sigue ampliando la cobertura de insumos y la administración de las principales materias primas por medio del análisis de escenarios y la revisión permanente de las políticas de cobertura que faciliten la toma de decisiones acertadas y oportunas. En línea con el objetivo de abastecimiento responsable, la Organización conformó un *task force* para abordar los desafíos en las principales materias primas de Grupo Nutresa por medio del diseño de hojas de ruta para un aprovisionamiento productivo y sostenible, conservando la biodiversidad y cumpliendo su objetivo a 2030.

Volatilidad de los tipos de cambio

La devaluación del tipo de cambio afecta los resultados de Grupo Nutresa tanto en sus ingresos como en sus costos y gastos. Los ingresos aumentan por las exportaciones y las ventas en dólares de compañías del exterior. Por su parte, los costos y gastos de Grupo que estén atados al dólar también aumentan en la medida en que la moneda se devalúa; así, materias primas importadas, como el trigo, y también algunas nacionales que están indexadas al dólar, como cacao, azúcar, concentrados y material de empaque, incrementan el costo de adquisición.

Adicionalmente, siendo una Compañía multilatinas, los efectos de la devaluación para Grupo Nutresa no se limitan a lo que pase con el peso colombiano, sino también con la canasta de monedas donde opera; por lo tanto, es importante revisar el comportamiento de las tasas cruzadas del peso chileno, el colón costarricense, el peso mexi-

cano, el sol peruano, el peso dominicano, entre otras.

Es importante, además, tener en cuenta que, a pesar de la cobertura natural que existe en la balanza de exportaciones e importaciones, la posición consolidada de Grupo Nutresa es corta en dólares (USD); por tanto, devaluaciones en el tipo de cambio podrían tener un impacto negativo en los resultados consolidados de Grupo. No obstante, para mitigar los efectos adversos que se puedan presentar por variaciones en los tipos de cambio, Grupo cuenta con diferentes herramientas para gestionarlo, como un programa de coberturas cambiarias a través de derivados financieros como *forward* y opciones con un horizonte de un año, programas de productividad en el costo y en el gasto que permiten balancear la rentabilidad y una activa gestión de exportaciones que posibilitan el aprovechamiento de la competitividad.

Adicionalmente, las variaciones en las tasas de cambio pueden afectar el valor de la deuda en monedas distintas a la moneda funcional de cada sociedad. Para esto Grupo Nutresa también recurre a derivados financieros que clasifica como coberturas contables ajustando el valor de las obligaciones.

Volatilidad de la tasa de interés

Las variaciones en las tasas de interés pueden afectar el gasto por intereses de los pasivos financieros referenciados a una tasa de interés variable. Para la Compañía, el riesgo de tasas de interés proviene principalmente de las operaciones de deuda, el otorgamiento de créditos bancarios y los arrendamientos financieros. Estos están expuestos a los cambios en las tasas base (IBR, DTF, SOFR, etc.) que son utilizadas para determinar la tasa aplicable sobre los préstamos.

Para mitigar este riesgo, Grupo Nutresa evalúa periódicamente los diferentes instrumentos y el costo del endeudamiento en las diferentes geografías donde opera y reestructura la deuda según las condiciones más competitivas del mercado. También, ocasionalmente recurre a derivados financieros (*swaps*) para amortiguar el impacto sobre los gastos financieros.



6

Operaciones materiales efectuadas con partes relacionadas al emisor

Grupo Nutresa revela las operaciones con partes relacionadas en el *Informe de fin de ejercicio* en la Nota 35 de los Estados financieros consolidados y en la Nota 18 de los Estados financieros separados a cierre del ejercicio 2024.

**Clic aquí**

Para conocer los Estados Financieros Separados.

**Clic aquí**

Para conocer los Estados Financieros Consolidados.

7

Descripción y evaluación de los controles

y procedimientos utilizados por el emisor para el registro, procesamiento y análisis de la información requerida para dar cumplimiento oportuno a la obligación de reportar ante el Registro Nacional de Valores y Emisores (RNVE) el Informe de fin de ejercicio de que trata el presente anexo

El Grupo Empresarial Nutresa cuenta con controles y procedimientos para el registro, procesamiento y análisis de la información financiera de fin de ejercicio. Dando cuenta de lo anterior, respecto de la implementación efectiva del Sistema de Control Interno durante el ejercicio 2024, se expiden las siguientes certificaciones:

- Una expedida por el representante legal, la cual certifica que la información comprende todos los aspectos materiales del Negocio y que forma parte de los estados financieros consolidados y separados, publicados en el siguiente enlace de la página web de Grupo Nutresa:

**Clic aquí**

Para conocer los Estados Financieros Separados.

**Clic aquí**

Para conocer los Estados Financieros Consolidados.

- Un informe suscrito por el representante legal sobre los resultados de la evaluación a los sistemas de control interno y de los procedimientos de control y revelación de la información financiera, en cumplimiento del artículo 47 de la Ley 964 de 2005, y atendiendo a las excepciones previstas en el artículo 48 de la misma ley. Este informe es parte del *Informe especial de Grupo Empresarial*, incluido en el *Informe integrado*.

**Clic aquí**

Para conocer el Informe Especial.

- Una certificación emitida por el revisor fiscal, mediante la cual confirma la efectividad de los controles sobre el reporte de información financiera, la cual forma parte de los Estados financieros separados, publicados en el siguiente enlace de la página web de Grupo Nutresa:

**Clic aquí**

Para conocer las notas a los Estados Financieros.

TERCER PARTE

Prácticas de
sostenibilidad e
inversión responsable
del emisor



1

Análisis del Gobierno Corporativo

1.1. Descripción de la estructura de la administración del emisor

La Compañía cuenta con una Política de Remuneración y Evaluación de la Junta Directiva, la cual establece las pautas para determinar la retribución y cualquier otro beneficio económico que se les conceda a los miembros de la Junta, así como criterios y procedimientos de evaluación de su gestión.

La remuneración de los miembros de la Junta Directiva es aprobada anualmente en la reunión ordinaria de la Asamblea de Accionistas. En 2024, este órgano aprobó unos honorarios de COP 10.870.000 fijos mensuales para cada miembro de la Junta Directiva, para el periodo comprendido entre los meses de abril de 2024 y marzo de 2025, independientemente del número de reuniones de dicho ente y de los comités que se celebren durante el respectivo mes, y un costo máximo anual de COP 650 millones.

En este mismo sentido, la Organización tiene una Política de Remuneración y Evaluación del Comité Corporativo, que indica los lineamientos que se deben tener presentes para fijar la remuneración y demás beneficios económicos que se concedan a los miembros del Comité Corporativo, y los criterios y procedimientos para la evaluación de la gestión de sus miembros.

Un componente importante de la remuneración de la Alta Gerencia de la Compañía es la remuneración variable. El Sistema de Reconocimiento al Logro Superior (SRS) tiene como propósito reconocer el logro superior y la constante generación de valor, y proviene de una porción de las utilidades que los accionistas comparten con los colaboradores que alcanzan metas que contribuyen a la consecución de los objetivos estratégicos de la Organización.

Otras finalidades del SRS son alinear los objetivos de la Organización con los de los accionistas, encontrar mayores niveles de competitividad, atraer y fidelizar el talento, estimular el trabajo individual y de equipo, promover el alto desempeño y la contribución de las personas, invitar a los líderes a pensar estratégicamente en el largo plazo, y dar sentido a la gestión del desempeño y a las conversaciones entre líderes y subalternos en el logro de los objetivos.

1.2. Composición y funcionamiento de la Junta Directiva y sus órganos de apoyo

La Junta Directiva de la Compañía está compuesta actualmente por cinco miembros elegidos para periodos de dos años.

- Dos de los cinco miembros son independientes porque cumplen con los requisitos legales para ostentar esta calidad y con los requisitos adoptados voluntariamente por la Compañía, los cuales son más rigurosos que los establecidos en la ley y están en el artículo 9 del Código de Gobierno Corporativo.

Al 31 de diciembre de 2024, era miembros de la Junta Directiva, los siguiente:

Independientes: Gabriel Gilinski y Ravi Thakran.

Patrimoniales: Jaime Gilinski (Presidente de la Junta Directiva) y Peter Abraam.

Ejecutivo: Carlos Ignacio Gallego.

- El Presidente de la Junta Directiva, Jaime Gilinski, es un miembro patrimonial.
- Carlos Ignacio Gallego era miembro ejecutivo de la Junta Directiva y empleado de la Compañía.
- Todos los miembros de la Junta Directiva cumplen con los requisitos de trayectoria profesional, formación académica y experiencia establecidos en el Código de Gobierno Corporativo para ejercer sus cargos. Adicionalmente, cuentan con las habilidades necesarias para asegurar que este órgano de administración sea eficiente y contribuya al logro de los objetivos estratégicos de la Compañía.

La Junta Directiva es el órgano de administración que se encarga primordialmente de realizar control y seguimiento a la gestión del presidente y al desempeño de la Sociedad y de sus inversiones. Las funciones detalladas de la Junta Directiva se encuentran descritas en el literal f del artículo 9 del Código de Gobierno Corporativo de la Compañía.



Clic aquí

Para conocer el Código de Gobierno Corporativo



Asimismo, los comités de apoyo a la Junta Directiva están integrados de la siguiente forma:

- **El Comité de Auditoría.** Está conformado por tres miembros de la Junta. Se encarga primordialmente de asesorar a la Junta Directiva a la hora de supervisar la evaluación de los procedimientos contables y de revisar la arquitectura de control de la Compañía. Las funciones de este comité están detalladas en el literal (a) del artículo 10 del Código de Gobierno Corporativo.
- **El Comité de Nombramientos y Retribuciones.** Está conformado por tres miembros de la Junta Directiva. Todos los miembros independientes de la Junta son miembros de este comité. Este Comité se encarga primordialmente de asesorar a la Junta Directiva en materia de nombramientos y remuneración de los miembros de ella y de la Alta Gerencia. Las funciones de este comité están detalladas en el literal (b) del artículo 10 del Código de Gobierno Corporativo.
- **El Comité de Gobierno Corporativo y de Asuntos de Junta.** Está integrado por cuatro miembros de la Junta. Este Comité de Gobierno Corporativo y de Asuntos de Junta se encarga primordialmente de asesorar a la Junta Directiva en la adopción y supervisión de medidas asociadas al

Gobierno Corporativo de la Compañía. Las funciones de este comité están detalladas en el literal (c) del artículo 10 del Código de Gobierno Corporativo.

- **El Comité de Planeación Estratégica y de Sostenibilidad.** Está integrado por cuatro miembros de la Junta. Se encarga primordialmente de asesorar a la Junta Directiva en la revisión y acompañamiento al plan estratégico, además de estudiar y aprobar proyectos de inversión o nuevos negocios. Las funciones de este comité están detalladas en el literal (d) del artículo 10 del Código de Gobierno Corporativo.

La información sobre los perfiles y las calidades en las que actúan los miembros de la Junta Directiva está disponible para consulta en la página web de la Compañía:



Clic aquí

Para conocer perfiles y las calidades en las que actúan los miembros de la Junta Directiva

Información adicional sobre el funcionamiento y las funciones de los comités de apoyo de la Junta Directiva está disponible para consulta en los artículos 9 y 10 del Código de Gobierno Corporativo.



Clic aquí

Para conocer el Código de Gobierno Corporativo

1.3. Composición y funcionamiento de la Alta Gerencia del emisor

La Alta Gerencia de Grupo Nutresa, al 31 de diciembre de 2024, estuvo conformada por:

Carlos Ignacio Gallego Palacio
Presidente de Grupo Nutresa S.A.

