



UN
FUTURO
ENTRE
TODOS

Grupo Nutresa

Resultados 1T 2025

Eventos de Interés: Grupo Nutresa completa con éxito emisión inaugural de bonos internacionales por USD 2 billones



- **Emisión de bonos por USD 2 mil millones** en el mercado internacional con un bono senior 144A/Reg S.
- Sólida **confianza del mercado y compromiso** de más de 125 inversionistas.
- Los libros superaron los **USD 5.1 billones (2,6x)**.
- **La operación marcó:**
 - El mayor debut de una empresa latinoamericana en la historia.
 - El mayor bono corporativo de la historia por una entidad no gubernamental Colombiana



Desinversiones

- **Venta** de la participación accionaria de Grupo Nutresa en **Estrella Andina, operación de Starbucks en Colombia**, equivalente al 30% de las acciones de la Compañía.
- **Venta** de la participación accionaria de Grupo Nutresa en **Bimbo Colombia**, equivalente al 40% de las acciones de la Compañía.

Inversión

- **Adquisición del 40%** de las acciones de la sociedad Inversionista Alcora S. A. ("Alcora"), propietaria de **Productos Yupi**, empresa colombiana de snacks salados con presencia en Colombia, Ecuador y Panamá.
- Este proceso, involucra la adquisición de hasta un 100% de la Compañía.

Proyecto Quantum: Avanzando hacia la transformación operacional de la Compañía

- La transformación de Grupo Nutresa está impulsada por una combinación de nuevo liderazgo, y una hoja de ruta para la creación de valor dirigida por la gerencia y expertos externos.
- Las iniciativas se estarán ejecutando en los próximos 12-18 meses, y nos llevarán a objetivos claros: **lograr un ebitda entre USD 1.1 – 1.2 billones al cierre del 2026, equivalente a un margen entre el 18% y 20% de las ventas.**
- Algunas iniciativas incluyen:

RGM



- Pricing
- Analítica avanzada
- Optimización de portafolio
- Ejecución segmentada por punto de venta

GTM



- Microsegmentación para impulsar el crecimiento en *drop size*
- Rediseño de la red de distribución
- Rediseño del costo por servir

Supply Chain



- Rediseño *footprint*,
- Optimización de transporte para mejorar ocupación

Manufactura



- Analítica avanzada
- Optimización de materia prima
- Progreso en la producción data-driven