Responsabilidad: Direccionar estratégicamente a Grupo Nutresa y sus Negocios, gestionando transformaciones, conectándose con la sociedad, liderando la Organización, y generando valor social, ambiental y económico a sus grupos relacionados.

Jairo González Gómez
Vicepresidente Secretario General

Responsabilidad: Liderar los procesos de asesoría legal integral de Grupo Nutresa y de sus Negocios en todas las geografías, asegurando el cumplimiento de las normas legales y estatutarias, así como las disposiciones de los órganos de dirección.

José Domingo Penagos Vásquez
Vicepresidente de Finanzas Corporativas

Responsabilidad: Liderar el desarrollo estratégico de Grupo Nutresa y de los Negocios en todas las geografías a través del liderazgo en los procesos de planeación financiera corporativa, para contribuir a la generación de valor social, ambiental y económico para los grupos relacionados.

María Adelaida Arango Hoyos
Vicepresidente de Desarrollo Sostenible

Responsabilidad: Liderar el diseño y ejecución de la estrategia de sostenibilidad de Grupo Nutresa acompañando el desarrollo de capacidades organizacionales e inspirando y movilizandolos a los grupos relacionados en la construcción de un futuro donde el desarrollo sea para todos.

Blanca Milena Acevedo Serrano
Gerente de Auditoría Interna

Responsabilidad: Liderar con independencia y objetividad, mediante un enfoque sistemático, integral y global, la prestación de servicios de auditoría a las empresas que conforman el Grupo Empresarial Nutresa destinados a agregar valor, apoyar el cumplimiento de los objetivos estratégicos organizacionales, contribuir al mejoramiento continuo de sus operaciones y generar confianza a la Administración, accionistas y entes de control.



1.4. Información acerca de los perfiles profesionales y experiencia de los directores y la Alta Gerencia del emisor, al cierre del 31 de diciembre de 2024, era la siguiente:

Junta Directiva

Hasta el 27 de enero de 2025

Comité de Finanzas, Auditoría

1 2

Comité de Nombramientos y Retribuciones

1 2 4

Comité de Gobierno Corporativo y de Asuntos de Junta

1 2 4

Comité de Planeación Estratégica y de Sostenibilidad

1 2 3 4 5

Miembros PATRIMONIALES



1

Presidente de la Junta Directiva

Jaime Gilinski Bacal
2024

Vicepresidente ejecutivo de la Organización Industrial Gilinski Asociado en Finanzas Corporativas de Morgan Stanley & Co.

Experiencia previa

- Miembro de Junta Directiva de la Corporación Financiera GNB Sudameris.
- Miembro de la Junta Directiva del Banco GNB Sudameris S. A. Colombia.
- Miembro de la Junta Directiva del Banco GNB Paraguay.
- Miembro de la Junta Directiva del Banco GNB Perú.
- Miembro de la Junta Directiva del Banco de Colombia S. A.
- Miembro de la Junta Directiva del Banco Andino.

Estudios

- Bachelor's Degree, Georgia Tech University. Atlanta, Georgia, Estados Unidos.
- Master in Business Administration (MBA), Universidad de Harvard. Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos.

Otras Juntas

- JGB Financial Holdco, Inc.
- London & Regional Panamá S. A.



2

Peter Abraam
2024

Director de Estrategia y Crecimiento de International Holding Company (IHC)

Experiencia previa

- Socio Director Ejecutivo y Asesor, Findex.
- Director ejecutivo de The Royal Group.
- CEO de Victorian Major Events Company.
- Miembro de la Junta Directiva de Bank of Sydney.

Estudios

- RMIT University.

Miembros INDEPENDIENTES



3

Gabriel Gilinski Kardonski
2023

Vicepresidente Ejecutivo de JGB Bank

Experiencia previa

- Director en JGB Financial Holdco Inc, Miami, FL.
- Director Banco en GNB Paraguay.
- Miembro de Junta en Grupo Nutresa S.A.
- Miembro de Junta en Grupo Sura S.A.
- Miembro de Junta en Corporación Financiera GNB Sudameris.
- Director en Banco GNB Sudameris S.A., Colombi.

Estudios

- Bachelor's Degree, Universidad de Pensilvania. Filadelfia, Pensilvania, Estados Unidos.

Otras Juntas

- JGB Financial Holdco Inc. Miami, FL.
- Banco GNB Sudameris (Colombia, Paraguay, Perú).
- Proyectos Semana S. A.
- Publicaciones Semana S. A.
- JGB Bank.



4

Ravi Thakran
2024

Fundador y socio director de Turmeric Capital.

Experiencia previa

- Expresidente del Grupo LMVH Moët Hennessy Louis Vuitton Group Asia.
- Cargos de alta dirección en Swatch Group, Nike y Tata Group.

Estudios

- Master of Business Administration (MBA), Indian Institute of Management Ahmedabad.

Miembro EJECUTIVO



5

Carlos Ignacio Gallego Palacio
2024

Presidente de Grupo Nutresa S. A.

Experiencia previa

- Vicepresidente Región Estratégica Sur, Grupo Nutresa S. A.
- Presidente Negocio Chocolates, Grupo Empresarial Nutresa.
- Director general de Fundación Nutresa.
- Presidente de Servicios Nutresa S. A. S.
- Vicepresidente Industrial de la Compañía Nacional de Chocolates S. A. S.

Estudios

- Ingeniería Civil, Universidad Eafit.
- Maestría en Administración de Empresas, Universidad Eafit.



Alta Gerencia

La Alta Gerencia de la Compañía estaba conformada, al 31 de diciembre de 2024, de la siguiente manera:



**Carlos Ignacio
Gallego Palacio**

Presidente

EXPERIENCIA PREVIA

- Presidente de Negocio Chocolates.
- Vicepresidente de Región Estratégica Sur.
- Presidente de Servicios Nutresa.
- Director General de Fundación Nutresa.
- Vicepresidente Industrial de Compañía Nacional de Chocolates S. A. S.

ESTUDIOS

- Ingeniería Civil, Universidad Eafit.
- Maestría en Administración de Empresas, Universidad Eafit.

PARTICIPACIÓN EN JUNTAS

- Consejo Superior Universidad Eafit Colombia.
- Consejo de Regentes Pontificia.
- Universidad Javeriana.
- Junta de Dirección NacionalAndi Colombia.
- Global Reporting Initiative GRI Nodo Colombia.
- Corporación Pueblo de los Niños Colombia.
- Fundación Sura Colombia.
- Fundación Ideas para la Paz Colombia.
- Corporación San Pablo Colombia.
- Hospital Pablo Tobón Uribe Colombia.



**José Domingo
Penagos
Vásquez**

Vicepresidente Finanzas Corporativas

EXPERIENCIA PREVIA

- Director de Finanzas Corporativas de Banca de Inversión Bancolombia.
- Jefe de Planeación de Confecciones Colombia (Everfit).

ESTUDIOS

- Ingeniería Administrativa, Escuela de Ingeniería de Antioquia.
- Especialización en Finanzas Corporativas y Mercado de Capitales, Universidad Pontificia Bolivariana.

**PARTICIPACIÓN
EN JUNTAS**

- Hospital Universitario de San Vicente Fundación.



**Jairo
González Gómez**

Vicepresidente Secretario General, Gerente Asistencia Legal

EXPERIENCIA PREVIA

- Fundador y Director de González Gómez Abogados.
- Asesor legal externo de Grupo Nutresa.
- Miembro firma legal Ignacio Sanín Bernal & Cía.

ESTUDIOS

- Derecho y Ciencias Políticas, Universidad Pontificia Bolivariana.
- Especialización en Derecho Comercial, Universidad Pontificia Bolivariana.

**PARTICIPACIÓN
EN JUNTAS**

- Columbus School de Medellín.
- Fundación Santiago Corazón.



**María Adelaida
Arango Hoyos**

Vicepresidenta Desarrollo Sostenible, Directora General Fundación Nutresa

EXPERIENCIA PREVIA

- Directora de Proyectos Transversales de Mercadeo de Grupo Nutresa.
- Directora de Mercadeo de Negocio Cárnicos.

ESTUDIOS

- Administración de Negocios, Universidad Eafit.
- Maestría en Marketing, Distribución y Consumo, Universidad de Barcelona.

**PARTICIPACIÓN
EN JUNTAS**

- Colegio Marymount de Medellín.



**Blanca Milena
Acevedo Serrano**

Gerente Auditoría Interna

EXPERIENCIA PREVIA

- Gerente de Auditoría Interna en Nueva EPS.
- Controller (Gestión de proyectos y control interno) en Everis Colombia.
- Miembro de auditoría en las firmas: Deloitte y PriceWaterhouseCoopers.

ESTUDIOS

- Contaduría Pública, Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Finanzas Corporativas, Colegio de Estudios Superiores de Administración, CESA.

**PARTICIPACIÓN
EN JUNTAS**

- No aplica.

*La Alta Gerencia tuvo cambios, a partir del 27 de enero de 2025, tal y como se indica en la página 62 de este informe.

1.5. Información sobre los criterios de independencia adoptados por el emisor para el nombramiento de directores y miembros de los comités de apoyo que tenga el emisor

La Sociedad ha acogido una definición de independencia más rigurosa que la establecida en la ley. Esta incluye requisitos relacionados con vínculos de cualquier naturaleza del candidato con accionistas controlantes o significativos y sus partes vinculadas, nacionales y del exterior.

Adicionalmente, la Compañía exige una doble declaración de independencia, así: (i) del candidato ante la Sociedad a través de una comunicación escrita que los candidatos independientes deben enviar a

la Compañía manifestando que cumplen con los requisitos de independencia establecidos en la ley, los Estatutos y el Código de Gobierno Corporativo, y (ii) de la Junta Directiva, respecto a la independencia del candidato, a través de un análisis que debe hacer el Comité de Nombramientos y Retribuciones sobre los perfiles de los candidatos y la calidad de independencia de cada uno de ellos, antes de ser propuestos a la Asamblea de Accionistas.

1.6. Quórum y datos de asistencia de las reuniones de Junta Directiva y de sus órganos de apoyo respecto del ejercicio reportado. En tal sentido, el emisor debe indicar la asistencia de cada uno de sus miembros de Junta Directiva a las reuniones realizadas durante el periodo correspondiente al informe

La asistencia a la Junta Directiva y a los órganos de apoyo del año 2024 fue la siguiente:

Asistencia a las reuniones de la Junta Directiva comprendidas entre el 1.o de enero y el 11 de febrero de 2024:

Miembro	Enero 15	Enero 17	Enero 26
Jaime Alberto Palacio	●	●	●
Andrés Felipe Arango	●	●	●
Juan Constantino Martínez	●	●	●
Luis Felipe Hoyos	●	●	●
Jesús Vallejo	●	●	●
Christian Murrle	●	●	●
Gabriel Gilinski	●	●	●

Asistencia a las reuniones de la Junta Directiva comprendidas entre el 13 de febrero y el 19 de junio de 2024:

Miembro	Febrero 12	Febrero 22	Marzo 21	Abril 25	Mayo 27	Mayo 30
Jaime Gilinski	●	●	●	●	●	●
Gabriel Gilinski	●	●	●	●	●	●
Ricardo Díaz	●	●	●	●	●	●
María Ximena Lombana	●	●	●	●		●
Christian Murrle	●	●	●	●		●

Asistencia a las reuniones de la Junta Directiva comprendidas entre el 20 de junio y el 31 de diciembre de 2024:

Miembro	Julio 3	Julio 25	Agosto 20	Octubre 1	Octubre 17	Octubre 31	Noviembre 22	Diciembre 16
Jaime Gilinski	●	●	●	●	●	●	●	
Gabriel Gilinski	●	●	●	●	●	●	●	●
Peter Abraam	●	●	●	●	●	●	●	●
Ravi Thakran	●	●	●	●	●	●	●	●
Carlos Ignacio Gallego	●	●	●	●	●	●	●	●



La asistencia de los miembros de los comités de apoyo de la Junta Directiva durante 2024 fue así:

Durante 2024, todos los miembros de la Junta Directiva asistieron a la totalidad de las reuniones de los comités de apoyo de los cuales forman parte

Esta información está publicada en la página web de la Compañía, y puede ser consultada a través de la siguiente ruta: “Ética y Gobierno Corporativo”, “Junta Directiva”, en el anexo denominado “Reporte de asistencia 2024”. Adicionalmente, esta información fue presentada en el Informe de Gobierno Corporativo.



Clic aquí

Para conocer el Informe
De Gobierno Corporativo.

1.7. Descripción de los procesos de evaluación de la Junta Directiva, sus órganos de apoyo y la Alta Gerencia. En el evento en que el emisor no cuente con procesos de evaluación, debe indicarlo en el Informe periódico de fin de ejercicio

De acuerdo con lo establecido en el Código de Gobierno Corporativo, es responsabilidad de la Junta Directiva organizar el proceso de evaluación anual de la misma como órgano colegiado de administración y de sus miembros individualmente, con base en metodologías comúnmente aceptadas de autoevaluación o evaluación que pueden considerar la participación de asesores externos.

Al finalizar 2019, la Compañía contrató a un tercero independiente (Kearney) para realizar la evaluación externa de la Junta Directiva. El resultado de la mencionada evaluación fue recibido y analizado en 2020. Un resumen de este resultado está publicado en la página web de la Compañía a través de la siguiente ruta: “Ética y Gobierno Corporativo”, “Junta Directiva” y en el anexo denominado “Evaluación externa Junta Directiva”.

Para los periodos de 2021, 2022 y 2023, la Junta Directiva realizó un proceso de autoevaluación para medir la eficacia como órgano colegiado, la de sus miembros y los comités. En el año 2024 no se realizaron evaluaciones sobre la Junta Directiva.

Con respecto a la Alta Gerencia de la Compañía, el Presidente de Grupo Nutresa hace evaluaciones anuales individuales con cada miembro del Comité

Corporativo, que comprenderán los siguientes aspectos: definición, valoración y seguimiento a las metas e indicadores del cargo coherentes con los objetivos estratégicos de cada Negocio; valoración de competencias; definición de planes de trabajo y acuerdos de mejoramiento; planes integrales de desarrollo, acompañamiento y seguimiento.

1.8. Descripción de los mecanismos implementados por el emisor para la gestión, identificación y administración de conflictos de intereses

La Compañía cuenta con un procedimiento definido en el artículo 2 del Código de Gobierno Corporativo denominado “Mecanismos para la prevención, manejo y divulgación de los conflictos de interés”, que establece el procedimiento que deben cumplir los miembros de la Junta y demás administradores cuando se presente para ellos un conflicto de intereses.

Además, la Compañía cuenta con un Comité de Ética, Transparencia y Conflictos de Interés que, de acuerdo con el artículo 47 del Código de Gobierno Corporativo, tiene las siguientes funciones: 1. Velar por el cumplimiento de las reglas de conducta contenidas en el Código de Gobierno Corporativo, especialmente las establecidas en el capítulo sobre “Reglas de conducta de los directivos y empleados”. 2. Considerar y decidir sobre los posibles conflictos de intereses. 3. Conocer cualquier situación que por sus particularidades pueda reñir con los intereses de la Compañía o de cualquiera de las compañías que forman parte del Grupo Empresarial.

La Compañía tiene un Comité de Ética, Transparencia y Conflictos de Intereses que vela por el cumplimiento del Código de Gobierno Corporativo y, en especial, por lo establecido en el capítulo “Reglas de conducta de los directivos y empleados”.

El comité está integrado según el cargo de las personas involucradas en los temas que se vayan a decidir, así:

- Si las circunstancias objeto de análisis se refieren a uno de los miembros de la Junta Directiva o al Presidente de la Compañía, el comité estará conformado por los miembros de la Junta no involucrados.
- Si las circunstancias objeto de análisis se refieren a un miembro del Comité Corporativo distinto del



Presidente de la Compañía o a quienes les reportan directamente a estos, el comité estará integrado por tres (3) miembros, a saber: el Presidente de la Compañía, el Vicepresidente de Finanzas Corporativas y el Vicepresidente Secretario General. Si alguno de estos está involucrado en los hechos o circunstancias objeto de análisis, el comité, para estos efectos, quedará integrado por los miembros de la Junta Directiva.

- Si las circunstancias objeto de análisis se refieren a empleados o directivos de una compañía subordinada que no estén incluidos en los eventos anteriores, el comité estará conformado por el Vicepresidente Secretario General, el Gerente de Riesgos y el Gerente de Desarrollo Humano Organizacional de Servicios Nutresa.

Durante 2024, el Comité de Ética, Transparencia y Conflictos de Intereses analizó y abordó 111 casos relacionados con posibles conflictos de empleados y directivos de las compañías del Grupo Empresarial, los cuales fueron resueltos aplicando medidas que permitieron salvaguardar los intereses de la Organización.



Clic aquí

Para conocer el Código de Gobierno Corporativo

1.9. Descripción de los mecanismos implementados por el emisor para la realización de operaciones con partes relacionadas

La Compañía cuenta con una Política de Operaciones entre Partes Vinculadas que define el alcance y el procedimiento para la valoración, aprobación y revelación de las operaciones celebradas entre partes vinculadas de Grupo Nutresa.

Esta política indica que el conocimiento y la valoración de las operaciones entre partes vinculadas (según la definición de la NIC 24) de Grupo Nutresa corresponderán al Comité de Auditoría, el cual deberá presentar a la Junta Directiva un informe con las conclusiones de la respectiva valoración.

Adicionalmente, establece que no requieren autorización de la Junta Directiva, las Operaciones entre Partes Vinculadas recurrentes, propias de su giro ordinario, realizadas en virtud de contratos de adhe-

sión, o contratos marco generales, cuyas condiciones estén estandarizadas, se apliquen de forma masiva, y sean realizadas a precios de mercado, fijados con carácter general por quien actúe como suministrador del bien o servicio del que se trate, y cuya cuantía individual no sea material para Grupo Nutresa S. A.

La mencionada política se encuentra alojada en la página web de Grupo Nutresa, en la siguiente ruta: “Ética y Gobierno Corporativo”, “Política”, y finalmente en el anexo denominado “Política de Operaciones entre Partes Vinculadas”



Clic aquí

Para conocer la política.

1.10. Los honorarios acordados con el Revisor Fiscal o el auditor externo por los servicios de revisoría fiscal, auditoría y demás servicios contratados para el periodo correspondiente, y que hayan sido aprobados por la Asamblea General de Accionistas

El artículo 16 del Código de Gobierno Corporativo establece que la Sociedad publicará en su página web el valor anual de los honorarios pagados al revisor fiscal, así como la proporción que representan frente al total de ingresos de la firma relacionados con su actividad de revisoría fiscal.

La información correspondiente a 2024 está disponible en la página web de Grupo Nutresa, en la siguiente ruta: “Ética y Gobierno Corporativo”, “Código de Gobierno Corporativo”, en el anexo denominado “Honorarios Revisor Fiscal” o través del siguiente enlace:



Clic aquí

Para conocer los honorarios Revisor Fiscal.



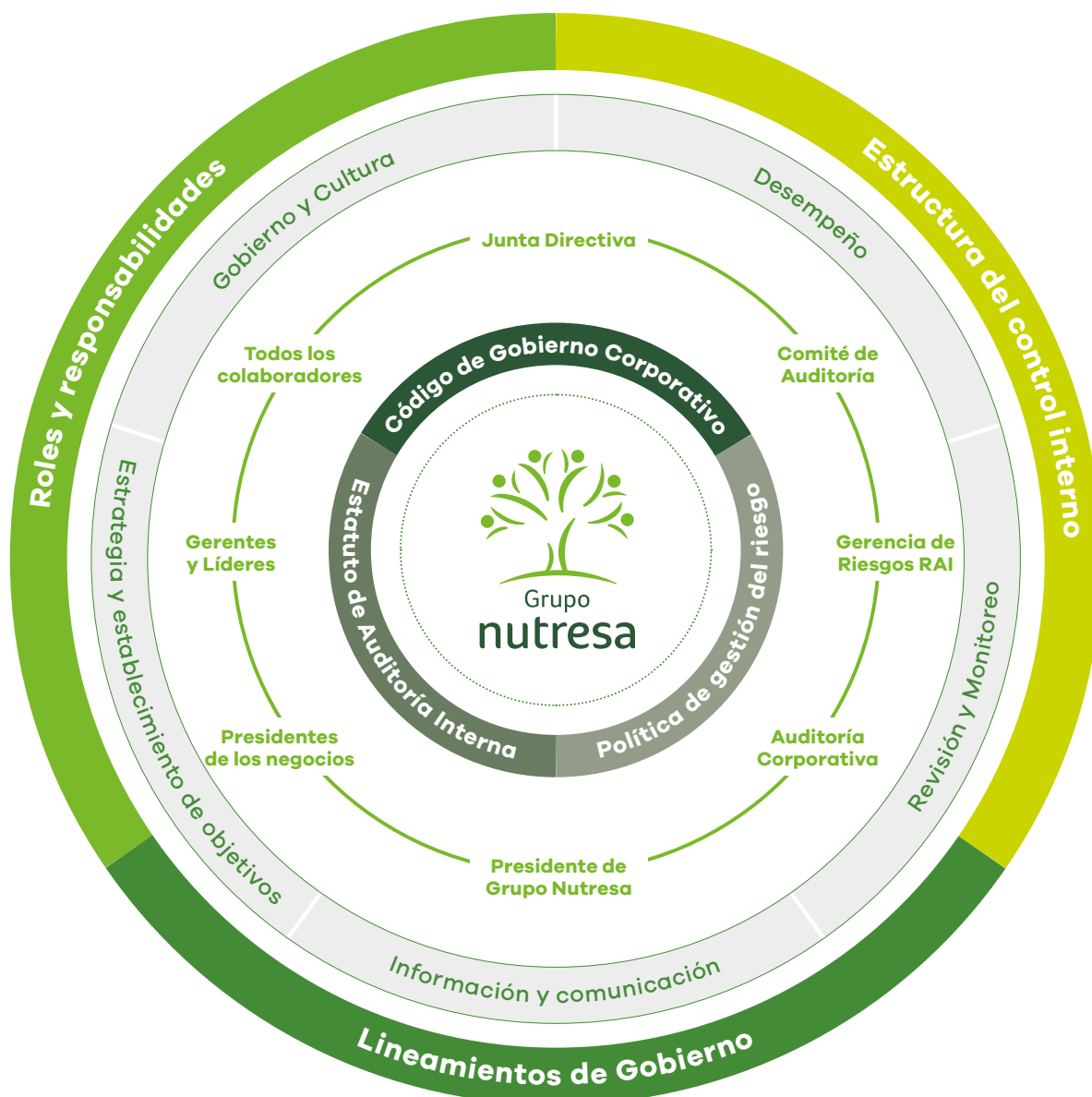
1.11. Funcionamiento del Sistema de Control Interno del emisor, incluyendo una descripción de los mecanismos y comités que manejan los procesos de auditoría interna

En el marco de su modelo de gobierno corporativo, la Compañía ha adoptado las mejores prácticas para el diseño, implementación y monitoreo del Sistema de Control Interno de acuerdo con el marco internacional COSO ERM 2017. Dicho marco, por sus siglas en inglés (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), es una iniciativa del sector privado dedicada a orientar a ejecutivos y a diversas entidades sobre la gestión de riesgos y el control interno.