Compras



- DTV en empaques para optimizar costos
- Analítica avanzada

Capex



- Rediseño de los procesos de capex

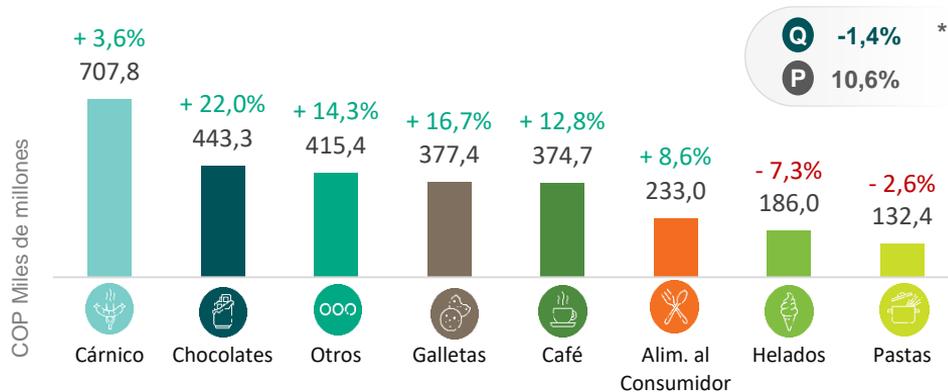
Ventas Colombia e internacionales

1T 2025

Ventas Colombia

COP 2.870,8 ↑ 9,7%

Miles de millones



Ventas por unidad de negocio

Variación porcentual en volumen -Q y precios -P

% var. COP miles de millones

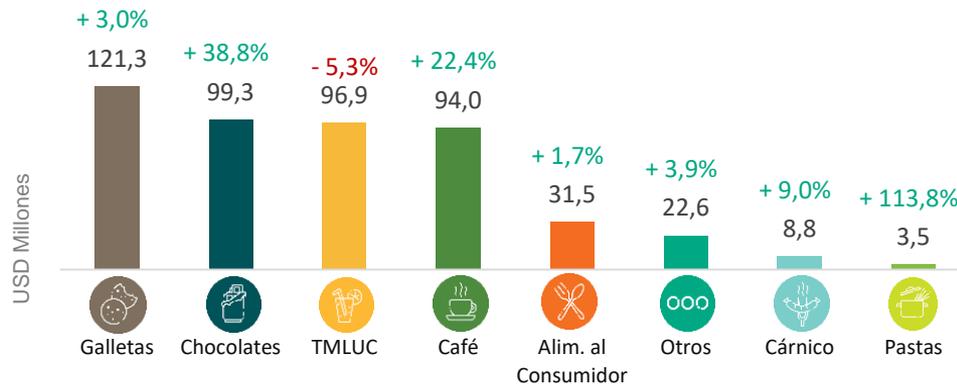
* Variación en precios y volúmenes sin Alimentos al Consumidor y Otros