Este marco brinda herramientas para integrar la cultura, capacidades y prácticas con el entorno estratégico y el desempeño de la Organización, lo que permite dar una garantía razonable para la salvaguar-

da de sus activos, la eficiencia de las operaciones, el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables, y la exactitud y confiabilidad de la información requerida para planear, dirigir, controlar y medir el desempeño de sus Negocios, así como para asegurar la revelación adecuada de la información financiera a sus accionistas y a otros inversionistas, al mercado y al público general.

Este sistema, clave para la gestión integral de riesgos, se basa en los lineamientos de gobierno, la estructura de control interno y los roles y responsabilidades definidos dentro de esta estructura:





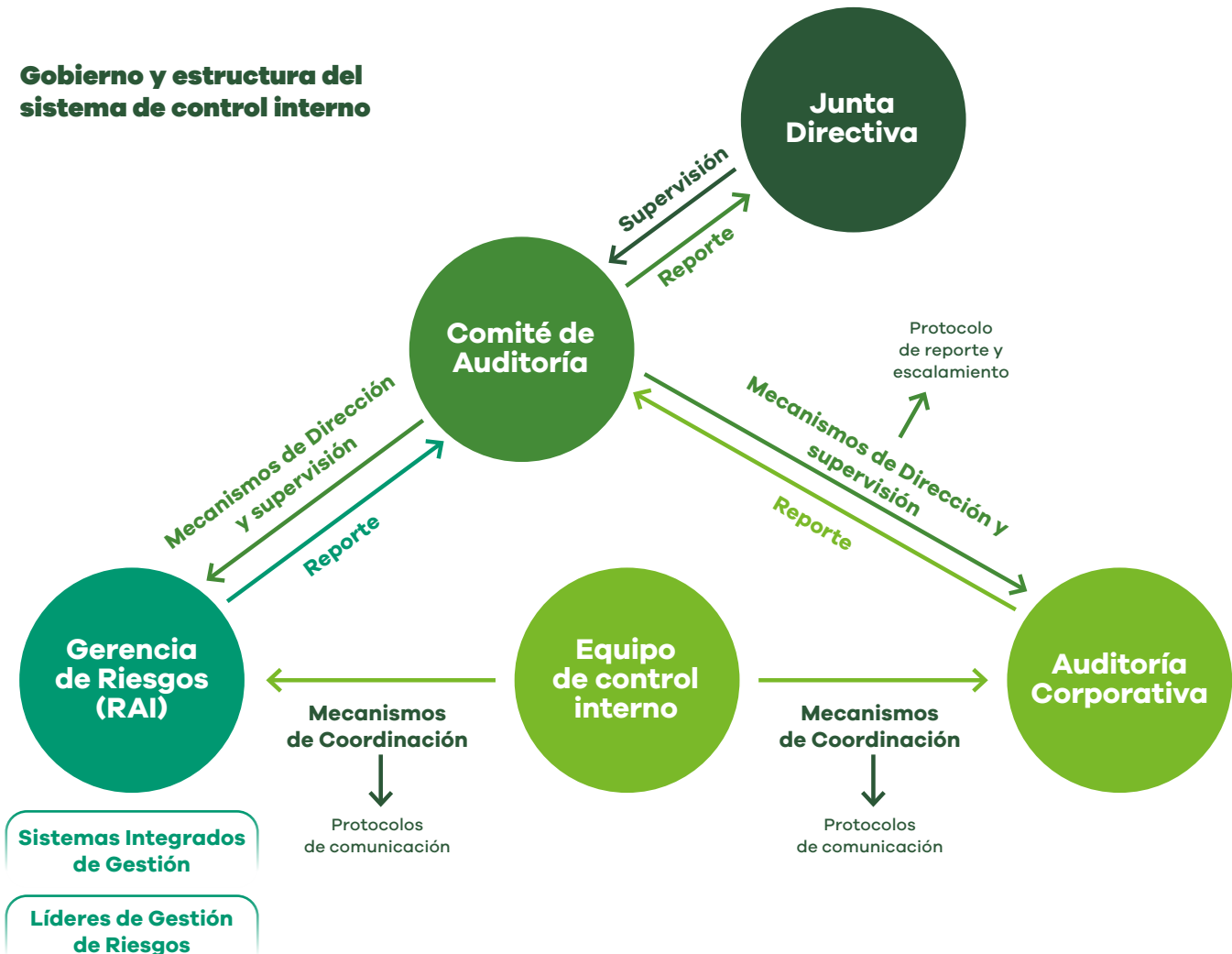
Así mismo, el sistema cuenta con unos recursos clave, entre los que se encuentran la gestión integral de riesgos, la auditoría interna, los sistemas de rendición de cuentas, planes y programas de control, herramientas presupuestales y de costos, plan de cuentas, políticas y procedimientos, formatos y sistemas integrados de información para documentar y registrar las operaciones, así como las definiciones y seguimiento a indicadores financieros y no financieros que soportan el monitoreo continuo de los procesos por parte de la Alta Dirección, entre los que se incluyen métricas relacionadas con la adecuada gestión del riesgo, la actualización de procesos y ejecución de los controles definidos..

Para la gestión de los recursos asociados al Sistema de Control Interno, la Compañía se soporta en las funciones y responsabilidades en materia de control interno y riesgos de la Junta Directiva, su Comité de

Auditoría, la Alta Dirección y las gerencias de Auditoría Interna y de Riesgos y Activos Inmobiliarios de Servicios Nutresa, que opera como centro de servicios compartidos para todas las compañías del Grupo Empresarial Nutresa. Estas funciones y responsabilidades se encuentran basados en el modelo de las tres líneas del IIA (Instituto de Auditores Internos), el cual menciona que todos los miembros de una organización tienen responsabilidad en la administración del Sistema de Control Interno y se resume así:

- **Primera línea:** Son los dueños del proceso y de los riesgos, responsables de gestionarlo.
- **Segunda línea:** Se encargan de apoyar y supervisar el riesgo y el control.
- **Tercera línea:** Entrega un aseguramiento independiente en relación con la eficacia de la gestión del riesgo y el control. Reporta a la Junta Directiva y a la Alta Dirección.

Gobierno y estructura del sistema de control interno



Líderes de los procesos responsables de la Gestión de los Riesgos



Estas funciones se encuentran descritas en el Código de Gobierno y en algunas de sus políticas relacionadas, como la Política de Gestión Integral de Riesgos, la Política de Seguridad de la Información y la Política de Gestión de riesgos de cumplimiento (LA/FT/FPADM - C/ST), todos publicados en el sitio web de la Compañía, que se complementan a su vez con el Estatuto de Auditoría Interna.

Asimismo, la gestión del Sistema de Control Interno también se asegura a través de la función ejercida por la revisoría fiscal, a cargo de una firma especializada y de amplio reconocimiento en el medio, la cual es designada por la Asamblea de Accionistas y que, con base en un esquema de análisis constructivo e independencia de acción y criterio, verifica y da fe pública sobre el cumplimiento de las normas legales, estatutarias y administrativas, de la adecuada protección, aprovechamiento y conservación de los activos de la Compañía y de la razonabilidad de los estados financieros y las revelaciones contenidas en ellos, generándoles así seguridad a los accionistas, a la Junta Directiva, a la administración y al Estado.

Con el fin de garantizar una adecuada gestión de los riesgos que implica el desarrollo de sus operaciones, la Compañía tiene un Sistema de Gestión Integral de Riesgos que cubre todos sus Negocios e instancias, desde la Junta Directiva, a través de su Comité de Auditoría, equipo Corporativo, Comités de presidencia de los Negocios, líderes de procesos, hasta las áreas operativas, por medio de los sistemas integrados de gestión, y otros equipos de negocio. El sistema comprende la Política de Gestión Integral de Riesgos y el Manual de gestión integral de riesgos, alineados con el estándar ISO 31000 en su versión actualizada en 2018 y con el marco ERM COSO. La política y el manual proporcionan el marco general y los lineamientos para el desarrollo de los procesos de valoración y mitigación de riesgos. Para facilitar estas actividades, la Gerencia de Riesgos y Activos Inmobiliarios de Servicios Nutresa habilita y acompaña a las compañías del Grupo Empresarial en la implementación del proceso, por medio de la propuesta y divulgación de metodologías, la comunicación, monitoreo y generación de cultura de gestión de riesgos, y el diseño e implementación de esquemas y medidas efectivas para el tratamiento de riesgos.

Adicionalmente, el sistema se ha complementado con la incorporación en el modelo de insumos clave como las tendencias, las dimensiones de la estrategia, las capacidades, geografías y demás ámbitos de gestión, los asuntos materiales, el modelo de resiliencia organizacional, la analítica de riesgos, entre otros, los cuales aportan a la construcción del contexto, valoración y mitigación de riesgos actuales y emergentes, así como a la identificación y priorización de oportunida-

des para la Organización. Para soportar estos procesos, se ha implementado la herramienta tecnológica GRC (Gobierno, Riesgo y Cumplimiento), que permite gestionar de manera integrada los riesgos, el cumplimiento normativo y los planes de acción. Con esta herramienta, se busca mejorar la eficiencia y la efectividad de la gestión de riesgos, así como facilitar la toma de decisiones y el acceso e integración con las diferentes áreas de negocio y líneas del modelo de control.

La Gerencia de Auditoría Interna, mediante la gestión de aseguramiento independiente e integral, vela en todos los procesos por el logro de las metas y objetivos de la Organización y por la adecuada protección, aprovechamiento y conservación de los activos. Para garantizar la independencia de los auditores internos, que les permita realizar su trabajo de manera libre y objetiva, éstos dependen de la Gerente de Auditoría Interna, quien a su vez depende funcionalmente del Comité de Auditoría de Grupo Nutresa. Actualmente, la auditoría interna de Grupo Nutresa está certificada por The Institute of Internal Auditors IIA Global frente a su marco internacional para la práctica profesional. Este marco es un referente reconocido por organismos mundiales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, con aplicación en más de 190 países de todos los continentes.

En 2024, los resultados de las actividades de monitoreo continuo por parte de la administración y de las evaluaciones independientes realizadas por la auditoría interna y la revisoría fiscal se comunicaron oportunamente en cada caso a las instancias pertinentes, incluido el Comité de Auditoría, lo cual lleva a confirmar que el Sistema de Control Interno de la Organización es apropiado. Con base en las actividades mencionadas se informó, además, que durante el año no se presentaron deficiencias significativas en el diseño y operación del sistema que hubieran impedido lograr los objetivos de este, y tampoco se identificaron casos de fraude con efecto material para el Grupo Empresarial y sus Negocios.

Asimismo, durante 2024 hubo avances importantes en el fortalecimiento del Sistema de Control Interno de la Organización bajo estándares internacionales, de acuerdo con el marco de referencia internacional definido por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Con este modelo y sus avances dentro de las diferentes compañías y profundización en procesos, Grupo Nutresa reafirma su compromiso con la mejora continua y con la implementación de las mejores prácticas de control interno.



Clic aquí

Para conocer la Política
De Riesgos.



Adicionalmente, el *Informe de Gobierno Corporativo* está publicado en la página web de Grupo Nutresa en la siguiente ruta “Ética y Gobierno Corporativo”, “Informe de Gobierno Corporativo”.



Clic aquí

Para conocer el Informe de Gobierno Corporativo.

1.12. Descripción de la estructura de gobierno adoptada por el emisor para lograr un trato equitativo de los inversionistas y promover su participación

De acuerdo con el artículo 6 del Código de Gobierno Corporativo y el numeral 20 del artículo 72 de los Estatutos de la Sociedad, la Junta Directiva vela por que a todos los accionistas se les dé un trato igualitario, sin importar el número de acciones que posean, y lo cual comprende acceso a la información, pago íntegro de dividendos y atención a las solicitudes en igualdad de condiciones.

Asimismo, en el artículo 19 “Mecanismos de relacionamiento entre la Compañía y sus accionistas”, del Código de Gobierno Corporativo, la Compañía cuenta, entre otros, con los siguientes medios de comunicación e interacción con los accionistas:

- Boletín trimestral para accionistas.
- Página web.
- Presentación de resultados trimestrales.

- Atención y servicio al accionista.
- Atención al inversionista.

La Organización tiene una Directora de Finanzas Corporativas y Relación con Inversionistas, que depende directamente del vicepresidente de Finanzas Corporativas de Grupo Nutresa. Sus principales responsabilidades son:

- Garantizar que el mercado tenga información completa, consistente, oportuna y clara de la Compañía.
- Ser el punto de contacto de la Compañía con inversionistas actuales y potenciales.
- Liderar eventos para la interacción entre la administración y los inversionistas.
- Diseñar y gestionar la estrategia de relacionamiento de la Compañía con la comunidad inversionista.

La información de contacto con la Directora de Finanzas Corporativas y de Relación con Inversionistas es:



Catherine Chacón Navarro

Carrera 43 A # 1 A sur-143.
Edificio Santillana, piso 7,
Medellín, Colombia.

Teléfono: 57604 325 87 31.
cchacon@gruponutresa.com

Además, también está publicada en la página web de la Compañía, en el siguiente link:



Clic aquí

Para conocer la Relación Con Inversionistas.

2

Prácticas, políticas, procesos e indicadores

en relación con los criterios ambientales y sociales implementados por el emisor



Dimensión Personas



Dimensión Planeta



Dimensión Prosperidad

Personas



Voluntaria Comercial Nutresa, Colombia.

Riesgos y oportunidades

Grupo Nutresa enfrenta riesgos y oportunidades que requieren una gestión estratégica para garantizar el bienestar, la equidad y el impacto positivo en

su entorno. Un desafío clave es la seguridad y salud de los colaboradores porque la competitividad del mercado exige entornos laborales seguros e inclusivos, que promuevan la salud mental; y estrategias que impulsen la diversidad y la equidad para fortalecer el talento y mejorar los resultados. Para mitigar riesgos



Nutrición, vida saludable y seguridad alimentaria

Promover una mejor calidad de vida a través de una alimentación equilibrada y el acceso a alimentos seguros y nutritivos, mediante un portafolio de productos más saludables, la reducción de ingredientes que puedan afectar la salud pública, y el desarrollo de capacidades en agricultura sostenible que contribuyan con la erradicación del hambre y la malnutrición.



Diversidad, equidad e inclusión

Impulsar una cultura de trabajo diversa e inclusiva, que reconozca y valore las diferencias, a través de un sistema de gestión que promueva el respeto por los derechos humanos y las buenas prácticas laborales, contribuyendo así a la innovación, la atracción y el compromiso del talento.



Gestión del talento humano

Desarrollar, atraer, seleccionar y retener el talento humano, a través de programas de capacitación, la mejora de la empleabilidad y el desempeño de los colaboradores, para promover en ellos el bienestar y una experiencia positiva que contribuya al éxito organizacional y la creación de una cultura de trabajo sólida.



Seguridad y salud en el trabajo

Garantizar la seguridad y salud de todos los colaboradores en el lugar de trabajo, previniendo incidentes y promoviendo un entorno laboral seguro y saludable, física y mentalmente, a través de la implementación de medidas de prevención, protocolos de seguridad y programas de bienestar que protejan a los colaboradores de riesgos laborales y psicosociales, cumpliendo con los lineamientos establecidos en el marco normativo de cada geografía.



Desarrollo territorial e inclusión social

Contribuir al desarrollo económico local y al crecimiento sostenible de los territorios impulsando el desarrollo de las comunidades a través del fortalecimiento de sus habilidades, la promoción del liderazgo social, el empoderamiento económico, el emprendimiento social y el acceso a una educación de calidad.



Innovación

Liderar la innovación de alto impacto colaborando con el ecosistema global de ciencia, tecnología e innovación para crear redes, detectar oportunidades y optimizar procesos, impulsando el desarrollo de productos y servicios innovadores que generen valor y nuevas fuentes de ingreso.



Calidad y seguridad de los productos

Garantizar la calidad y seguridad de los productos mediante la consolidación de certificaciones y estándares reconocidos, garantizando el cumplimiento normativo y las buenas prácticas en toda la cadena de valor, ofreciendo así alimentos seguros y confiables a los consumidores.

y fortalecer la resiliencia organizacional, la Compañía impulsa iniciativas de bienestar integral en sus colaboradores, logrando altos niveles de compromiso y productividad.

Otro asunto relevante es la calidad y seguridad de los productos. Por ello, la transformación digital y el entorno regulatorio representan oportunidades para la adopción de inteligencia artificial (IA) y herramientas tecnológicas que optimicen procesos y fortalezcan la trazabilidad y la seguridad de los productos, mientras que el cumplimiento de normativas, como el etiquetado nutricional y las certificaciones de calidad, refuerzan la confianza en la industria. Por su parte, la innovación continuará siendo una palanca en la transformación del Negocio aportando a nuestros consumidores, clientes y compradores soluciones que den respuesta a sus aspiraciones de bienestar, nutrición y placer.

Finalmente, la desigualdad social sigue limitando el acceso a educación, salud y empleo digno en comunidades vulnerables, lo que exige programas de formación, liderazgo y desarrollo territorial que fortalezcan capacidades y promuevan la equidad de género; y la falta de confianza en las instituciones y en la industria alimentaria son un riesgo reputacional que se puede mitigar con una comunicación transparente y oportuna.



Colaborador Negocio Galletas, Costa Rica.

En seguridad alimentaria, el acceso limitado a una nutrición adecuada en diversas regiones donde la Organización tiene presencia es un reto crítico, pero también una oportunidad para impulsar modelos agroalimentarios y crear alianzas en la lucha contra el hambre. A futuro, la sostenibilidad en la dimensión de Personas se fortalecerá con estrategias que integren educación, comunidades saludables y cadenas de valor sostenibles para anticiparse a los desafíos del entorno, consolidar una cultura empresarial resiliente y seguir generando valor compartido para la sociedad y la Empresa.



Nutrición, vida saludable y seguridad alimentaria



Colaboradora **Negocio Chocolates**, Colombia.

Enfoque estratégico [GRI 3-3]

✓ Principales avances [GRI 3-3]

Disminuir nutrientes de interés en salud pública e innovar en alimentos que cumplan criterios de salud y nutrición.

✓ **931** reformulaciones acumuladas: 391 productos en sodio, 348 en azúcares y 173 en grasa saturada, un 24,3% del total de productos vendidos.

✓ **45,6%** de innovaciones en salud y nutrición.

Promover estilos de vida saludable.

✓ **4.450** participantes en los festivales Vive y Salta con Nutresa Quiere a los Niños.

✓ **5.400** kits escolares entregados en 11 territorios de Colombia.

Aportar al fin del hambre y la malnutrición en la región y desarrollar iniciativas en seguridad alimentaria.

✓ **1.793** toneladas de productos entregadas a bancos de alimentos en Colombia, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Chile, México, Ecuador, Panamá y Perú para beneficio de 2.460 entidades y 1.516.578 personas.

✓ **7.740** kilos de alimentos producidos en 11.335 metros cuadrados y 19.349 raciones de frutas y verduras entregadas.

✓ **COP 1.700 millones** invertidos para la recuperación de alimentos a través del Programa Reagro.



Diversidad, equidad e inclusión



Colaboradoras Operar Colombia.

Enfoque estratégico [GRI 3-3]

Generar oportunidad de diversidad, equidad e inclusión en grupos relacionados y cadena de valor.

- ✓ **5.101** jóvenes, entre los 18 y los 28 años, con oportunidades de empleo a través del programa Futuro Nutresa.
- ✓ **174** contrataciones directas, 104 de aprendizaje y 10 indirectas para personas con discapacidad.
- ✓ **211** mujeres formadas en equidad de género con desarrollo de capacidades en liderazgo

✓ Principales avances [GRI 3-3]

femenino, en Clientes Nutresa y en Operar para manejo y operación segura de montacargas.

Fortalecer el Sistema de Gestión de Derechos Humanos.

- ✓ **28.914** colaboradores formados en derechos humanos y empresas.
- ✓ **20** acuerdos colectivos con organizaciones sindicales y de trabajadores.



Gestión del talento humano



Colaboradores Negocio Cárnicos, Colombia.

Enfoque estratégico [GRI 3-3]

✓ Principales avances [GRI 3-3]

Identificar y seleccionar el talento.

✓ **48.725** empleos generados entre directos, indirectos y aprendices.

✓ **Retención del talento** con un índice de rotación del 24,9%.

Promocionar una cultura basada en principios, valores, talentos y capacidades organizacionales.

✓ **Gestión del clima** y compromiso organizacional con un 84% de favorabilidad.

Desarrollar capacidades a partir del aprendizaje continuo.

✓ **29.098** colaboradores participantes de las estrategias de aprendizaje continuo con 54,66 horas de formación por empleado y una inversión de más de COP 107.783 millones.

✓ **824** pasantías internas como principal escenario de desarrollo.



Seguridad y salud en el trabajo



Colaborador Negocio Tresmontes Lucchetti, Chile.

Enfoque estratégico

[GRI 3-3]

✓ Principales avances [GRI 3-3]

Implementar un modelo de transformación cultural y desarrollo de capacidades en seguridad y salud.

- ✓ Medición del nivel de madurez de seguridad y salud en el trabajo del 52,3%

Gestionar los riesgos para impactar de manera positiva la seguridad y salud de los colaboradores.

- ✓ **COP 38.029 millones**
invertidos en el mejoramiento de áreas y equipos.
- ✓ Índice de Frecuencia de Accidentalidad (LTIFR)
para vinculados de 3,80 y para terceros de 4,91.

- ✓ **0 fatalidades**
para vinculados y terceros.

Desarrollar capacidades para la gestión integral de la salud mental en colaboradores.

- ✓ **56,4%**
de los evaluados con riesgo bajo y 15% con riesgo medio en la medición de riesgo psicosocial.
- ✓ **1.300**
colaboradores capacitados en salud mental.



Desarrollo territorial e inclusión social



Beneficiarias programa Nutresa Quiere a los Niños, Colombia.

Enfoque estratégico

[GRI 3-3]

✓ Principales avances [GRI 3-3]

Desarrollar capacidades en las comunidades para impulsar su progreso.

✓ **COP 186.304 millones**
en inversión social.

✓ **530**
proyectos acumulados que desarrollan capacidades en la Región Estratégica.

Movilizar la solidaridad a través del voluntariado.

✓ **15.807**
colaboradores movilizados con el programa de voluntariado y 51.333 horas dedicadas.

Generar oportunidades para el desarrollo de capacidades en jóvenes universitarios y sector médico.

✓ **99**
becas de pregrado otorgadas a jóvenes en Colombia.

✓ **13**
becas entregadas para especialidades médicas nacionales e internacionales.



Innovación



Promotora de Innovación Servicios Nutresa, Colombia.

Enfoque estratégico

[GRI 3-3]

✓ Principales avances [GRI 3-3]

Crear portafolios de innovación alineados con la estrategia y el mercado que aseguren la competitividad y el posicionamiento.