Ventas internacionales

USD 478,2 mm ↑ 10,9%

COP 2.002,0 ↑ 18,5%

Miles de millones



% var. USD mm

Ventas totales

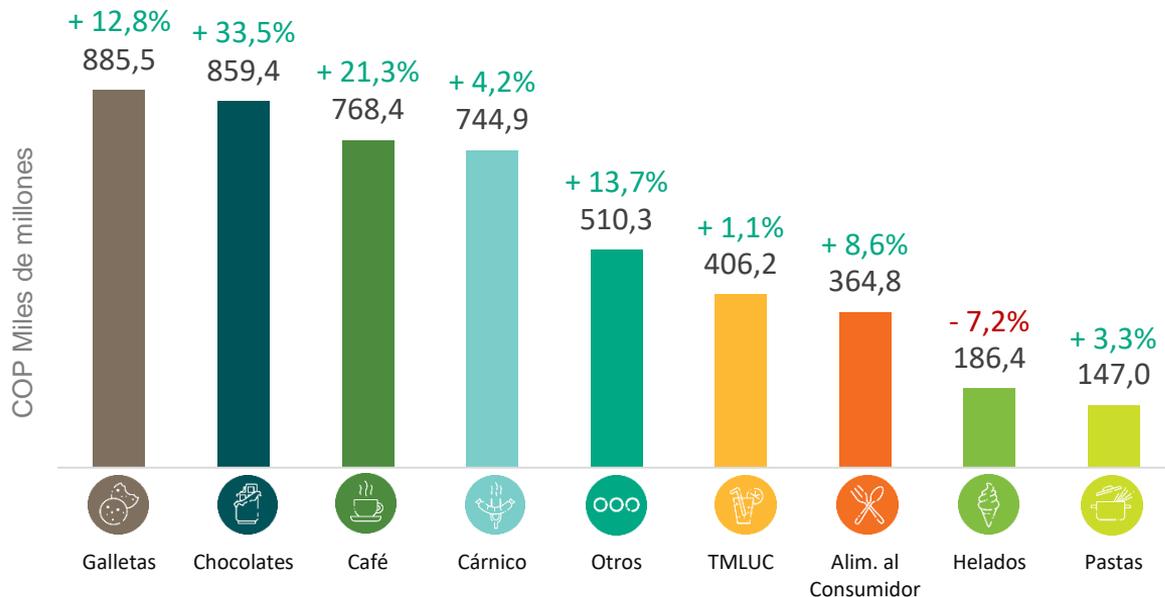
1T 2025

Ventas totales

COP 4.872,8 ↑ 13,1%

Miles de millones

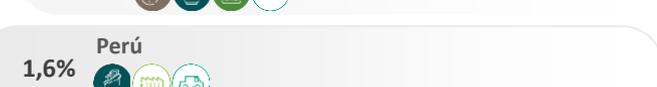
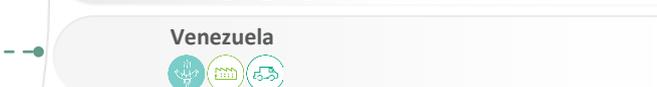
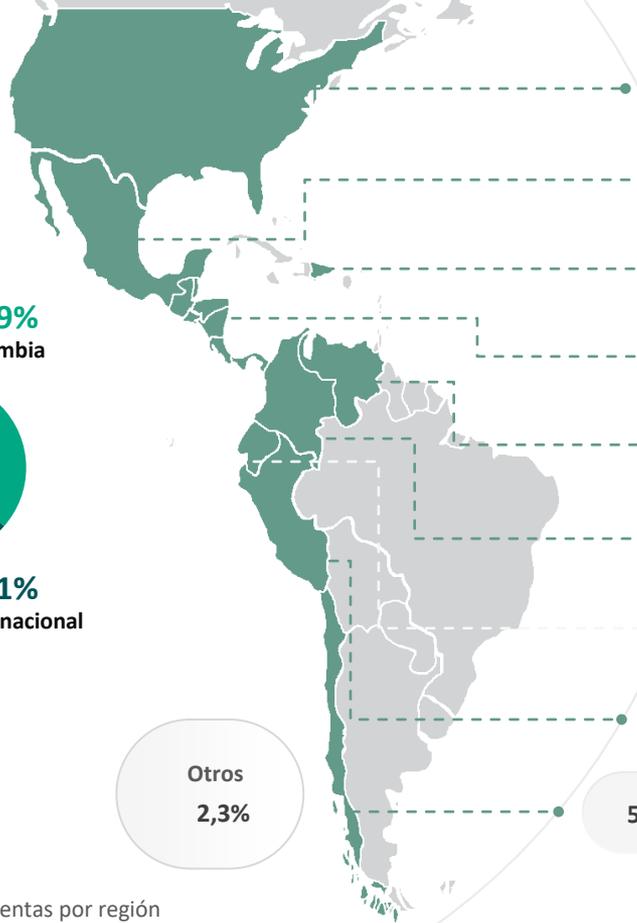
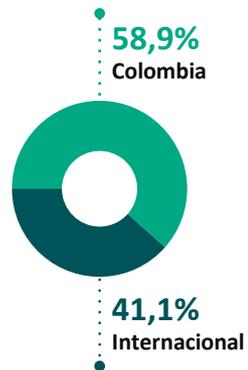
Ventas por unidad de negocio



% var. YoY COP miles de millones

Ventas por región

2025



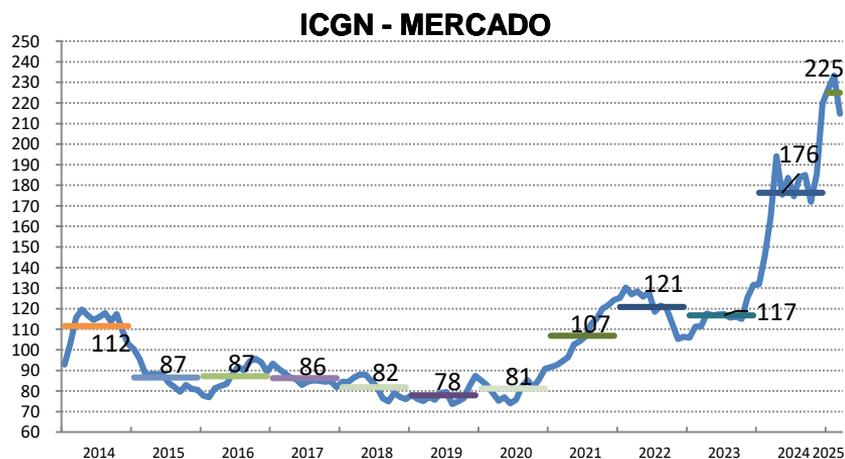
- Convenciones**
- Galletas
 - Chocolates
 - Café
 - TMLUC
 - Helados
 - Pastas
 - Alimentos al Consumidor
 - Otros
 - Producción
 - Distribución
 - Servicios

* Participación de ventas por región

Materias primas

Indice de Commodites

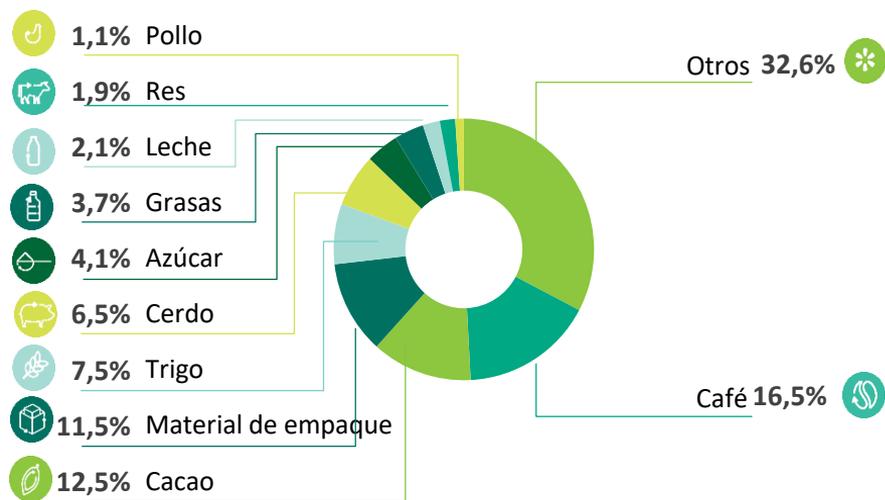
Grupo Nutresa -ICGN



La ficha metodológica actualizada del ICGN puede ser consultada en:
<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2025-1>