✓ **1.400**

productos innovadores lanzados.

✓ **COP 85.188 millones**

invertidos en innovación y 412 personas dedicadas a I+D+i.

Maximizar el impacto de las iniciativas de innovación a través de la colaboración del ecosistema.

✓ Desarrollo de proyectos innovadores con beneficios tributarios por COP 1.229 millones.

Transformar la cultura organizacional a través del desarrollo de sus capacidades.

✓ **2.277**

colaboradores con desarrollo de capacidades en innovación.

✓ **133**

colaboradores, de 13 empresas y de cuatro geografías, participantes de dos bootcamps de prototipado y experimentación.



Calidad y seguridad de los productos



Colaboradora Negocio Helados, Colombia.

Enfoque estratégico

[GRI 3-3]

✓ Principales avances [GRI 3-3]

Consolidar las certificaciones y mantener los sistemas de gestión.

- ✓ **Certificaciones en operaciones:**
 - **20 centros de operación** con certificación de la Global Food Safety Initiative (GFSI).
 - **Cumplimiento de los requisitos** de la Ley FSMA (Food Safety Modernization Act) en Estados Unidos en 4 centros de operación.
 - **6 centros de operación** con ISO 22000.
 - **12 centros de operación** con ISO 9001.
 - **14 centros de operación** con buenas prácticas de manufactura (BPM).

- ✓ **Certificaciones de producto:**
 - **Kosher:** 11 centros de operación.
 - **Halal:** 8 centros de operación.
 - **Carbono neutro:** 4 centros de operación y 1 marca.
 - **Non GMO:** 3 plantas.
 - **Gluten Free:** 1 plantas.
 - **Monde Selection:** 2 plantas.

- ✓ **Certificaciones en materias primas:**
 - **Fairtrade:** 4 centros de operación.
 - **Orgánico:** 3 centros de operación.
 - **Rainforest Alliance:** 5 centros de operación.

Buenas prácticas agrícolas (BPA): 1 centro de operación.



Planeta

Riesgos y oportunidades

Escenarios globales muestran cómo la estabilidad de los ecosistemas, la seguridad alimentaria, la economía y el bienes-

tar social son amenazados por el cambio climático. A la vez, se identifican nuevas oportunidades para transformar los sistemas productivos y de consumo hacia modelos más sostenibles, hacia una transición a economías bajas en carbono con la adopción de energías renovables, la innovación en tecnologías limpias, el



Emisiones y cambio climático

Implementar estrategias integrales para la reducción de emisiones atmosféricas, que abarquen desde la eficiencia energética y el uso de energías renovables (solar, eólica, biomasa) y tecnologías limpias, hasta la gestión de contaminantes criterio y la adaptación a los efectos del cambio climático, con el fin de fortalecer la resiliencia de las operaciones ante fenómenos climáticos extremos.



Circularidad

Optimizar el uso de recursos y minimizar el desperdicio en el ciclo de vida de empaques y envases, mediante el diseño, producción y distribución que promuevan la reducción, reutilización, reciclaje y compostabilidad, cumpliendo con la responsabilidad extendida del productor y maximizando el aprovechamiento de subproductos.



Biodiversidad y agua

Asegurar la gestión eficiente y sostenible del recurso hídrico, minimizando el impacto en la biodiversidad y contribuyendo a su preservación, a través de la optimización del consumo, la implementación de medidas para la reutilización y reciclaje, el análisis de zonas de estrés hídrico y la protección de la biodiversidad en toda la cadena de valor.

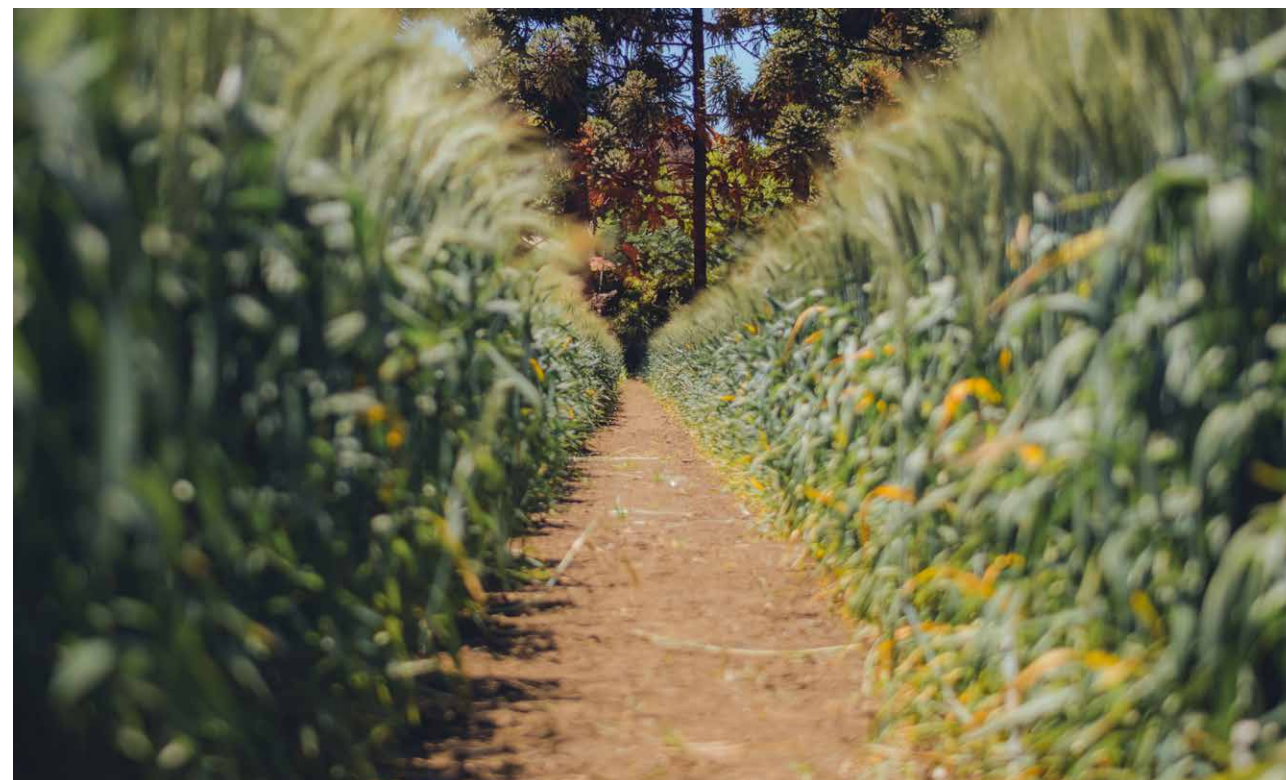


Abastecimiento responsable y productivo

Fomentar la colaboración con proveedores para integrar prácticas responsables en toda la cadena de valor, buscando minimizar el impacto ambiental y social, incluyendo los derechos humanos, en el abastecimiento de materias primas, mediante la evaluación y gestión de riesgos, el acceso seguro a las materias primas y la promoción de prácticas sostenibles.



Granja solar Negocio Helados, Planta Armenia, Colombia.



Cultivos trigo candeal, Chile.

ecodiseño de empaques, la disminución de la pérdida y el desperdicio de alimentos, y las prácticas agrícolas regenerativas para generar progreso en la sociedad.

Grupo Nutresa reconoce el impacto directo del cambio climático a lo largo de su cadena de valor, por lo que gestiona y ejecuta planes para mitigar riesgos y capitalizar oportunida-

des, asegurando la continuidad de su modelo de negocio y la generación de valor para todos sus grupos relacionados. Así, la Organización avanza con la implementación de planes de descarbonización en cinco áreas prioritarias: transición energética y manejo de refrigerantes, ganadería productiva y sostenible, agricultura responsable y productiva, logística sostenible y el desarrollo de empaques de menor impacto. Además, continúa con el análisis integral de riesgos financieros derivados del cambio climático desde las Normas Internacionales de Sostenibilidad y Clima (NIIF S1 y S2), en los marcos del reporte Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), y la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB -por sus siglas en inglés) para asegurar la gestión oportuna de los riesgos climáticos y la toma de decisiones.

Asimismo, el abastecimiento responsable y productivo es un asunto material que se apalanca en estrategias de negociación que aseguran la disponibilidad de materias primas en condiciones competitivas, a la vez que desarrolla capacidades en sus proveedores para aumentar su resiliencia frente al cambio climático y se conserva la biodiversidad.



Emisiones y cambio climático



Gestión logística en Colombia.

Enfoque estratégico

[GRI 3-3]

Desarrollar operaciones sostenibles a través de la optimización de procesos.

- ✓ **Reducción del 15,7%** de las emisiones de alcance 1 y 2 en relación con la producción (Toneladas) respecto a 2020"
- ✓ **Reducción del 56,7%** de las emisiones por fugas de refrigerantes desde 2020, equivalentes a 9.682 toneladas de CO₂.
- ✓ **104 vehículos** convertidos a gas y 25 eléctricos, que emiten menos partículas, azufre y óxidos de nitrógeno y aportan a la protección del medioambiente con una reducción de 254,7 de CO₂.

✓ Principales avances [GRI 3-3]

Innovar en productos, servicios y experiencias carbono-eficientes.

- ✓ **Conservación de la certificación** carbono neutro de las marcas Tosh, Evok, Livean y Zuko, compensando 31.237 tCO₂e.

Impulsar la transición a fuentes de energía renovables.

- ✓ **90,5% de la electricidad** es renovable, con un avance del 11,06% respecto a 2020 para alcanzar la meta del 100% a 2030.



Circularidad



Programa Nutresa Retoma, Colombia.

Enfoque estratégico

[GRI 3-3]

✓ Principales avances [GRI 3-3]

Incrementar el uso de materiales reciclables, reutilizables o compostables.

- ✓ **89%**
de los empaques diseñados son reciclables, reutilizables o compostables.

Fortalecer iniciativas de ecodiseño de empaques y embalaje.

- ✓ Reducción del consumo de 587,9 toneladas de material de empaque bajo la metodología *design to value* (DTV), para un total acumulado de 4.629 toneladas.

Gestionar los residuos y las prácticas de cierre de ciclo.

- ✓ **7.289**
toneladas de material de empaque recuperadas y aprovechadas a través de la iniciativa Visión 30/30 de la Andi en Colombia.
- ✓ **553,8**
toneladas acumuladas desde 2021 de plástico posconsumo recolectadas con el programa Nutresa Retoma en 205 ciudades de Colombia, Costa Rica, Ecuador y Panamá.



Biodiversidad y agua



Biodiversidad en Planta Naturela, Cumaral, Colombia.

Enfoque estratégico [GRI 3-3]

✓ Principales avances [GRI 3-3]

Reducir el impacto sobre el recurso hídrico a través del manejo adecuado de vertimientos.

- ✓ **COP 26.691 millones** invertidos en el mejoramiento de la gestión y tratamiento de 947.305 metros cúbicos de aguas residuales en las operaciones.
- ✓ **Conservación de la certificación** cero vertimientos en la planta de Mosquera, Colombia, del Negocio Pastas.

Optimizar el consumo de agua.

- ✓ **Reducción del consumo de agua** en 6,11% respecto a 2020. Se destacan también el 16% en México y el 13% en Perú y Chile.

Gestionar de manera sostenible las operaciones en zonas de alta importancia para la biodiversidad.

- ✓ **Creación del primer catálogo de fauna y flora** con la identificación de 83 especies de aves, nueve de murciélagos y 529 de flora en la planta del Negocio Chocolates en Rionegro, Colombia.



Abastecimiento responsable y productivo



Colaborador Negocio Cárnicos, Colombia.