Composición del costo

2025



EBITDA

1T 2025

EBITDA

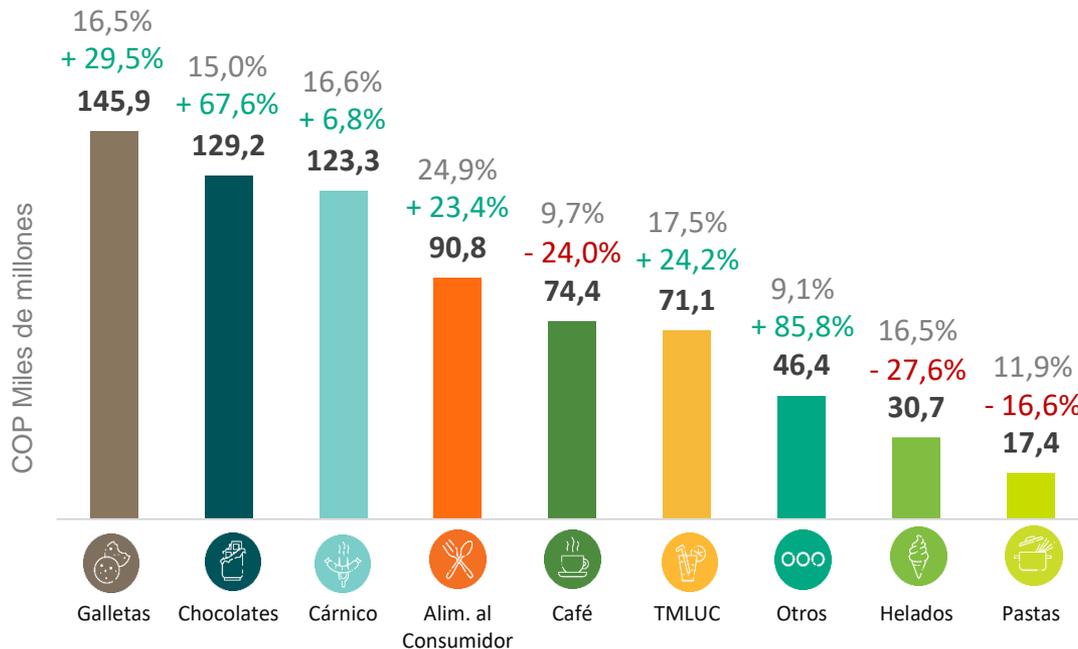
COP 729,3 ↑ 17,2%

Miles de millones

Margen EBITDA

15,0%

EBITDA por unidad de negocio



Convenciones

16,5% | Margen EBITDA
+29,5% | % Variación sobre el mismo periodo del año anterior
145,9 | EBITDA en COP en miles de millones

Estado de resultados

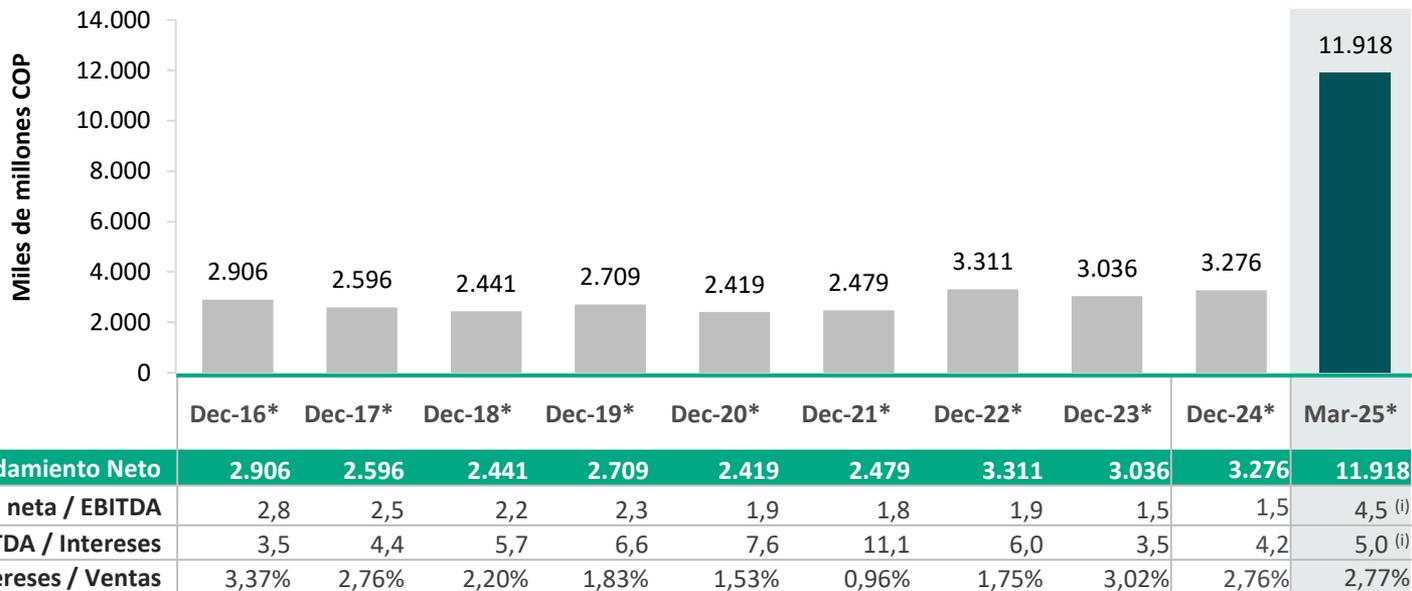
1T 2025

| | 2025 1T | % Ingresos | 2024 1T | % Ingresos | % Var. |
|--|------------------|---------------|------------------|---------------|--------------|
| Operaciones continuadas | | | | | |
| Ingresos operacionales provenientes de contratos con clientes | 4.872.788 | 100,0% | 4.306.967 | 100,0% | 13,1% |
| Costos de ventas | -2.985.177 | -61,3% | -2.549.581 | -59,2% | 17,1% |
| Utilidad bruta | 1.887.611 | 38,7% | 1.757.386 | 40,8% | 7,4% |
| Gastos de administración | -175.462 | -3,6% | -172.953 | -4,0% | 1,5% |
| Gastos de venta | -1.134.743 | -23,3% | -1.074.437 | -24,9% | 5,6% |
| Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos | 8.294 | 0,2% | -22.266 | -0,5% | -137,2% |
| Otros -egresos ingresos, netos operacionales | 16.573 | 0,3% | 4.215 | 0,1% | N/A |
| Utilidad operativa | 602.273 | 12,4% | 491.945 | 11,4% | 22,4% |
| Ingresos financieros | 25.410 | 0,5% | 15.099 | 0,4% | 68,3% |
| Gastos financieros | -203.453 | -4,2% | -184.747 | -4,3% | 10,1% |
| Dividendos | 296 | 0,0% | 0 | 0,0% | N/A |
| Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos | 6.869 | 0,1% | -1.966 | 0,0% | N/A |
| Participación en asociadas y negocios conjuntos | -10.389 | -0,2% | -7.717 | -0,2% | 34,6% |
| Otros ingresos (egresos) netos | -14 | 0,0% | 2.137 | 0,0% | -100,7% |
| Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante | 420.992 | 8,6% | 314.751 | 7,3% | 33,8% |
| Impuesto sobre la renta corriente | -133.305 | -2,7% | -115.869 | -2,7% | 15,0% |
| Impuesto sobre la renta diferido | 10.921 | 0,2% | 8.810 | 0,2% | 24,0% |
| Utilidad del periodo de operaciones continuadas | 298.608 | 6,1% | 207.692 | 4,8% | 43,8% |
| Operaciones discontinuas | -57.356 | -1,2% | 0 | 0,0% | N/A |
| Utilidad neta del periodo | 241.252 | 5,0% | 207.692 | 4,8% | 16,2% |
| Participaciones no controladoras | 3.791 | 0,1% | 2.881 | 0,1% | 31,6% |
| Utilidad atribuible a las participaciones controladoras | 237.461 | 4,9% | 204.811 | 4,8% | 15,9% |
| EBITDA | 729.279 | 15,0% | 622.375 | 14,5% | 17,2% |

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2025-1>

Deuda neta consolidada



*Deuda financiera. No incluye pasivos por derecho de uso.