Enfoque estratégico [GRI 3-3]

Mejorar y ampliar la cobertura del modelo de abastecimiento estratégico.

- ✓ **COP 229.388 millones**
en ahorros en las categorías de compras a través de 620 iniciativas de abastecimiento estratégico.
- ✓ **3.058**
nuevos proveedores incorporados para gestionar los riesgos de disponibilidad y asegurar un acceso competitivo en los insumos.

✓ Principales avances [GRI 3-3]

Incrementar las capacidades en abastecimiento responsable.

- ✓ **Avance del 68%** en las nueve líneas de trabajo del *task force* de materias primas, con 262 iniciativas.
- ✓ **Desarrollo de capacidades** en calidad, productividad, sostenibilidad ambiental y social, así como en seguridad y salud en el trabajo, para 1.593 empresas proveedoras y 16.477 personas.

Asegurar prácticas responsables de bienestar animal.

- ✓ **Reducción en la densidad en corrales** y mejoramiento en el acceso a recursos esenciales y en la gestación libre de jaula en porcinos.



Riesgos, oportunidades y futuro

La gestión responsable del mercado, las tendencias de consumo hacia la salud, la sostenibilidad y la personalización presentan retos y oportunidades para Grupo Nutresa. Así, a través de la investigación de las preferencias del consumidor, la Organización se adapta a las demandas del mercado, innova para tener productos más saludables y sostenibles y comunica sus esfuerzos por medio de marcas con propósito. Asimismo,

Colaboradoras Negocio Helados, Colombia.

el crecimiento del comercio electrónico y la competencia con marcas nativas digitales impulsan a la Organización a desarrollar estrategias omnicanal para fortalecer su presencia en el mercado.

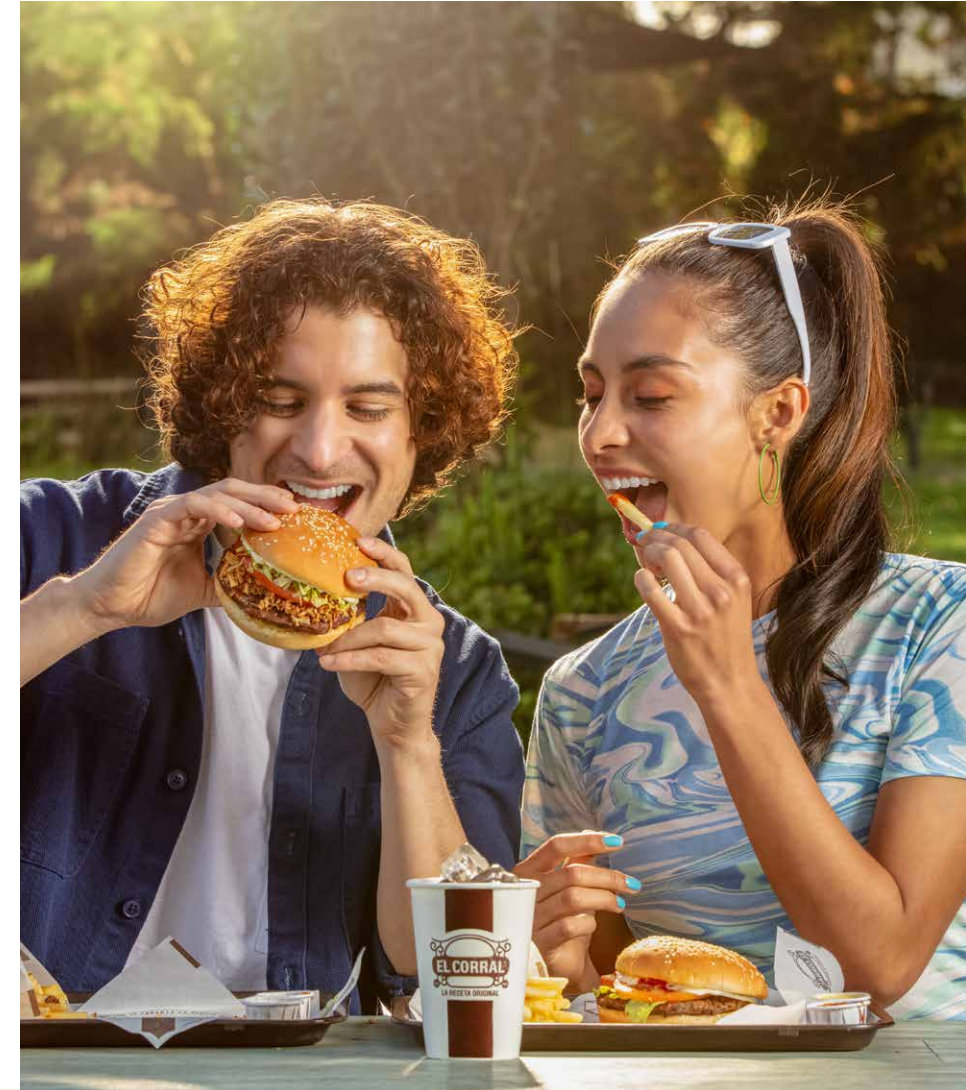
En términos de capacidades de llegada al mercado, en 2025, Grupo Nutresa enfrentará desafíos como la volatilidad de precios, nuevos competidores y riesgos digitales. Sin embargo, también existen oportunidades en la expansión a nuevos canales de venta como el comercio electrónico y la automatización de procesos productivos y operativos que permitirán mejorar la eficiencia y reducir costos. Por otra parte, la transformación digi-

tal de Grupo Nutresa presenta riesgos como la dependencia de un único sistema y la ciberseguridad, y retos como la resistencia al cambio por parte del talento humano. Sin embargo, también ofrece oportunidades significativas en el uso de la inteligencia artificial (IA) y la analítica de datos para impulsar la eficiencia y la innovación.

Para gestionar estos riesgos, la Organización ha implementado una matriz de riesgos y ha fortalecido a Pideky como una plataforma clave para la comunicación ágil, la analítica de datos y la mitigación de riesgos a través de arquitecturas en la nube.

Por último, Grupo Nutresa implementa el modelo de gobierno corporativo basado en las mejores prácticas internacionales. Adaptándose a los cambios globales, la Organización define controles para prevenir faltas éticas y riesgos que puedan impactar su reputación, y fortalece su cultura ética con sistemas de gestión para prevenir el fraude, el lavado de activos y la corrupción. Además, capitaliza las oportunidades del entorno mediante la adopción de tecnologías para fortalecer la toma de decisiones y la resiliencia organizacional.

Hamburguesas El Corral, Colombia.



Integridad y gobierno corporativo

Establecer un marco de conducta de transparencia, integridad y ética, desarrollando políticas de dirección, divulgación de información, control y atención de riesgos para fortalecer las relaciones de confianza en beneficio de los accionistas y demás grupos relacionados.



Crecimiento rentable en los mercados

Impulsar el crecimiento rentable de los mercados, expandiendo las ventas de manera sostenible y cumpliendo con las expectativas de los inversionistas, a través de una gestión eficiente de la cartera y el cumplimiento de las obligaciones tributarias, minimizando el riesgo reputacional y asegurando un impacto positivo en la sociedad.



Transformación digital

Integrar las tecnologías en todos los aspectos operativos, transformando procesos, productos y servicios, a través de la adopción efectiva de la Inteligencia Artificial y el fomento de una cultura de innovación, agilidad y mejora continua, con un liderazgo que facilite la transformación digital.



Ciberseguridad

Salvaguardar la integridad y confidencialidad de la información, implementando medidas de ciberseguridad, controles de acceso y planes de contingencia, para proteger los datos de la organización y de los grupos de interés contra accesos no autorizados, pérdidas o usos indebidos, garantizando el cumplimiento normativo y la continuidad de las operaciones.



Gestión responsable del mercadeo

Desarrollar un mercadeo responsable que, anticipándose a las tendencias del mercado, ofrezca productos y marcas que satisfagan las necesidades de los consumidores, a través de una comunicación ética y transparente que genere confianza y fortalezca la relación con los clientes, impulsando el crecimiento rentable en mercados competitivos.



Capacidad de llegada al mercado

Gestionar de manera eficiente las redes de distribución para garantizar un acceso personalizado a los productos, a través de una sólida presencia tanto en el comercio digital como en el físico, mediante la optimización de la comunicación en todos los canales, ofreciendo propuestas de valor únicas y mejorando continuamente la experiencia del cliente, con el objetivo de fomentar la lealtad y el crecimiento sostenible del negocio.



Integridad y Gobierno Corporativo



Colaboradores Tresmontes Lucchetti, Chile.

Enfoque estratégico [GRI 3-3]

Consolidar capacidades y promover la actuación íntegra, el Gobierno Corporativo y la gestión de los riesgos de cumplimiento.

- ✓ **36.786** colaboradores y terceros formados en prevención de riesgos (LA/FT/FPADM), corrupción y soborno transnacional.
- ✓ **267** horas invertidas en el desarrollo de capacidades de oficiales de cumplimiento.

✓ Principales avances [GRI 3-3]

Integrar los procesos de gestión de riesgos y control interno, y fortalecer la resiliencia organizacional.

- ✓ **33** compañías del Grupo con Sistema de Control Interno bajo estándar internacional COSO.
- ✓ **5.741** colaboradores formados en gestión de riesgos y crisis, control interno y continuidad de Negocio.



Transformación digital y Ciberseguridad



Esta foto fue diseñada con inteligencia artificial con los parámetros de ciberseguridad de Grupo Nutresa.

Enfoque estratégico

[GRI 3-3]

✓ Principales avances [GRI 3-3]

Explorar nuevas tecnologías.

- ✓ **437** colaboradores con desarrollo de capacidades digitales a través del programa Misión.
- ✓ **103** iniciativas automatizadas o digitalizadas con un ahorro aproximado de 1.889 horas mensuales.
- ✓ Exploración de gemelos digitales para optimizar el desempeño de restaurantes y procesos comerciales del Negocio Alimentos al Consumidor.

Incorporar la inteligencia artificial (IA) para impulsar fortalecer la competitividad.

- ✓ **23** casos de uso de IA explorados en áreas clave de la Organización.
- ✓ **16.000** licencias de inteligencia artificial generativa implementadas con un ahorro estimado de 240.000 horas en todas las geografías.



Gestión responsable del mercadeo



Colaboradores Negocio Cafés, Colombia.

Enfoque estratégico

[GRI 3-3]

✓ Principales avances [GRI 3-3]

Fortalecer el modelo de gestión de categorías, marcas, redes y experiencias.



41

marcas con avance en la definición del propósito superior y atributos de sostenibilidad.

Gestionar las categorías y marcas líderes.



50

marcas líderes en 75 categorías.

Proteger y gestionar responsablemente la información de consumidores, compradores, clientes e invitados.



Protección de datos y privacidad de las audiencias mediante el cumplimiento de las políticas y la gestión de la información con analítica avanzada.



Capacidades de llegada al mercado



Gestión Comercial, Negocio Cárnicos, Colombia.

Enfoque estratégico

[GRI 3-3]

✓ Principales avances [GRI 3-3]

Desarrollar las geografías a través de la transferencia de capacidades.

- ✓ Cumplimiento del 100,4%, alcanzando un índice de desarrollo de geografías consolidado de 46,2%.

Potenciar las capacidades digitales.

- ✓ **COP 1,25 billones en ventas**, un crecimiento del 25,6% gracias a la estrategia de retailers digitales.

Aumentar la satisfacción y lealtad de los clientes y grupos relacionados con la optimización de su experiencia.

- ✓ Índice de satisfacción de 85,4 y de lealtad de 61,5 en Colombia.

Generar experiencias coherentes y conectadas en mundos físicos y digitales.

- ✓ Implementación de Salesforce CRM como solución omnicanal para 10 Negocios.
- ✓ Incorporación de tecnologías IoT en 1.600 vending machine de Novaventa.

CUARTA PARTE

Anexos



ANEXO 1: Estados Financieros de fin de ejercicio, separados y consolidados, de Grupo Nutresa

 **Clic aquí**

Para conocer los Estados Financieros Separados.

 **Clic aquí**

Para conocer los Estados Financieros Consolidados.

ANEXO 2: Informe de Grupo Nutresa sobre asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos.

 **Clic aquí**

Para consultar la Circular 031

Cualquier cambio material que haya sucedido en los estados financieros del emisor entre el período cubierto por el informe de fin de ejercicio y la fecha en que se autoriza su divulgación al público.

Entre el 31 de diciembre de 2024 y la fecha en la que se autorizó la divulgación del presente informe, no se presentaron cambios materiales en los Estados financieros de Grupo Nutresa, sin embargo, sí se presentaron cambios en la conformación de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia de la Compañía, además, del proyecto de readquisición de acciones y una operación de endeudamiento internacional, como se indicará a continuación:

i). Cambios en la conformación de la Junta Directiva:

La Asamblea de Accionistas de Grupo Nutresa S. A., en la reunión extraordinaria celebrada el pasado 27 de enero, eligió a las siguientes personas para integrar la Junta Directiva de la Compañía, quienes a partir de dicha fecha asumieron sus funciones:

Miembros Patrimoniales:

- Jaime Gilinski Bacal
- Gabriel Gilinski Kardonski
- Ángela María Tafur Domínguez

Miembros Independientes:

- María Ximena Lombana Villalba
- Néstor Camilo Martínez Beltrán

El nombramiento de la Junta Directiva de la Compañía fue aprobado con el voto favorable del 99.99% de las acciones presentes en la reunión.



Miembros PATRIMONIALES

1

Presidente de Grupo Nutresa S. A.
Jaime Gilinski Bacal
2024

Vicepresidente ejecutivo de la Organización Industrial Gilinski Asociado en Finanzas Corporativas de Morgan Stanley & Co.

- Experiencia previa**
Miembro de Junta Directiva
- Grupo de Inversiones Suramericana S. A.
 - Corporación Financiera GNB Sudameris.
 - Banco GNB Sudameris S. A. Colombia.
 - Banco GNB Paraguay.
 - Banco GNB Perú.
 - Banco de Colombia S. A.
 - Banco Andino.

- Estudios**
- Bachelor's Degree, Georgia Tech University. Atlanta, Georgia, Estados Unidos.
 - Master in Business Administration (MBA), Universidad de Harvard. Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos.
- Otras Juntas**
- JGB Financial Holdco, Inc.
 - London & Regional Panamá S. A.



Presidente de la Junta Directiva Grupo Nutresa
Gabriel Gilinski Kardonski
2023

Vicepresidente Ejecutivo de JGB Bank

- Estudios**
- Bachelor's Degree, Universidad de Pensilvania. Filadelfia, Pensilvania, Estados Unidos.

- Otras Juntas**
- JGB Financial Holdco Inc. Miami, FL.
 - Banco GNB Paraguay.



2

Ángela María Tafur Domínguez
2025

Presidente de Give to Colombia, Inc.

- Estudios**
- Abogada de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
 - Maestría en Derecho Comparado de la Universidad de Cornell.



3

Miembros INDEPENDIENTES

Néstor Camilo Martínez Beltrán
2025

Socio Director de la firma Martínez Quintero Mendoza González Laguado & De La Rosa.

- Experiencia previa**
- Amplia experiencia en arbitraje internacional, derecho bancario y financiero, fusiones y adquisiciones, litigios, manejo de crisis y mercado de capitales.

- Estudios**
- Abogado de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
 - Especialización en regulación financiera de la Universidad de los Andes, Bogotá.
 - Maestría en Derecho (LLM) de Georgetown University, Washington.



4

Vicepresidente de la Junta Directiva
Maria Ximena Lombana Villalba
2024

- Experiencia previa**
- Experiencia en entidades del Estado y como miembro de la junta directiva de compañías y entidades sin ánimo de lucro.

- Estudios**
- Abogada de la Universidad del Rosario, Bogotá.
 - Maestría en derecho comercial y en derecho de los negocios internacionales.



5

Comité Auditoría

2 4 5

Comité de Nombramientos y Retribuciones

2 3 4 5

Comité de Gobierno Corporativo y Asuntos de Junta

2 3 4 5

Comité de Planeación Estratégica y de Sostenibilidad

2 3 4 5



ii) Cambios en la conformación de la Alta Gerencia

La Junta Directiva de Grupo Nutresa S.A., en su reunión del 27 de enero de 2025, realizada con posterioridad a la Asamblea de Accionistas, y en ejercicio de sus funciones, designó a Jaime Gilinski Bacal como Presidente y representante legal principal de la Sociedad, en reemplazo de Carlos Ignacio Gallego Palacio. Así mismo, la Junta Directiva designó a Andrés Bernal Correa como Vicepresidente de Finanzas Corporativas, representante legal y Chief Strategy Officer de la Sociedad, en reemplazo de José Domingo Penagos.

Alta Gerencia



Jaime Gilinski Bacal
Presidente
EXPERIENCIA PREVIA

- Miembro de Junta Directiva:
- Corporación Financiera GNB Sudameris.
 - Banco GNB Sudameris S. A. Colombia.
 - Banco GNB Paraguay.
 - Banco GNB Perú.
 - Banco de Colombia S. A.
 - Banco Andino.

ESTUDIOS

- Bachelor's Degree, Georgia Tech University, Atlanta, Georgia, Estados Unidos.
- Master in Business Administration (MBA), Universidad de Harvard, Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos.



Andrés Bernal Correa
Vicepresidente Finanzas Corporativas y Estrategia
EXPERIENCIA PREVIA

- Presidente de Grupo Orbis.
- Vicepresidente Ejecutivo Financiero y de Estrategia de Sura Asset Management.
- Vicepresidente Financiero y de Inversiones de Grupo Sura.

ESTUDIOS

- Administración de Negocios, Universidad Eafit.
- MBA, Babson College EE.UU.
- Especialización en Negocios Internacionales y Mercados de Capitales, Harvard School of Business EE. UU.



Jairo González Gómez
Vicepresidente Secretario General, Gerente Asistencia Legal
EXPERIENCIA PREVIA

- Fundador y Director de González Gómez Abogados.
- Asesor legal externo de Grupo Nutresa.
- Miembro firma legal Ignacio Sanín Bernal & Cía.

ESTUDIOS

- Derecho y Ciencias Políticas, Universidad Pontificia Bolivariana.
- Especialización en Derecho Comercial, Universidad Pontificia Bolivariana.



Blanca Milena Acevedo Serrano
Gerente Auditoría Interna
EXPERIENCIA PREVIA

- Gerente de Auditoría Interna en Nueva EPS.
- Controller (Gestión de proyectos y control interno) en Everis Colombia.
- Miembro de auditoría en las firmas: Deloitte y PriceWaterhouseCoopers.

ESTUDIOS

- Contaduría Pública, Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Finanzas Corporativas, Colegio de Estudios Superiores de Administración, CESA.

iii)

En la reunión ordinaria de la asamblea de accionistas, realizada el 17 de marzo de 2025, se propuso lo siguiente: El proyecto de readquisición de hasta 4.580.000 acciones equivalente al 1% del total de acciones en circulación de la Compañía, a un precio de \$130.000 por acción, y para ello: (i) se autorizó a la Junta Directiva para disponer de hasta COP \$594.400.000.000 para formular una o varias ofertas de readquisición de acciones durante lo que resta del 2025, con cargo a la Reserva para Readquisición de Acciones, siempre

que las acciones que se pretenda adquirir se encuentren totalmente liberadas y se observen las normas aplicables sobre negociación de acciones en el mercado de valores; (ii) se autorizó a la Junta Directiva para aprobar un Reglamento General de Readquisición, en desarrollo de la presente decisión; (iii) se autorizó a la Junta Directiva para emplear la Reserva para Readquisición de Acciones de acuerdo con su finalidad; y (iv) se autorizó al Representante Legal de la compañía para celebrar todos los actos jurídicos o contratos



necesarios para perfeccionar el Proyecto de Readquisición. Esta propuesta fue aprobada con el voto favorable del 100% de las acciones presentes en la reunión.

iv)

En la reunión ordinaria de la asamblea de accionistas indicada en el numeral "iii).", también se propuso lo siguiente: Una operación de endeudamiento internacional por USD 2.000 millones con cinco bancos internacionales, incluyendo (i) la suscripción del contrato de crédito y demás documentos relacionados; (ii) la ratificación de todas las discusiones y decisiones adoptadas por todos los miembros de la Junta Directiva de la Compañía, en relación con el Contrato de Crédito, el Depósito a Plazo, el Contrato de Prenda y el Bono Internacional; (iii) la ratificación de todos los actos y contratos celebrados por los representantes legales de la Compañía en relación con el Contrato de Crédito y, en general, con la operación de endeudamiento al que dicho contrato hace referencia, así como el Depósito a Plazo, el Contrato de Prenda y el Bono Internacional; (iv) La inversión sin límite de cuantía de los recursos obtenidos en virtud del Contrato de Crédito en instrumentos financieros, y, en general, cualquier inversión u operación con cargo a dichos recursos y destinar los mismos a los usos que sean establecidos en el Contrato de Crédito; (v) La pignoración o constitución de cualquier tipo de garantía sobre los derechos económicos derivados de los depósitos a término y depósitos a plazo fijo o del instrumento financiero que sea constituido con los recursos desembolsados en virtud del Contrato de Crédito; (vi) Ordenar la emisión y colocación de bonos por parte de la Compañía, cuyos recursos recolectados sean destinados al pago del monto adeudado bajo el Contrato de Crédito y para los demás usos previstos y/o autorizados que se establezcan bajo los

documentos de la emisión; (vii) Instruir a todos los miembros de la Junta Directiva para que adopten todas las decisiones que deban adoptar para efectos de implementar las decisiones adoptadas por la Asamblea de Accionistas, con respecto a la operación de endeudamiento formalizada a través del Contrato de Crédito, el Depósito a Plazo, el Contrato de Prenda y el Bono Internacional; (viii) La dispensa de cualquier potencial conflicto de interés que se predique sobre todos los miembros de Junta Directiva, y sobre los representantes legales de la Compañía respecto de la operación de endeudamiento; (ix) Dejar constancia de que la información suministrada ha sido suficiente y clara, y ha permitido a la Asamblea de Accionistas determinar que los actos y las operaciones autorizadas no perjudican los intereses de la Compañía ni tienen la virtualidad de causarle perjuicios a la misma. Las anteriores propuestas fueron aprobadas con el voto favorable de más del 99,95% de las acciones presentes en la reunión.

v)

El pasado 21 de marzo de 2025 la Compañía suscribió un acuerdo de capitalización con la sociedad Inversionista Alcora S. A. propietaria del 100% de las acciones de Productos Yupi S. A. S., mediante el cual se compromete a hacer aportes de capital, entre los meses de marzo y abril de 2025, con el fin de alcanzar el 40% de participación en Alcora.

vi)

El 1 de abril de 2025, Jaime Gilinski Bacal se convirtió en el propietario del 100% de las acciones de Nugil S. A. S., sociedad que posee el 34,81% de las acciones de Grupo Nutresa y, por lo tanto, el señor Jaime Gilinski Bacal se convirtió en el beneficiario final del 84,5% de las acciones de la Compañía.