(i) EBITDA pro forma anualizado a cierre de 2025, sin la aplicación de estándar IFRS 16 (arrendamientos)

Contacto

Catherine Chacón Navarro

Directora de Finanzas Corporativas

e-mail: cchacon@gruponutresa.com

Tel: ++574 325 8731

www.gruponutresa.com

Para mayor información de resultados históricos de Grupo Nutresa, puede acceder al Grupo Nutresa Valuation Kit -GNVK, en el siguiente vínculo:

<http://www.gruponutresa.com/es/content/grupo-nutresa-valuation-kit-gnvk>



Estado de situación financiera

2025

| ACTIVO | Marzo 2025 | Diciembre 2024 | % Var. |
|---|-------------------|-------------------|---------------|
| Activo corriente | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 1.128.796 | 1.128.399 | 0,0% |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto | 2.175.420 | 2.118.559 | 2,7% |
| Inventarios | 2.684.640 | 2.447.873 | 9,7% |
| Activos biológicos | 175.049 | 182.095 | -3,9% |
| Otros activos | 677.191 | 539.202 | 25,6% |
| Activos no corrientes mantenidos para la venta | 97 | 97 | 0,0% |
| Total activo corriente | 15.237.470 | 6.416.225 | 137,5% |
| Activo no corriente | | | |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto | 49.675 | 48.401 | 2,6% |
| Inversiones en asociadas y negocios conjuntos | 238.975 | 259.337 | -7,9% |
| Inversiones patrimoniales medidas a valor razonable | 93.348 | 164.415 | -43,2% |
| Propiedades, planta y equipo, neto | 4.314.675 | 4.344.601 | -0,7% |
| Activos por derechos de uso | 975.157 | 1.007.565 | -3,2% |
| Propiedades de inversión | 7.715 | 7.794 | -1,0% |
| Plusvalía | 2.437.989 | 2.463.605 | -1,0% |
| Otros activos intangibles | 1.393.648 | 1.391.983 | 0,1% |
| Activo por impuesto diferido | 800.702 | 821.992 | -2,6% |
| Otros activos | 13.265 | 16.544 | -19,8% |
| Total activo no corriente | 10.325.149 | 10.526.237 | -1,9% |
| Total activos | 25.562.619 | 16.942.462 | 50,9% |

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2025-1>

Estado de situación financiera

2025

| PASIVO | Marzo 2025 | Diciembre 2024 | % Var. |
|--|-------------------|-----------------------|---------------|
| Pasivo corriente | | | |
| Obligaciones financieras | 8.583.594 | 567.649 | N/A |
| Pasivos por derechos de uso | 206.920 | 207.565 | -0,3% |
| Proveedores y cuentas por pagar | 2.051.741 | 2.041.127 | 0,5% |
| Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar | 454.486 | 433.511 | 4,8% |
| Pasivo por beneficios a empleados | 255.882 | 333.523 | -23,3% |
| Provisiones | 7.242 | 7.595 | -4,6% |
| Otros pasivos | 89.756 | 110.437 | -18,7% |
| Total pasivo corriente | 11.649.621 | 3.701.407 | N/A |
| Pasivos no corriente | | | |
| Obligaciones financieras | 4.463.304 | 3.836.502 | 16,3% |
| Pasivos por derechos de uso | 900.109 | 925.843 | -2,8% |
| Pasivo por beneficios a empleados | 208.413 | 216.919 | -3,9% |
| Pasivo por impuesto diferido | 1.123.976 | 1.135.480 | -1,0% |
| Provisiones | 7.367 | 7.458 | -1,2% |
| Total pasivo no corriente | 6.703.169 | 6.122.202 | 9,5% |
| Total pasivo | 18.352.790 | 9.823.609 | 86,8% |
| PATRIMONIO | | | |
| Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras | 7.131.450 | 7.036.561 | 1,3% |
| Participaciones no controladoras | 78.379 | 82.292 | -4,8% |
| Total patrimonio | 7.209.829 | 7.118.853 | 1,3% |
| Total pasivo y patrimonio | 25.562.619 | 16.942.462 | 50,9% |

Para mayor detalle consulte las notas a los estados financieros en:

<http://www.gruponutresa.com/inversionistas/resultados-y-publicaciones/resultados-trimestrales/#2025-1>

Disclaimer

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo Nutresa S.A. y sus compañías subordinadas, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras consolidadas de Grupo Nutresa S.A. son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas a entidades oficiales. Grupo Nutresa S.A. no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.

“El Reconocimiento Emisores – IR otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor”.

